

Потребителю на заметку.

Для предотвращения реализации поддельного и контрафактного товара на потребительском рынке России введена цифровая маркировка на товар, позволяющая:

- получить всю информацию о нем;
- пресечь распространение всех видов нелегальной продукции;



- отследить путь товара от выпуска с производства или ввоза в страну до конечной продажи потребителю.

На сегодняшний день средствами идентификации (цифровой маркировкой) маркируется более 20 групп товаров.

Важно! Постановлением Правительства РФ от 31.05.2023 № 886 утверждены правила маркировки биологически активных добавок к пище (БАД), имеющих действующее свидетельство о государственной регистрации, выданное на БАД.

Маркировка средствами идентификации БАД вводилась двумя этапами.

На первом этапе в список БАДов, подлежащих маркировке, вошли следующие группы с определенными кодами (код товара для производителей по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2); код товара для импортеров по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС));

Ø семена льна и льняное масло;

Ø дробленые шишки хмеля;

Ø морские водоросли;

Ø прочие растительные экстракты и соки (алоэ вера, розы, помаранца и др.);

Ø рыбий жир и его фракции;

Ø прочие растительные масла (облепиховое, конопляное, тыквенное и др.);

Ø жиры и масла животного происхождения;

Ø глюкоза и сиропы на ее основе (без фруктозы);

- Ø БАДы в виде пастилок и леденцов;
- Ø продукты в брикетах, пластинах с содержанием орехов и зерна;
- Ø добавки с какао для приготовления напитков;
- Ø белковые концентраты;
- Ø растворимые напитки на основе кофе, в том числе жиросжигающие;
- Ø жевательные резинки без сахара или с его заменителем;
- Ø смеси витаминов и минералов;
- Ø специальные напитки для спортсменов в период интенсивных тренировок;
- Ø лизин (аминокислота);
- Ø лецитины и фосфоаминолипиды прочие;
- Ø провитамины;
- Ø биодобавки, содержащие культуры микроорганизмов.

Обратить внимание! С 01.10.2023 БАД из данного перечня допускаются в реализацию только при наличии маркировки средствами идентификации.

Важно! *Постановлением Правительства РФ от 30 ноября 2024 №1680* обозначен 2-й этап введения перечня БАДов, подлежащих цифровой маркировке.

Согласно данному постановлению с 1 марта 2025 года обязательной маркировке подлежат следующие категории БАДов:

Ø Растения и их части (включая семена и плоды), используемые в парфюмерии, фармацевтике;

Ø Косточки плодов и их ядра;

Ø Рыбий жир, масло и их фракции, кроме жира из печени рыб ;

Ø Жиры и масла животного происхождения и их фракции;

Ø Экстракты и соки из мяса, рыбы, ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных;

Ø Прочий шоколад и изделия из него, с начинкой;

Ø Прочие готовые пищевые продукты из муки тонкого/грубого помола, крупы, крахмала/солодового экстракта, не содержащие какао или содержащие менее 40% какао в пересчёте на полностью обезжиренную основу;

Ø Неактивные дрожжи в виде таблеток, кубиков или в аналогичной форме, или в первичных упаковках нетто-массой не более 1 кг;

Ø Воды, включая минеральные и газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ; а также еще 6 групп БАД с указанием определенных кодов (ОКПД 2; ТН ВЭД ЕАЭС).

Обратить внимание! Продажа БАД из данного перечня с 01.03.2025 допускается только при наличии маркировки средствами идентификации.

Знать! Средством идентификации товара является специальный цифровой код маркировки в машиночитаемой форме (Data Matrix или другой тип маркировки). Этот код, производитель или импортер наносит на изделие, этикетку, прикрепляемую к изделию или товарный ярлык, упаковку изделия.

Data Matrix является двумерным кодом, в котором данные о товаре защиты по вертикали и горизонтали, в том числе данные о дате изготовления, сроке годности, составе, производителе и стране происхождения и иная информация, характеризующая товар. Специальный цифровой код гарантирует подлинность и качество товара и представляет собой «паспорт», который невозможно скопировать, потерять или подделать - получить его могут только легальные компании легальным путем. Он позволяет проследить весь путь товара на каждом этапе - от ввода товара в оборот при его изготовлении до вывода его из оборота при розничной продаже через кассу, передающей сведения о продаже в систему «Честный ЗНАК».

Маркировку наносят на упаковку или крышку товара.

Данные о товаре хранятся в государственной информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров «Честный ЗНАК». Государством определен оператор - Центр развития перспективных технологий, который отвечает за внедрение и развитие системы, генерирует и присваивает каждому товару уникальный код, ведет список всех участников оборота, курирует работу «Честного знака».

Как проверить, что продавец предлагает вам легальный товар?

Каждый потребитель может это сделать легко, скачав официальное бесплатное приложение «Честный ЗНАК» на свой смартфон и с его помощью просканировать код маркировки.

Если на упаковке товара код отсутствует либо при сканировании появляется красный статус сканирования – информацию о нарушении потребитель может передать оператору системы.