

Приложение
к письму министерства экономики
Краснодарского края
от 20.01.2023 № 208-12-10-323/23

ОТЧЕТ
«Состояние и развитие конкуренции
на товарных рынках
Гулькевичского района
(наименование муниципального образования Краснодарского края)
в 2023 году»

РАССМОТРЕН и УТВЕРЖДЕН
30.01.2024 года протокол № 1
Заседания Рабочей группы по
содействию развитию конкуренции
в муниципальном образовании
Гулькевичский район

Содержание	стр.
Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования.	1
Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.	14
Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.	15
Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства.	16
Раздел 5. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования.	20
Раздел 6. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании в 2023 году.	21
Раздел 7. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека».	22
Приложения	

Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования.

В соответствии с территориальным зонированием Краснодарского края Гулькевичский район является частью Восточного экономического округа, которая характеризуется как динамично развивающаяся территория с высоким промышленным, транспортным и инновационным потенциалом, специализация зоны преимущественно промышленная, транспортно - логистическая.

Экономика муниципального образования – многоотраслевая, наибольшую долю в структуре отгруженных товаров, работ, услуг занимают отрасли: промышленное производство (40%), сельское хозяйство (27%), потребительский рынок (21%).

2023 год, несмотря на нестабильную международную ситуацию, завершился достаточно успешно: в отчетном году не допущено банкротства значимых для отраслей экономики предприятий и возникновения задолженности по заработной плате, обеспечен рост налогооблагаемой базы, заработной платы, снижение уровня безработицы.

Реализация национальных проектов по наиболее выгодной из возможных траекторий развития для нашего района позволило реализовать поставленные стратегические цели и задачи.

Муниципальное образование Гулькевичский район в 2023 году принимало участие на условиях софинансирования в 3 региональных проектах с общей суммой реализуемых мероприятий 79,9 млн. рублей, из них: средства краевого бюджета – 76,1 млн. рублей, местного – 3,8 млн. рублей.

Более 60% экономики района формируют предприятия, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства – это крупные и средние предприятия. В реальном секторе экономики муниципального образования осуществляют деятельность 40 крупных и средних предприятий, из них крупнейших (с долей более 5% в общем объеме отгрузки) – 6 (ООО «МПП Южное», ООО «Рустарк», ООО МП «Мясторг», ОАО «АПСК «Гулькевичский», Кавказский завод ЖБШ – ф-л АО «БЭТ», ООО «Гирей-Сахар»).

Общий объем отгрузки крупных и средних организаций всех видов деятельности на 30% или на 9,5 млрд. руб. превышает аналогичный показатель прошлого года, что обеспечено увеличением отгрузки в отраслях: промышленности – на 34,5% (в среднем по краю - на 4,4%), сельского хозяйства – на 17,5% (в среднем по краю - на 8,9%), строительства – на 36,8% (в среднем по краю - на 6,9%).

Выше среднекраевых темпов роста у нас также: по вводу в эксплуатацию жилья – 130 % (в среднем по краю - снижение на 8,2 %) и среднемесячной заработной плате – 117,6 % (при среднекраевом 15,6%), которая составила 48 020 рублей.

Прибыли крупными и средними предприятиями района в 2023 году получено на 4,7% больше, чем в прошлом году.

Деятельность администрации муниципального образования Гулькевичский район в реализации требований Стандарта развития конкуренции, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, основана на системном подходе, обеспечивающем достижение эффективности и результативности деятельности по развитию конкуренции, постоянном улучшении мер по содействию развитию конкуренции.

Одной из ключевых задач муниципального образования Гулькевичский район в сфере развития конкуренции является реализация мероприятий, направленных на создание благоприятной конкурентной среды и комфортных условия для работы бизнеса, а также улучшение качества жизни потребителей на территории Гулькевичского района.

В целях обеспечения внедрения Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Гулькевичского района управление экономики и потребительской сферы администрации муниципального образования Гулькевичский район был определен как уполномоченный орган, образована рабочая группа по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Гулькевичский район при внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (постановление от 27 ноября 2016 года № 1225).

Постановлением администрации муниципального образования Гулькевичский район от 31 декабря 2019 года № 2075 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Гулькевичский район», утверждена «дорожная карта» по развитию конкуренции на 2022-2025 годы. Дорожной картой сформирован перечень из 26 товарных рынков, определены основные мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках, которые в свою очередь позволят достигнуть запланированных целевых показателей:

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг дополнительного образования детей.
3. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
4. Рынок социальных услуг.
5. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.
8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.
9. Рынок архитектурно-строительного проектирования.
10. Рынок семеноводства.
11. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

12. Рынок бытовых услуг.
13. Рынок пищевой продукции.
14. Рынок ритуальных услуг.
15. Рынок по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
16. Рынок племенного животноводства.
17. Рынок нефтепродуктов.
18. Сфера наружной рекламы.
19. Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения.
20. Рынок финансовых услуг.
21. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

22. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

23. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.

Индивидуальные товарные рынки для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Гулькевичский район:

24. Рынок платных услуг оказываемых бюджетными организациями.

25. Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта.

26. Рынок объектов придорожного сервиса.

В ноябре 2023 года был проведен ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Гулькевичского района среди предпринимателей и населения Гулькевичского района.

В процессе мониторинга всего было опрошено 843 предпринимателя и 2474 жителей Гулькевичского района.

Наибольшая часть опрошенных потребителей это женщины 72%, по возрастной категории – наибольшая часть в возрасте от 35 до 44 лет 26%. Наибольшая часть опрошенных потребителей работающие граждане 67%, пенсионеры – 5%, домохозяйки – 3%, учащиеся – 10%, самозанятые – 2%, без работы – 4%. У большей части опрошенных потребителей по 2 ребенка, так ответили 813 чел. или 37%. Имеют высшее образование (бакалавриат, специалист магистратура) – 40%.

Относительно материального уровня 39% опрошенных потребителей имеют среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи в размере от 10 до 20 тыс.руб., у 27% опрошенных доход составляет от 20 до 30 тыс.руб., 17% заявили о наличии дохода до 10 тыс.руб., у 9% опрошенных доход составляет от 30 до 45 тыс.руб.

На рынке услуг дошкольного образования в муниципальном образовании Гулькевичский район созданы условия для реализации модели непрерывного образования от дошкольного воспитания до получения среднего профессионального образования.

Сеть дошкольных образовательных учреждений Гулькевичского района состоит из 29 дошкольного образовательного учреждения, которые посещают

3264 воспитанника. Уровень охвата детей в возрасте от 0 до 7 лет всеми формами дошкольного образования в Гулькевичском районе составляет 95%.

В районе осуществляют деятельность частные детские развивающие центры, оказывающие услуги по подготовке детей к школе. Конкурентная среда характеризуется существенным доминированием муниципальных образовательных организаций над негосударственной (частной) организациями. Анализируя ситуацию на товарном рынке «рынок услуг дошкольного образования» можно сделать вывод об умеренно развитой конкурентной среде.

В системе дополнительного образования муниципального образования Гулькевичский район функционирует 14 организаций дополнительного образования различной направленности в том числе (11 муниципальных и 3 частных). Это детско-юношеские спортивные школы, школы искусств, музыкальные школы, центры развития, автогородки, в которых обучается свыше 10 тыс. детей и подростков. В настоящее время услугами дополнительного образования пользуются 74,3 % школьников Гулькевичского района.

Частный бизнес на рынке услуг дополнительного образования представлен организациями спортивной направленности, студиями, кружками.

Проблемы выхода частного бизнеса на рынок услуг дополнительного образования определены нестабильностью спроса на данные услуги (сезонность предоставления, кризисные моменты в экономике), высокий уровень затрат на востребованные направления деятельности (техническое творчество) и, как следствие, высокая цена услуги для потребителя. При этом данный рынок на территории Гулькевичского района достаточно развит.

С целью развития рынка психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в муниципальном образовании действует территориальная психолого-медико-педагогическая комиссия. В 2023 году в Гулькевичском районе общая численность детей от 0 до 18 лет, имеющих статус детей с ограниченными возможностями здоровья составила 1060 человек, из них 181 - дети дошкольного возраста и 879 – дети школьного возраста.

В 2023 году около 719 родителей (законных представителей) несовершеннолетних детей с ограниченными возможностями здоровья получили психолого-педагогическую помощь.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей является объектом государственного регулирования, что определяет наличие административных барьеров входа на рынок негосударственных организаций. Прежде всего, поставщики данных услуг должны соблюдать многочисленные нормативные акты, определяющие условия, порядок и стандарты оказания данных услуг. На основании изложенного можно сделать вывод, что рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья на 100% в настоящее время не конкурентен.

Рынок услуг социального обслуживания населения в Гулькевичском районе характеризуется 100 % присутствием государства. Услуги социального обслуживания на территории Гулькевичского района оказывают 4 организации.

Основные причины не развитости рынка негосударственных организаций социального обслуживания следующие: основными потребителями социальных услуг являются граждане с низкими доходами; частный бизнес не заинтересован в оказании социальных услуг населению из-за низкой доходности и специфики, развитая сеть государственных организаций социального обслуживания, а также отсутствие очередности для приема в организации социального обслуживания.

Характеризуя рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме мы говорим о количестве многоквартирных домов на территории Гулькевичского района – 483, в т.ч., находящихся в управлении управляющих организаций составляет – 114, количество МКД, находящихся в управлении ТСЖ, ЖСК и иных кооперативов – 42, количество МКД, находящихся в непосредственном управлении – 327.

По состоянию на 1 января 2024 года на территории Гулькевичского района на основании выданных лицензий 2 управляющие компании (ООО «Астра», МУП «Городское домоуправление») занимаются обслуживанием (управлением) МКД. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в настоящее время составляет 50%. Ключевыми приоритетами в сфере жилищно-коммунального хозяйства остаются благоустройство, модернизация коммунальной инфраструктуры и развитие рыночных механизмов саморегулирования отрасли. Основными задачами по содействию развитию конкуренции на рынке являются дальнейшее развитие добросовестной конкуренции.

