

**Информационный гид
IX Международного форума бизнеса и власти
«Неделя Российского Ритейла»**

С 30 мая по 2 июня 2023 года состоится IX Международный форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла». Место проведения: г. Москва, Конгресс-Центр ЦМТ. Организаторы: Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Российская ассоциация экспертов рынка ритейла (РАЭРР).

Крупнейший отраслевой форум традиционно соберёт на одной площадке ключевых экспертов и лидеров мнений рынка ритейл-индустрии, федеральные и региональные розничные сети, e-commerce ритейл, FMCG компании, IT и сервисные компании, поставщиков оборудования, банки и телеком, руководителей органов власти в сфере потребительского рынка, отраслевые объединения ритейлеров и производителей.

Организаторы подготовили насыщенную 4-х дневную деловую программу, разделенную по тематическим блокам. Помимо мероприятий деловой программы Форума, участники встретятся в неформальной обстановке на подведении итогов отраслевой премии Retail Week Awards, Премии Минпромторга России «Торговля России», а также на ежегодном отраслевом Кубке по мини-футболу.

30 мая, 1-й день Форума «Неделя Российского Ритейла»:

Неделю Российского Ритейла откроют сессии и круглые столы, посвященные темам: IT в ритейле, Legal, Food, финансы. Также 30 мая пройдут мероприятия конгресса современной виноторговли Wine Retail Week.

Ключевые сессии первого дня:

- Визионерская сессия **«Материализация новых трендов»** с участием спикеров: Тембот Керефов (Яндекс.Доставка Россия); Кирилл Терещенко (Kotany); Андрей Бодров (Магнит), Владимир Салахутдинов (X5 Group); а также представители компаний: Ozon, Петрович, Inventive Retail Group;

- Круглый стол Legal **«Вызовы, трансформации и регулирование 2023»**. За столом встретятся: Артём Соколов (АКИТ); Павел Громов (АШАН Ритейл Россия); Алексей Елаев (SPAR-Калининград); Владислав Заславский (Минпромторг России); Тимофей Нижегородцев (ФАС России); Елена Крупская (X5 Group); Артем

Подшибякин (INDITEX Russia); Сергей Беллевич (Детский мир); Алексей Сухов (М.Видео Эльдorado);

- Пленарная дискуссия **«Цифровая инфраструктура торговых сетей. Стратегии и трансформация в новых условиях»**. С участием спикеров: Мария Тимофеева (HOFF); Тембот Керефов (Яндекс.Доставка Россия); Денис Сологуб (Азбука вкуса); Владимир Салахутдинов (X5 Group); Андрей Матвеев (Петрович-Тех); Сергей Сергеев (Лента), а также представители компаний Магнит и Ситилинк;

- Стратегическая сессия **«Региональный ритейл: помогать или не мешать?»**
В сессии примут участие: Виктор Евтухов (Минпромторг России); Александр Борисов (ТПП РФ); Олег Пономарев (СПАР-Калининград); Константин Локтев (NielsenIQ); Сергей Дудник (Союз независимых сетей России, ТС «Амбар», г. Хабаровск); Иван Бабухадзе (Союз независимых сетей России); Валентин Глухов (Зеленая улица, г. Ульяновск); Ярослав Шиллер (X5 Group Восточная Сибирь); Андрей Плукчи (Домовой); Инна Павленко (Минсельхоз Сахалинской области); Ирина Баженова (министерство АПК и торговли Архангельской области); Алексей Гусев (министерство торговли и услуг Башкортостана); Александр Исаевич (АО «Корпорация «МСП»); Максим Останин (Минпромторг Новосибирской области); Елена Семенова (ТС «Первый семейный», г. Южно-Сахалинск); Александр Сикачина (ТС «Победа», г. Ульяновск); Олег Сипетый («Командор», «Хороший», г. Красноярск); Сергей Вилков (ТС «Бегемаг», г. Новосибирск); Павел Антипин (ТС Байрам, г. Уфа); Елена Учайкина («Караван», «Дионис», г. Пенза); Виктор Сидоров («РИНГ», г. Орск); Андрей Болдырев, (ТС «Союз», г. Архангельск); Александр Володин («Афина», г. Москва); Владимир Богачев («Караван», г. Чита); Олег Даниленко («Молния-SPAR», г. Челябинск);

