

Сроки: гарантии, годности, службы на реализуемые товары!

Что означают данные сроки, кто их устанавливает, и какие возможности знание о них дает потребителю?

Понятия о данных сроках установлены статьей 5 Закона РФ «О защите прав потребителей» (далее Закон). Данные сроки на продукцию устанавливает изготовитель, сообщая эту информацию на этикетках, упаковках товаров, сопроводительных документах.



Срок годности – это период, по истечении которого товары (продукты питания, парфюмерно-косметические товары, медикаменты, товары бытовой химии и иные подобные товары) считается непригодным для использования по назначению.

Продолжительность срока годности товара должна соответствовать обязательным требованиям к безопасности товара.

Срок годности товара определяется периодом, исчисляемым со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию, или датой, до наступления которой товар пригоден к использованию. Например: на этикетке указан срок годности до 10.06.23 - это означает, что срок годности истекает в 24 часа 09.06.23.

Срок гарантии - это период, в течение которого в случае обнаружения в товаре недостатка изготовитель, продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя, установленные статьей 18 настоящего Закона (замены на товар этой же марки/другой марки; соразмерного уменьшения покупной цены; незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом; возврата уплаченной за товар суммы).

Пунктом 1, статьи 19 Закона предусмотрено «*Потребитель вправе предъявить предусмотренные статьей 18 Закона требования к продавцу (изготовителю, уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру) в отношении недостатков товара, если они обнаружены в течение гарантийного срока или срока годности.*

Срок службы – это период, в течение которого изготовитель обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара по назначению и нести ответственность за существенные недостатки (*это недостатки, которые не могут быть устранены без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляются неоднократно, или проявляются вновь после их устранения*).

Механизм заявления требования по существенным недостаткам установлен пунктом 6 статьи 19 Закона. В этом случае в адрес изготовителя/ уполномоченной организации/ импортера заявляется требование о безвозмездном устраниении таких недостатков при наличии доказательства, что недостатки возникли до передачи товара потребителю или по причинам, возникшим до этого момента.

Установлен срок заявления данных требований:

- по истечении двух лет со дня передачи товара потребителю;
- в течение установленного на товар срока службы;
- в течение десяти лет со дня передачи товара потребителю в случае неустановления срока службы.

Если указанное требование не удовлетворено в течение двадцати дней со дня его предъявления потребителем или обнаруженный им недостаток товара является неустранимым, потребитель по своему выбору вправе предъявить выше названным адресатам иные требования:

- замены на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула);
- возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;
- возврата уплаченной за товар суммы.

Напоминаем! Все требования необходимо заявлять письменно, сохранять документы, подтверждающие направление требования (копию претензии с отметкой о получении, почтовое уведомление).