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности, в муниципальном образовании Гулькевичский район составляет 100 % - рынок достаточно развит. Доля краевой организации ОАО «Кубаньпассажиравтосервис», оказывающего услуги по перевозке пассажиров незначительна – 0,2 %.

В сфере пассажирских перевозок деятельность на 6 городских и 9 пригородных муниципальных маршрутах общего пользования регулярного сообщения оказывают только субъекты малого предпринимательства – 2 индивидуальных предпринимателя.

Доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказываются организацией частной формы собственности (1 индивидуальный предприниматель) и составляет 100% - рынок развит.

Проблемным аспектом является вопрос необходимости обновления подвижного состава на предприятиях автомобильного пассажирского транспорта.

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси по состоянию на 1 января 2024 г. осуществляли деятельность 8 индивидуальных предпринимателей, получивших разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси. Доля организаций частной формы собственности в общем обороте хозяйствующих субъектов, присутствующих на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 100%.

С точки зрения развития конкуренции рынок является достаточно развитым. Барьером, затрудняющим ведение конкурентной деятельности на данном рынке услуг, является некоторые пробелы в действующем законодательстве, которые создают возможность осуществлять деятельность нелегально (мизерные штрафы на физическое лицо и наоборот высокие штрафы на ИП).

Одной из основных проблем данного рынка является осуществление деятельности без постановки на налоговый учет и без получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Основными проблемами на рынке архитектурно-строительного проектирования являются отсутствие единых подходов к организации проектно-изыскательской деятельности (отсутствие стадийности проектирования, жесткие требования к наличию разделов проектной документации и др.).

Согласно проведенному мониторингу в настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования составляет 60% (2 организации из 5 являются государственными). Потребители услуг архитектурно-строительного проектирования удовлетворены качеством и стоимостью услуг на данном рынке. Данный рынок является умеренно развитым.

Рынок семеноводства Гулькевичского района представлен основными четырьмя производителями семян гибридной кукурузы и пшеницы, которыми являются: ССПК ККЗ «Кубань», ООО НПО «КОС - МАИС», ООО «Союз Агро», НПХ «Кубань».

В настоящее время товарный рынок семеноводства имеет стратегическую важность для устойчивого производства продукции растениеводства, напрямую влияет на ростинтенсификации производства в части роста урожайности, стрессоустойчивости сельскохозяйственных культур к биотическим и абиотическим факторам. В целях наращивания объемов производства сельскохозяйственной продукции в районе проводится работа по импортозамещению, особенно в селекции семеноводства зерновых.

Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства составляет 76% и данный товарный рынок является достаточно развитым.

Рынок реализации сельскохозяйственной продукции на территории района представлен более 76 предприятиями различных форм собственности, 205 крестьянских фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей, а также более 13 тыс. личных подсобных хозяйств. Сельскохозяйственная отрасль представлена различными направлениями деятельности в растениеводстве, такими как производство зерна, овощеводство, садоводство, животноводство.

С точки зрения развития конкуренции рынок является развивающимся.

Явных административных барьеров для входа на рынок предпринимательским сообществом не отмечается.

На рынке оказания бытовых услуг населению на территории муниципального образования Гулькевичский район осуществляют деятельность 243 хозяйствующих субъекта. Уровень охвата населенных пунктов муниципального образования Гулькевичский район выездным обслуживанием в сфере бытовых услуг составляет 100%.

Динамичное развитие рынка бытовых услуг обусловлено спросом населения на данные услуги, рынок представлен частными предприятиями, что свидетельствует о конкурентном рынке бытовых услуг. Явных административных барьеров для входа на рынок предпринимательским сообществом не отмечается.

На рынке пищевой продукции в отрасли АПК Гулькевичского района осуществляют деятельность четыре крупных перерабатывающих предприятия: ООО «Рустарк», ООО «Гирей-Сахар», Филиал № 1 ООО «Белый Медведь», ООО МПП «Южное» и одно малое предприятие – ООО «Мясторг». Доля организаций частного сектора на рынке пищевой продукции в настоящее время составляет 100%.

Важность развития пищевой промышленности заключается в том, что она способствует не только удовлетворению необходимых потребностей населения, но и расширению экспортного потенциала Гулькевичского района и Краснодарского края в целом.

В Гулькевичском районе рынок пищевой продукции развит достаточно хорошо, на рынке в целом наблюдается достаточное количество предоставляемой продукции надлежащего качества.

В муниципальном образовании Гулькевичский район созданы все условия для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг. Ритуальные услуги оказывают 8 хозяйствующих субъектов, все индивидуальные предприниматели. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг составляет 100 %.

Рынок по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов представлен частным предприятием, специализирующиеся на сборе и вывозе твердых коммунальных отходов, региональный оператор – ООО «ЭкоЦентр». Объем услуг составляет 100 %.

Рынок племенного животноводства представляет одна организация, осуществляющая деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных ООО Конный завод «Самоволов».