- Экспертная сессия **«Магазины будущего. Что, где и как мы будем покупать?»**;

- Пленарная дискуссия Конгресса современной виноторговли Wine Retail Week;

- «Бизнес и Власть. Регулирование алкогольного рынка в меняющихся условиях»;

- Экспертная сессия торговой сети Магнит **«Актуальные форматы в ритейле»**.

Первый день Форума завершит подведение итогов премии Retail Week Awards 2023, на которой организаторы отметят достойных представителей розничного рынка.

31 мая, 2-й день Форума «Неделя Российского Ритейла»:

Второй день Форума объединит на площадке профессионалов отраслей: Noreca & Retail, Health & Beauty, PR и рекламы, а также станет площадкой для диалога бизнеса и власти.

Ключевые мероприятия второго дня:

- Стратегическая сессия **«Новые возможности потребительского рынка: стратегии и пути развития»**. С участием спикеров: Денис Мантуров (Минпромторг России); Татьяна Бакальчук (Wildberries); Руслан Исмаилов («Магнит»); Сергей Беляков (Ozon); Мария Давыдова (ГК «Детский мир»); Евгений Мовчан («Петрович»); Ольга Харламова (ПАО Сбербанк); Олег Пономарев («СПАР-Калининград»); Евгений Римский (Вкусвилл); Максим Протасов (Роскачество), Артем Соколов (АКИТ), Олег Альхамов (FM Logistic); Александр Манёнок (ГК «Askona»). Приглашены и ожидаются топ-менеджеры и первые лица крупнейших федеральных и региональных сетей: X5 Group, DNS, Лента, Бристоль, Яндекс, М.Видео-Эльдорадо, Inventive Retail Group, Азбука Вкуса, Zenden, BAON, Melon Fashion Group, ВсеИнструменты.ру, Fix Price, Ситилинк, METRO;

- Пленарное заседание **«Ритейл в кризисное время. Как адаптировать компанию?»** с участием спикеров: Руслан Исмаилов (Магнит); Рустам Закиров (Сбербанк); Мария Давыдова (ГК «Детский мир»); Евгений Мовчан (Петрович); Олег Пономарев (СПАР-Калининград); Владислав Курбатов (Пятерочка); Владимир Сорокин (Лента); Тихон Смыков (Inventive Retail Group); Дмитрий Алексеев (DNS);

- Экспертная сессия **«Оптовые и розничные рынки: проблемы, задачи и направления развития в новых экономических условиях»**;

- Экспертная сессия **«Дискаунтеры, скачок в рациональное потребление»** с участием спикеров: Светлана Можаяева (Familia); Ярослав Шиллер (ТС «Слата» и ТС «ХлебСоль», г. Иркутск); Александр Сикачина (ТС «Победа», г. Ульяновск); Сергей Дудник (ТС «Амбар», г. Хабаровск), а также представители X5 Group, FixPrice и Доброцен;

- Экспертная сессия **«PR сетей во времена неопределенности»** с участием спикеров: Антон Карпов (Магнит); Мария Заикина (Ozon); Мария Филиппова (Лента); Людмила Семушина (Inventive Retail Group); Юлия Поликарпова (SUNLIGHT); Валерия Андреева (МВидео-Эльдорадо); Ксения Дитяткина (Ашан); Юлия Волгина (DNS); Наталья Рычкова (ГК «Детский мир»); Виктория Кутузова (Глобус); Александра Соболяникова (Азбука вкуса); Сергей Дроздов (Спортмастер);

- Экспертная сессия **«Российский fashion рынок – новая реальность и новые бренды»** с участием спикеров: Анна Сироткина (Baon); Анна Никандрова (Nikoliers)

