Правительство РФ расширило полномочия Роспотребнадзора по контролю за обязательной маркировкой товаров, распространив их на маркетплейсы, сообщили в пресс-службе ведомства.

Согласно сообщению, соответствующее постановление было подписано 18 октября и вносит изменения в Положение о федеральном государственном контроле в области защиты прав потребителей в части осуществления государственного контроля за соблюдением продавцами и владельцами агрегаторов обязательных требований к маркировке товаров и передаче информации о них в государственную информационную систему мониторинга «Честный знак».

«Расширение предмета и объектов надзора позволит более действенно и всесторонне вести контроль за продукцией из числа подлежащей маркировке средствами идентификации, которая поступает на потребительский рынок. При этом в сферу такого контроля помимо стационарной торговой сети будут попадать и маркетплейсы, что позволит в равной степени выявлять и пресекать соответствующие недобросовестные практики, связанные с незаконным оборотом товаров как в сфере традиционной розничной торговли, так и в ее дистанционном сегменте», — сообщили журналистам в ведомстве.  
Отмечается, что внесенные изменения будут способствовать повышению уровня правовой защищенности потребителей.  
По фактам выявленных нарушений контролируемые Роспотребнадзором лица будут привлекаться к установленной законом административной ответственности.  
«Честный знак» — национальная система маркировки и прослеживания продукции, представляющая собой специальный цифровой код, который гарантирует подлинность и качество товара.  
Под обязательную маркировку, в частности, подпадают продукты питания, одежда, лекарства и медизделия и другие товары.