Проблемы рынка: высокая себестоимость племенной продукции в связи с опережающим ростом цен на корма, кормовые добавки, энергоресурсы, машины и оборудование для животноводства.

Рынок нефтепродуктов на территории муниципального образования Гулькевичский район представлен 26 заправочными станциями, которые осуществляют торговлю моторным топливом через автозаправочные станции и комплексы. Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов составляет 100 %. Рынок является достаточно развитым.

В настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет 100 %, рынок конкурентен.

Среди основных факторов, ограничивающих развитие конкуренции в сфере наружной рекламы, можно выделить:

- большое количество самовольно размещенных рекламных конструкций;
- ограниченное количество мест размещения рекламных конструкций, предусмотренных Схемой размещения рекламных конструкций.

На рынке продукции машиностроения в муниципальном образовании Гулькевичский район осуществляют деятельность по выпуску продукции сельскохозяйственного машиностроения три предприятия: ОАО «Северо-Кавказский завод стальных конструкций», ООО НПП «АгромашРегион» и ООО «ПРОМАГРОТЕХНОЛОГИИ».

В 2023 году предприятиями сельскохозяйственного машиностроения объем отгрузки товаров собственного производства на сумму 1 418,1млн. рублей, что выше на 6,4% показателя за 2022 год.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

Финансовая среда представлена достаточным количеством частных организаций, что делает данный товарный рынок услуг достаточно конкурентным, развитым. В районе осуществляют деятельность 5 банков (доп. офис ПАО «РНКБ» в г. Гулькевичи; ПАО «Сбербанк» Краснодарское ГОСБ доп. офис №8619/0794; АО «Россельхозбанк» в г. Гулькевичи № 3349/3/23; доп. офис «Гулькевичский» КБ «Кубань Кредит»; филиал ПАО «Совкомбанк») и шесть микрофинансовых организаций. За 2023 год хозяйственным субъектам и населению Гулькевичского района было выдано кредитов на общую сумму более 17 млрд.рублей, что больше уровня 2022 года на 32%.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», полностью конкурентен. На территории района действует 9 Интернет-провайдеров – ПАО «Ростелеком», ООО «Гирей НЭТ», ООО «Интернет телеком», компания «Энфорта», оператор беспроводного интернета и связи Yota, также муниципальное образование Гулькевичский район находится

в зоне покрытия операторов мобильной сотовой связи МТС, «Билайн», «Мегафон», «Теле2».

К приоритетным направлениям развития рынка связи можно отнести предоставление услуг связи и доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в труднодоступных сельских населенных пунктах и совершенствование уже предоставляемых услуг за счет использования современных технологий. Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

В рамках государственной программы Краснодарского края «Формирование современной городской среды», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 31 августа 2017 г. № 655 и развития рынка по выполнению работ по благоустройству городской среды осуществляются мероприятия по благоустройству территорий населенных пунктов с использованием средств субсидий из федерального и краевого бюджетов на поддержку муниципальных программ по формированию современной городской среды. По итогам 2023 года доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды составляет 100%.

В настоящее время поставки сжиженного газа потребителям осуществляется индивидуальными предпринимателями, таким образом, доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах составляет 100%.

На территории Гулькевичского района платные услуги оказываются следующими бюджетными организациями: образовательными учреждениями, учреждениями культуры, муниципальными казенными учреждениями, медицинскими учреждениями. Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

На сегодняшний день на рынке муниципальный сегмент доминирует над частным. Оказание потребителям качественных и профессиональных платных услуг, повысит удовлетворенность населения медицинской помощью, услугами образовательных учреждений, тем самым удовлетворит потенциальный спрос населения, а также увеличит доход учреждения от оказания возмездных услуг.

Доля организаций частной формы собственности в сфере физической культуры и спорта составляет 66%. В настоящее время в муниципальном образовании Гулькевичский район ведут работу 4 учреждения спортивной направленности, в том числе 3 учреждения в отрасли «Физическая культура и спорт» и 1 учреждение в отрасли «Образование» и 8 частных организаций.

Уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями составил 52% от численности населения в возрасте 3 – 79 лет. По итогам 2023 года в районе занимаются физической культурой и спортом 60% от общей численности населения района в возрасте от 3 до 79 лет – это выше среднего показателя в крае, что является следствием эффективной работы спортивной отрасли района.

Рынок объектов придорожного сервиса в нашем районе имеет 100% долю частной формы собственности. Вдоль автодороги ФАД Р-217 «Кавказ», проходящей по территории муниципального образования Гулькевичский район, функционируют 32 объекта потребительской сферы.

Краснодарский край обладает высоким туристическим потенциалом и популярен среди туристов. Удобное расположение Гулькевичского района, по территории которого пролегал маршрут туризма на Северный Кавказ и побережье Черного моря, позволяет развивать рынок объектов придорожного сервиса, тем самым обеспечивая высокий уровень обслуживания гостей Краснодарского края во время курортного сезона.

Анализируя результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках региона можно утверждать следующее.

Наибольшее количество населения удовлетворено уровнем цен товаров и услуг на товарных рынках: социальных услуг – 52%, торговля и услуги населению – 49%, спорт – 49%.