и представителей компаний Lamoda, Melon Fashion Group, Inventive Retail Group, Снежная Королева, Henderson, USHATAVA, 12Stories, Ozon, Яндекс;

- Аналитическая сессия NielsenIQ «**Планы FMCG-бизнеса на будущее: поставщики, сети, потребители. Рейтинг успешных новинок**»;

- Региональная сессия «**Фокус регионального ритейла. Честный разговор с собственниками и топ-менеджментом сетей**». Модераторы: Мария Гаранина, NielsenIQ; Илья Сухарев, Фермерцентр.рф;

- Аналитическая сессия INFOline «**Retail TOP-100: передел рынка 2022-2023 гг.**» с участием спикеров: Иван Федяков (INFOline); Михаил Бурмистров (INFOline-Аналитика); Светлана Силенина (INFOline «Потребительский рынок»); Анастасия Сидорина (Romir);

- Круглый стол «**HoReCa & Retail: зачем нужна HoReCa непродуктовому ритейлу?**». Модератор: Наталья Иванова, генеральный директор Ассоциации сетевых предприятий питания.

1 июня, 3-й день Форума «Неделя Российского Ритейла»:

Третий день соберет профессионалов e-commerce и маркетинга, а также представителей государства и бизнеса по вопросам защиты рынка от контрафакта, правового регулирования и защиты прав правообладателей.

Ключевые мероприятия третьего дня:

- Круглый стол «**Ритейл маркетинг 2023: фокус на клиента vs фокус на продажи**» с участием спикеров: Василий Большаков (М.Видео-Эльдорадо); Денис Марфутин (METRO); Виктория Лузгина (Food Retail Яндекс); Ирина Маркова (Эксперт Гарден); Андрей Шляев (585*ЗОЛОТОЙ); Мария Бахонкина (Буквоед);

- Пленарная дискуссия «**Новая реальность для Crossborder**» с участием спикеров: Руслан Давыдов (Федеральная таможенная служба); Вероника Никишина (РЭЦ); Артём Соколов (АКИТ); Александр Иванов (НАДТ); Алексей Духанин (Wildberries); Соломон Кунин (СберМегаМаркет); Сергей Лебедев (AliExpress); Александр Лозовский (Ситилинк); Денис Глизнуца (Почта России); Олег Рогожин, (М.Видео-Эльдорадо); Дмитрий Русаков (Яндекс); Евгений Усенко (Inventive Retail Group);

- Экспертная сессия «**Pharma online: первые результаты эксперимента по продаже рецептурных лекарств**» с участием спикеров: Мария Литвинова (СоюзФарма), Максим Агарев, (Яндекс Маркет»), Глухов Павел (Сбермаркет), Алексей Минаев (Ozon), Владимир Виноградов (Почта России), а также представителей: Минздрав, Росздравнадзор, Департамента Здравоохранения

Москвы и Московской области, Департамента Здравоохранения Белгородской области, сети аптек 36,6, Здравсити, Магнит.Аптека, СберЕаптека;

- Экспертная сессия **«СТМ сетей как основной драйвер роста продаж»** с участием спикеров: Елена Савченко (АШАН Ритейл Россия); Александр Коваленко (ТС «Перекресток»); Петр Костыгов (Магнит); Александр Котляров (Лента); Карен Шагинян (METRO); Ольга Кормина (Азбука вкуса); Марина Якушева (АШАН Ритейл Россия); Ксения Лаврова (ВкусВилл);

- Экспертная сессия **«Ресейл - тренд на осознанное и реальность нового времени»** с участием спикеров: Екатерина Борисоглебская (Яндекс.Маркет), Константин Шагин (Спортмастер), Татьяна Нудельман (Telegram-канал «Ничего нового»), Анна Любан (Second Friend Store), а также представителей: ЦУМ, СберМегаМаркет, 12Storeez, ORBY, Inventive Retail Group, Kant, RBC & Data Insights, Oskelly, Авито;

- Пленарное заседание в рамках конгресса Антиконтрафакт **«Будущее контроля - коллективное сознательное»** с участием представителей Минпромторга России; Минэка России; Минфина России; Совета Федерации ФС РФ; ЕЭК; ФНС России; ФТС России; Роспотребнадзора; ФАС России; Роскачества; ООО «Оператор ЦРПТ»;

- Экспертная сессия **«Последняя миля e-commerce. Решения и прогнозы»**.

