

## «Честный ЗНАК» - честный товар.

На сегодняшний день на Российском потребительском рынке выявлено огромное количество контрафактной продукции (незаконное использование запатентованных популярных товарных знаков в целях недобросовестной конкуренции и обмана покупателя). Подделки выявляются практически во всех сферах – начиная от брендов дорогой одежды, обуви до продуктов питания.оборот контрафактной продукции является серьезной проблемой как для самих покупателей, приобретающих продукцию сомнительного качества, так и для добросовестных производителей продукции, теряющих деловую репутацию и несущих финансовые убытки.



Для разрешения данной ситуации Правительством РФ принято решение о нанесении цифровой маркировки на товар, позволяющей:

- получить всю информацию о нем;
- пресечь распространение всех видов нелегальной продукции;
- отследить путь товара от выпуска с производства или ввоза в страну до конечной продажи потребителю.

**Важно!** Были приняты законодательные документы, регулирующие процесс маркировки, основными из которых являются:

Ø Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2018 № 2963-р - утвердило Концепцию создания и функционирования системы маркировки. Концепция определяет цели, задачи и принципы, требования к маркировке товаров;

Ø Федеральный закон от 25.12.2018 № 488-ФЗ - ввел следующие понятия: код маркировки, товары, подлежащие обязательной маркировке, участники оборота товаров, средства идентификации;

Ø Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 № 791-р - утвердило, что каждый товар необходимо маркировать уникальным кодом, а данные, которые передают участники оборота, будут храниться в единой информационной системе;

Ø Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р - утвердило список товарных групп, которые подлежат обязательной маркировке;

Ø Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 № 515- регламентирует общие правила работы с маркировкой.

Правила, сроки и детали маркировки каждой конкретной группы товаров устанавливаются в отдельном постановлении Правительства и определяют переходный период и сроки введения обязательной маркировки средствами идентификации для данной категории товаров, порядок ввода в оборот товаров, оборота и вывода товаров из оборота.

**Обратить внимание!** Нормативными документами установлено, что средством идентификации товара является специальный цифровой код маркировки в машиночитаемой форме (Data Matrix или другой тип маркировки). Этот код,

производитель или импортер наносит на изделие, этикетку, прикрепляемую к изделию или товарный ярлык, упаковку изделия.

Data Matrix является двумерным кодом, в котором данные о товаре защиты по вертикали и горизонтали, в том числе данные о дате изготовления, сроке годности, составе, производителе и стране происхождения и иная информация, характеризующая товар. Специальный цифровой код гарантирует подлинность и качество товара и представляет собой «паспорт», который невозможно скопировать, потерять или подделать - получить его могут только легальные компании легальным путем. Он позволяет проследить весь путь товара на каждом этапе - от ввода товара в оборот при его изготовлении до вывода его из оборота при розничной продаже через кассу, передающей сведения о продаже в систему «Честный ЗНАК».

**Знать!** Данные о товаре хранятся в государственной информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров «Честный ЗНАК». Государством определен оператор - Центр развития перспективных технологий, который отвечает за внедрение и развитие системы, генерирует и присваивает каждому товару уникальный код, ведет список всех участников оборота, курирует работу «Честного знака».

**Полезная информация!** На сегодняшний день обязательная маркировка товаров средствами идентификации предусмотрена для следующих групп товаров:

*изделия из натурального меха; обувь; лекарственные препараты; фототехника; духи и туалетная вода; товары легкой промышленности (одежда, постельное белье и другие текстильные товары); молочная продукция; упакованная вода; пиво и слабоалкогольные напитки; безалкогольные напитки; безалкогольное пиво; биологически активные добавки к пище (БАДы); табачная и никотинсодержащая продукция, шины и автопокрышки, кресла-коляски; велосипеды; технические средства реабилитации; лекарственные препараты для ветеринарного применения, растительные масла; корма для животных; икра осетровых и лососевых рыб; консервированные продукты.*

### **Как проверить, что продавец предлагает вам легальный товар?**

Каждый потребитель может это сделать легко, скачав официальное бесплатное приложение «Честный ЗНАК» на свой смартфон и с помощью его просканировать код маркировки.

Если на упаковке товара код отсутствует либо при сканировании появляется красный статус сканирования – информацию о нарушении потребитель может передать оператору системы.

## Работает Всероссийская горячая линия по вопросам цифровой маркировке товаров

С 11 по 22 ноября 2024 года работает Всероссийская горячая линия по вопросам цифровой маркировки товаров. Горячая линия приурочена ко Всемирному дню качества (14 ноября).

Специалисты Роспотребнадзора ответят на вопросы по контролю за соблюдением требований к обязательной цифровой маркировке продукции.

Граждане смогут задать вопросы о том:

- какая продукция на полках в магазинах сегодня должна быть обязательно промаркированной;
- какие исключения действуют из этих правил;
- куда обращаться, если гражданин обнаружил на полке товар без маркировки;
- какие возможности предоставляет мобильное приложение для организации общественного контроля за соблюдением указанных требований.

Консультирование осуществляется:

### - на личном приеме по адресу:

г. Гулькевичи, ул. Комсомольская, 180, 3 этаж

### - по телефонам:

8 (86160) 3-26-61

8918-417-48-22

8(86196) 5-29-64 (ТО Роспотребнадзора г.Тихорецк)

8(86138) 6-21-15 (ТО Роспотребнадзора г.Кропоткин)

### - дистанционное консультирование эл. почта:

[gulkevichi\\_kp\\_zpp@bk.ru](mailto:gulkevichi_kp_zpp@bk.ru)



Ведущий юрисконсульт Воскобойникова Светлана Николаевна