Наибольшее количество населения удовлетворено качеством товаров и услуг на товарных рынках: рынок образования и рынок торговли и услуг населению – 51%, социальной сферы – 47%.

Наибольшее количество населения удовлетворено доступностью товаров и услуг на товарных рынках: образования – 51%, социальная сфера – 51%, торговли и услуг населению – 53%.

Наибольшее количество населения не удовлетворено уровнем цен товаров и услуг на товарных рынках: здравоохранения – 49 %, ЖКХ – 52%, санаторно-курортный комплекс – 33%.

Наибольшее количество населения не удовлетворено качеством товаров и услуг на товарных рынках: здравоохранения – 25%, ЖКХ – 17%, санаторно-курортного комплекса – 10 %.

Наибольшее количество населения не удовлетворено доступностью товаров и услуг на товарных рынках: здравоохранения – 19 %, ЖКХ – 14 %, санаторно-курортного комплекса – 9 %.

Наибольшее количество потребителей считает, что уровень цен в течение 3 последних лет не изменился на товарных рынках: социальной сферы – 14 %, спорта – 14%, образования – 13%.

Всего 5% от общего количества, прошедших анкетирование потребителей считает, что уровень цен в течение 3 последних лет снизился.

Наибольшее количество потребителей считает, что уровень цен в течение 3 последних лет увеличился на товарных рынках: ЖКХ – 52 %, транспортный комплекс – 50%, торговля и услуги населению – 50%.

Наибольшее количество потребителей считает, что уровень качества в течение 3 последних лет не изменился на товарных рынках: транспортный комплекс – 12 %, ЖКХ – 12%, социальная сфера – 26%.

Наибольшее количество потребителей считает, что уровень качества в течение 3 последних лет снизился на товарном рынке - медицинских услуг – 25 %.

Наибольшее количество потребителей считает, что уровень качества в течение 3 последних лет увеличился на товарном рынке: спорта – 36,8 %, торговля и услуги населению – 22 %, строительство – 21 %.

Наибольшее количество потребителей считает, что уровень доступности в течение 3 последних лет не изменился на товарном рынке: ЖКХ – 28 %, транспортный комплекс – 26,9%, сфера образования – 26,7%.

Наибольшее количество потребителей считает, что уровень доступности в течение 3 последних лет снизился на товарном рынке: рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 10,5%..

Наибольшее количество потребителей считает, что уровень доступности в течение 3 последних лет увеличился на товарном рынке образования – 25 % .

Согласно результатам ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках на территории муниципального образования Гулькевичского района 82% опрошенных потребителей не обращались в надзорные органы за защитой прав потребителей, 18% из опрошенных обращались в надзорные органы из которых: 5% полностью удалось отстоять права, 5% частично удалось отстоять свои права, 5% не удалось отстоять свои права, и всего 3% вопрос завис на рассмотрении.

В разрезе рынков больше всего анкетированных удовлетворены числом организаций, то есть посчитали их количество «достаточным» в следующих видах деятельности: торговля и услуги населению, агропромышленный комплекс, спорт, строительство, информационные технологии, ЖКХ, сфера образования. Наибольшее количество опрошенных посчитали, что организаций «избыточно» в деятельности: «торговля и услуги населению». Считают, что «мало», — «здравоохранения» – 30%. В среднем по всем рынкам степень удовлетворения численностью предприятий составила 49%.

Основная цель мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках региона мониторинга – выяснить степень удовлетворенности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Гулькевичского район, а также потребителей качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках района и деятельностью по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальным образованием. Для осуществления данного мониторинга был проведен опрос среди: юридических лиц и индивидуальных предпринимателей района (843 респондентов), среди потребителей г. Гулькевичи и района 2474 респондентов.

Наибольшая часть, как потребителей, так и предпринимателей удовлетворены доступностью, понятностью и удобством получения

информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках региона и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальным образованием Гулькевичский район.

В муниципальном образовании Гулькевичский район цифровые технологии используются практически во всех сферах социально-экономической деятельности и областях жизни граждан:

- цифровые услуги для использования личного и общественного транспорта: сервисы для просмотра и оплаты штрафов, безналичные способы оплаты проезда;
- оплата коммунальных платежей за электричество, газ, воду и отопление;
- цифровые сервисы для клиентов: выставление электронных счетов; личный кабинет клиента с возможностью отмечать показатели расхода электроэнергии, воды или газа; возможность оплачивать услуги компаний в режиме онлайн;
- МФЦ и цифровые услуги электронной записи через Интернет в городские учреждения: поликлиники, школы, детские сады;
- пользование финансово-технологическими услугами, такими как мобильные приложения банков или страховых компаний, мобильные электронные кошельки или средства платежей.