2 июня, 4-й день Форума «Неделя Российского Ритейла».

Финальный день Форума соберет экспертов в HR, логистике и международной кооперации.

Ключевые мероприятия четвертого дня:

- Пленарная дискуссия **«Адаптация к вызовам: клиент и бизнес. Какие решения уже найдены?»** с участием спикеров: Федор Павловский (Магнит); Юрий Юрьев (Почта России); Надежда Степанова (Петрович); Алексей Мисаилов (FM Logistic); Кирилл Власов (STS Logistics); Олег Коробкин (СДЭК); Денис Гуров (ГК «Детский мир»); Алексей Федотов (Яндекс); Юлия Шевкаленко (Melon Fashion Group); Мария Зайцева (СберЛогистика); Вадим Филатов (ПЭК);

- Пленарная дискуссия **«Новая география ритейла: импортозамещение vs экспансия»**. С участием спикеров: Василий Осьмаков (Минпромторг России); Вероника Никишина (АО «Российский экспортный центр»); Екатерина Лобачева (X5 Group); Сергей Беляков (OZON); Борис Кац (АО «Планета увлечений»); Рубен Арутюнян (HENDERSON); Рустам Закиров (ПАО Сбербанк); Сергей Сергушов

(Почта России); Олег Альхамов (FM Logistic); Тагир Калимуллин (М-Видео-Эльдорадо); Вадим Филатов (ПЭК); Федор Вирин (Data Insight);

- Экспертная сессия «**Retail Media - продвижение на маркетплейсах**» с участием спикеров: Сергей Соловьев (ОТМ «Билайн Бизнес»); Кирилл Лымарь (СберМегаМаркет); Дмитрий Буров, (М.Видео-Эльдорадо); а также представителей Sunlight;

- Круглый стол «**Вызовы отрасли в текущей обстановке**» с участием спикеров: Валентина Ватрак (Спортмастер); Анна Боброва (Магнит); Анастасия Минкина (NATURA SIBERICA); Александр Балашов (Центр развития «Среда возможностей»); Антон Кушнер (ПОНИМАЮ);

- Пленарное заседание «**Курс на рост. Из негатива в позитив**»;

- Круглый стол «**ESG - смещения акцента на человека и внутренние показатели**».

Помимо деловой программы центром притяжения профессионалов ритейл-индустрии станет экспозона Retail Week Expo, в рамках которой более 100 участников рынка продемонстрируют свои наработки и решения. В рамках экспозоны функционируют три тематических блока: выставка франшиз (30-31 мая), Health & Beauty, Marketing hall. В зоне нетворкинга 1-2 июня пройдет Центр Закупок сетей, где поставщики и производители FMCG смогут договориться о поставках своего товара в крупнейшие федеральные и региональные сети России. Среди участников: Ашан, Пятёрочка, О'Кей, ВкусВилл, Магнит и другие крупнейшие сети страны.

К насыщенным дням деловой программы Форума добавится кубок по мини-футболу, задачей которого станет объединение коллег и конкурентов в неформальной обстановке, укрепление связей между представителями ритейла под общим флагом спорта и здорового образа жизни. В Кубке уже подтвердили участие команды: «X5 Group» «Азбука Вкуса», «Спортмастер», «Hoff», «Пятерочка», «Чижик», «36,6», TELE2, «Газпромбанк» и другие представители отрасли.

Регистрация участников в едином личном кабинете на сайте retailweek.ru.

Подробная деловая программа Форума: retailweek.ru/program.html .

Дирекция Форума: info@retaillevent.ru, +7 (495) 323-71-07.