В 2023 году жители и представители бизнес-сообщества муниципального образования Гулькевичский район оценили доступность и качество цифровых услуг на территории Краснодарского края. Предприниматели, принявшие участие в анкетировании, как и потребители цифровых услуг, достаточно высоко оценили их доступность и качество. Наивысшую степень удовлетворённости предприниматели поставили онлайн-торговле (около 77%). Также более 66% представителей бизнеса, сумевших оценить результаты применения цифровых технологий на предприятии/организации, отметили, что применение последних улучшит, а пятая часть из них – даже значительно улучшит деятельность организации.

Большинство пользователей интернет-сервисов цифровых услуг подтвердили их высокий и современный уровень: оценку «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» поставили более 43,5% опрошенных. Наибольшее предпочтение потребители отдали интернет-ресурсу «Портал государственных услуг Российской Федерации», сервисам «Единый портал Многофункциональных центров, «онлайн-покупки». Не удовлетворены наибольшая часть потребителей работой «возможностью записи на прием к врачу через электронные системы края» 21%.

Наибольшая часть опрошенных предпринимателей в большей степени удовлетворены доступностью и качеством работой портала государственных услуг Российской Федерации 80%. Не удовлетворены наибольшая часть предпринимателей работой информационных порталов Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края 5,4).

Наибольшая часть опрошенных потребителей в большей степени удовлетворены онлайн-покупками 64%. В большей степени потребители не удовлетворены таким информационным ресурсом как возможностью записи на прием к врачу через электронные системы 17%.

Согласно анкетирования большинство предпринимателей считают, что применение цифровых технологий улучшит деятельность предприятия 67%. А применение цифровых технологий значительно увеличивает производительность труда на предприятии 47%.

Наибольшая предпринимателей считают, что барьеры при разработке передовых производственных технологий на территории Краснодарского края отсутствуют, так ответили 55%.

Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Муниципальное образование Гулькевичский район выступает участником (учредителем) хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет более 50%:

Согласно проведенному мониторингу в настоящее время в Гулькевичском район зарегистрировано 2 хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования, в которых составляет 50 и более процентов.

Информация с указанием товарного рынка их присутствия, доли занимаемого товарного рынка, объёма финансирования из бюджетов всех уровней за 2023 год приведена в приложении № 1 к отчёту.

Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

Перечень рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополии в Гулькевичском районе, подлежащие государственному регулированию и контролю, включает следующие рынки:

рынок услуг в сфере транспортировки газа по трубопроводам;

рынок услуг водоснабжения и водоотведения;

рынок услуг электроснабжения;

рынок услуг связи;

рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);

рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Субъекты естественных монополий (в том числе и субъекты естественных локальных монополий) в районе сосредоточены на рынке услуг коммунального хозяйства.

Установление тарифов на коммунальные услуги для населения относится к полномочиям органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов, в

Краснодарском крае это – департамент государственного регулирования тарифов Краснодарского края.

Наименование рынка	Анализ данных об уровнях тарифов
Рынок водоснабжения и водоотведения	Основным поставщиком услуг сфере холодного водоснабжения и водоотведения является МП «Водоканал» МО Гулькевичский район. На 2023 год для этого предприятия установлены среднегодовые тарифы для населения: на питьевую воду – 42,3 руб/куб. м., на водоотведение – 54,34 руб/куб. м, во втором полугодии на питьевую воду – 44,08 руб/куб. м., на водоотведение – 56,62 руб/куб. м. (на 4,1%-4,2%).
Рынок теплоснабжения	В муниципальном образовании Гулькевичский район основным поставщиком тепловой энергии, реализуемой для нужд населения является АО «АТЭК», филиал Гулькевичские тепловые сети. На 2023 г. установлены по отоплению и горячему водоснабжению – 3140,58 руб/Гкал, повышение тарифа во 2 полугодии 2024 г. .
Природный газ	Поставщик ООО «Газпром межрегионгаз Краснодар» Приготовление пищи и нагрев воды с использованием газовой плиты -6,81 руб./куб.м. 7,61 руб./куб.м. (на 11%)
Рынок купли - продажи электрической энергии	Поставщик электроэнергии АО «НЭСК» Гулькевичи Энергосбыт 5,24 руб./кВтч, во втором полугодии –5,5 руб./кВтч, рост составил 4,9%

Установленные в муниципальном образовании на 2023 год тарифы в сфере тепло-газо-энергоснабжения, водоснабжения и водоотведения отвечают принципу экономической обоснованности.

Нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение) с учетом тарифов на технологическое подключение к указанным видам инфраструктуры, не выявлено.

В соответствии со стандартами раскрытия информации, утвержденными постановлениями Правительства РФ, размещение информации субъектами естественных монополий осуществляется в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Оценка населением качества услуг субъектов естественных монополий в муниципальном образовании приведена ниже (чел).

Потребителями при оценке качества услуг субъектов естественных монополий наиболее высокие баллы были выставлены в сфере газоснабжения 73% и электроснабжения – 71% респондентов удовлетворены качеством услуг, телефонной связью и водоснабжением, водоотведением удовлетворены и скорее удовлетворены - 71% анкетированных. Не много меньше удовлетворены потребители услугой теплоснабжения – 65%.

Потребителей, которых не устраивают услуги теплоснабжения оказалось около 28%.

Наибольшее количество предпринимателей удовлетворены сроками получения доступа к услугам водоснабжения, водоотведения 88%, не удовлетворены сроками получения доступа к водоочистке 11%.

Большая часть опрошенных предпринимателей удовлетворены сложностью (количеством) процедур подключения водоочистки 85%, не удовлетворены сложностью (количеством) процедур подключения к газоснабжению 14,5%.

Наибольшее количество предпринимателей удовлетворены стоимостью подключения к услугам водоснабжения, водоотведения 85%, не удовлетворены стоимостью подключения электроснабжения 54%.

Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства.

Избыточное администрирование, недостаточное качество предоставляемых государственных и муниципальных услуг, несовершенство контрольно-надзорных и разрешительных функций органов власти – эти и многие другие факторы препятствуют развитию предпринимательства, снижают инвестиционную привлекательность, что в конечном итоге затрудняет динамичное развитие экономики.

С целью выявления административных барьеров, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства, был проведен ежегодный мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности. В оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг приняло участие субъектов предпринимательской деятельности.

Распределение респондентов по сферам деятельности сложилось следующим образом: 63% – приходится на торговлю, 6% – жилищное строительство, агропромышленный комплекс, транспортный комплекс; 3% – информационные технологии, услуги ЖКХ, 2% – здравоохранение, спорт, сфера образования.

Основной продукцией опрошенных представителей бизнеса является услуги - 68%, производят сырье и материалы для дальнейшей продукции - 11 %, конечная продукция -10%, занимаются торговлей или дистрибуцией товаров и услуг, произведенных другими компаниями - 7%, лишь 4% изготавливают компоненты для производства конечной продукции.

Основным географическим рынком для опрошенных является локальный рынок 55%, в меньшей степени респонденты реализуют свою продукцию на рынке Краснодарского края 21%, только 6% охватывают рынки нескольких субъектов РФ, 4% реализуют продукцию в странах СНГ.

57% опрошенных предпринимателей отметили, что имеют от 1 до 3 конкурентов, 11% от 4 до 8 конкурентов, 10% - большое число конкурентов на рынке - конкуренция на территории района развита, 7% опрошенных предпринимателей считают, что конкуренция отсутствует, 15% - затруднились с ответом.

Оценка изменения числа конкурентов в представляемой сфере бизнеса за последние 3 года, % от числа опрошенных показала, что 15% опрошенных

считают, что за последние три года количество конкурентов увеличилось на 1-3 конкурента, 10% говорят о неизменном количестве конкурентов, 9% считают, что увеличилось более чем на 4 конкурента, 7% посчитали, что сократились на 1-3 конкурента.

На вопрос о том, «что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном бизнесе, который Вы представляете», 80% опрошенных представителей бизнеса сообщили о появлении новых конкурентов, 20% опрошенных заявили об изменении нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей.

При ответе на вопрос «По Вашему мнению, что оказало наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?» 61% опрошенных предпринимателей указало «Уход иностранных конкурентов с рынка», 16% ответили, что «Сделки слияния и поглощения», 11% - «Изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей».

Участники бизнеса считают, что конкуренция в их сфере довольно высокая и за последние годы они не почувствовали ее падения. Безусловно, компании с высоким оборотом более чувствительны к конкурентному окружению. Но и работники микропредприятий и мелкого бизнеса считают, что уровень конкуренции на их рынках вырос, так как финансовый порог вхождения в пул предприятий с небольшим оборотом, невысок.

Оценка наиболее часто встречающихся административных барьеров показала, что 11% опрошенных встречает при получении государственной поддержки.

Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

высокий уровень налогов – 17%; сложность получения доступа к земельным участкам – 12%;

нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – 8%;

сложность/затянутость процедуры получения разрешений/лицензий – 6%.

коррупция со стороны органов власти – 5%;

17% сообщили, что ограничения по административным барьерам отсутствуют.

Согласно опроса мы видим, что одним из значительных препятствий для расширения действующего бизнеса является нехватка финансовых ресурсов – 14%, а также насыщенность рынков сбыта 11% и высокие начальные издержки 13%. 18% представителей бизнеса сообщили об отсутствии ограничений при расширении действующего бизнеса.

Представителями бизнеса была охарактеризована деятельность органов власти по товарному рынку, который им представлен. Большинство респондентов 69,5% удовлетворены деятельностью органов власти.

Кроме того, половина респондентов считают, что административных барьеров нет 49,9%, 8,8% считает, что преодолимы без существенных затрат;

каждый двадцатый опрошенный указал, что имеются и непреодолимые административные барьеры для ведения текущего бизнеса и открытия нового на целевом рынке.

Уровень административных барьеров за последние 3 года по мнению опрошенных предпринимателей сложился следующим образом: 40% сообщили, что барьеры отсутствуют, 30% затрудняюсь ответить, 11% указали, что барьеры полностью устранены, 9% высказались, что административные барьеры стало проще преодолевать, чем раньше, 8% - количество административных барьеров не изменилось.

За 12 месяцев 2023 года в администрацию муниципального образования Гулькевичский район поступило 644 письменных обращений (в 2022 году 500).

Сравнительный анализ тематики обращений в Администрацию Президента Российской Федерации показал, что вопросы социального обеспечения содержались в 67 % обращений. Наиболее актуальными для заявителей были проблемы оказания материальной помощи многодетным семьям, пенсионерам и малоимущим слоям населения, дополнительных льгот отдельным категориям граждан, оказания помощи мобилизованным гражданам и их семьям.

Вопросы коммунального хозяйства содержались в 19% обращений. Наиболее актуальными были проблемы связанные с газификацией, выполнением работ по капитальному ремонту многоквартирных домов.

Доля жилищных вопросов составила 10%. В основном заявители просили реализовать право на участие в разнообразных жилищных программах.

Вопросы социального обеспечения содержались в 21% обращений. Основными в сфере вопросов социального обеспечения оставались вопросы оказания материальной помощи многодетным семьям, пенсионерам и малоимущим слоям населения, дополнительных льгот отдельным категориям граждан.

Вопросы жилищно-коммунального хозяйства продолжают являться актуальными для жителей района. Количество вопросов жилищно-коммунального хозяйства составило – 40,5 % (в 2022 году - 41 %).

Доля жилищных вопросов составило 7,45 % (в 2022 году - 13 %). В своих обращениях граждане поднимали вопросы улучшения жилищных условий, реализации права на участие в разнообразных жилищных программах, предоставления жилья сиротам.

Доля вопросов социального обеспечения составило около 19% обращений (в 2022 году – 10,8 %).

Вопросы земельных отношений – 5,7 % (в 2022 – 7,6%) включают вопросы выделения земельных участков под индивидуальное жилищное строительство, аренды земли, выделения земли для КФХ, ЛПХ, земельные споры, вопросы межевания.

Вопросы образования и культуры - 8% (в 2022 – 60%).

Вопросы транспортного обслуживания населения составили 5,59% (в 2022 – 5,6%).

Вопросы сельского хозяйства 3,6%(в 2022 – 5,2%) (животноводство, отлов бездомных животных).

Обращений по вопросам архитектуры и градостроительства поступило – 5,3%. (в 2022 году - 4,8%).

Вопросы экономики – 2,5% (в 2022 - 3,8%).

Вопросы урегулирования трудовых отношений – 2,3 % (в 2022 – 2,2%).

В целях снижения (устранения) административных барьеров совершенствуется работа с обращениями предпринимателей: обеспечено функционирование интернет-приемной, создана страничка главы района, которая позволяет вести непосредственный диалог главы района, как с жителями района, так и с предпринимателями.

В муниципальном образовании Гулькевичский район создан и функционирует отдельный специализированный интернет-портал инвестиционной деятельности, который размещен по адресу: <https://gulkevinvest.ru/>. Действует совет по развитию предпринимательства при главе муниципального образования Гулькевичский район - серьезная реально работающая площадка для обсуждения насущных проблем бизнеса.

Внедрена система оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

В муниципальном образовании Гулькевичский район принят и реализуется комплекс нормативных актов, устанавливающих основные направления инвестиционной политики муниципального образования и развития малого и среднего предпринимательства, определяющих формы участия администрации муниципального образования Гулькевичский район в развитии и поддержке инвестиционной и предпринимательской деятельности на территории муниципального образования Гулькевичский район.

Все принятые муниципальные нормативные акты размещены на официальном сайте муниципального образования Гулькевичский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (https://gulkevichi.com/documents/normative-documents?f%5B0%5D=document_type%3A949), в разделе «документы», подразделе «нормативные документы», что обеспечивает свободный доступ граждан, организаций, органов и должностных лиц местного самоуправления к этим нормативным правовым актам.

Раздел 5. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Гулькевичский район (далее – «Дорожная карта») разработан администрацией муниципального образования Гулькевичский район (утвержден постановлением № 2075 от 31.12.2019 г. 31.01.2022 г. постановлением № 143 внесены изменения

<https://gulkevichi.com/district/ekonomika/standart-razvitiya-konkurencii/plany-meropriyatiy>). В «дорожной карте» Гулькевичского района определены 26 товарных рынков по развитию конкуренции, кроме того определены 3 индивидуальных товарных рынка необходимых для развития конкурентной среды на территории Гулькевичского района: рынок платных услуг оказываемых бюджетными организациями; рынок услуг в сфере физической культуры и спорта; рынок объектов придорожного сервиса.

Все ключевые показатели выполнены в полном объеме. Отчет об исполнении ключевых показателей представлен в приложении 2 к настоящему Отчету.

Раздел 6. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании в 2023 году.

Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в 2023 году из числа рекомендованных Минэкономразвития России указан в приложении 3.

Раздел 7. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека».

Перечень лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека», принятых муниципальным образованием Гулькевичский район для пилотной апробации (внедрения) указан в приложении 4.

Перечень практик муниципального образования, размещаемых и планируемых к размещению на цифровой платформе «Смартека» приведен в приложении 5.

Глава муниципального образования
Гулькевичский район

А.А. Шишкин