



**МИНИСТЕРСТВО
ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО
КОМПЛЕКСА И ЖИЛИЩНО-
КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Рашпилевская ул., д. 181, г. Краснодар, 350020
Тел. (861) 259-09-31, факс (861) 259-40-72
E-mail: mtekgkh@krasnodar.ru

Главам
муниципальных образований
Краснодарского края

11.08.2025 № 70.16-08-10684/25

На № _____ от _____

О поддержке мероприятий по пропаганде
энергосбережения и экологии в 2025 году

Уважаемые коллеги!

С 2016 года в субъектах Российской Федерации ежегодно проводился Всероссийский фестиваль энергосбережения и экологии «#ВместеЯрче» при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства энергетики Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации, Министерства науки Российской Федерации, Федерального агентства по делам молодежи, ППК «Фонд развития территорий», Российского движения школьников и предприятий топливно-энергетического комплекса.

Министерство топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края (далее – министерство) поддерживает инициативу организации, проведения и популяризации массовых мероприятий в поддержку бережного отношения к природным ресурсам и энергосбережению на базе школ, детских садов, высших учебных заведений, домов культуры, библиотек и других учреждений (далее – мероприятия), которые успешно проводятся на территории Краснодарского края и считает целесообразным проведение таких мероприятий в 2025 году.

Мероприятия пройдут в регионах страны, а также в Краснодарском крае с августа по ноябрь 2025 года под эгидой региональных ведомств. Уполномоченным органом по проведению мероприятий и организатором является государственное казенное учреждение Краснодарского края «Агентство по управлению объектами топливно-энергетического комплекса» (далее – Агентство ТЭК).

Министерство предлагает рассмотреть возможность проведения мероприятий, в числе которых квизы и тематические уроки, викторины, встречи

с энергетиками, конкурсы, не только в очном формате, но и в сети Интернет, в том числе в прямом эфире на базе социальных сетей и онлайн-платформ.

Информация о материалах по популяризации культуры энергосбережения и рационального использования природных энергоресурсов размещена на официальном сайте Агентства ТЭК <http://agentstvotek.ru/> (далее – сайт) в разделе «Конкурсы Игры Викторины» и доступны для общего просмотра.

Вместе с тем обращаем внимание, что в указанном разделе размещены игры, викторины и конкурсы для детей и молодежи Краснодарского края, направленные на популяризацию бережного отношения к энергоресурсам. Информация о них также публикуется на официальных аккаунтах в социальных сетях, ссылки на которые размещены на официальном сайте Агентства ТЭК.

В соответствии с вышеизложенным просим Вас:

1) поддержать проведение мероприятий по пропаганде энергосбережения и экологии в 2025 году;

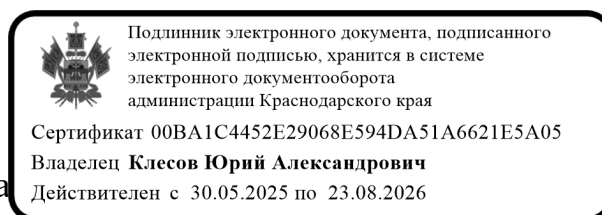
2) определить ответственного специалиста для оперативного взаимодействия с организаторами по вопросам мероприятий, контактные данные которого необходимо направить до 20 августа 2025 года на адрес электронной почты: politika.info@yandex.ru;

3) направлять промежуточные отчеты о проведенных мероприятиях в соответствии с формой до 25 числа каждого месяца (август, сентябрь, октябрь) в адрес регионального оргкомитета фестиваля на электронную почту politika.info@yandex.ru;

4) направить итоговый отчет о проведенных мероприятиях для министерства в соответствии с формой в адрес регионального оргкомитета фестиваля на электронную почту politika.info@yandex.ru до 28 ноября 2025 года.

Приложение: 1. Концепция проведения мероприятий по пропаганде энергосбережения и экологии в 2025 году на 9 л. в 1 экз.;
2. Методические рекомендации_МВПС_2025 на 6 л. в 1 экз.;
3. Методические рекомендации_ДОД_2025 на 9 л. в 1 экз.;
4. Форма отчета о проведенных мероприятиях социальной кампании фестиваля в формате Excel.

Заместитель министра



Ю.А. Клесов

Чевардин Вадим Олегович
Чемерис Екатерина Юрьевна
(861) 991-09-23

Приложение № 1
к письму министерства топливно-
энергетического комплекса и
жилищно-коммунального хозяйства
Краснодарского края

**Концепция мероприятий по пропаганде
энергосбережения и экологии #ЭнергосберегайКубань в 2025 году**
*(Документ для внутреннего использования организаторами мероприятий по
пропаганде энергосбережения.*

Не допускается публикация концепции в открытых источниках Интернет)

С 2016 года в регионах России ежегодно проводился Всероссийский фестиваль энергосбережения и экологии «#ВместеЯрче» при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства энергетики Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации, Министерства науки Российской Федерации, Федерального агентства по делам молодежи, ППК «Фонд развития территорий», Российского движения школьников и предприятий топливно-энергетического комплекса.

Мероприятия по пропаганде энергосбережения и экологии проводятся в регионах России ежегодно и посвящены популяризации энергосбережения и экологичного образа жизни. Особое внимание уделяется развитию культуры конкретных дел дома или на работе в сфере энергосбережения и экологии, которые зависят от самого гражданина и направлены на личный вклад каждого, а также популяризации профессий ТЭК.

Контакты оргкомитета:

1. Пепоян Римма Андреевна, заместитель начальника отдела информационной политики ГКУ КК «Агентство ТЭК» тел.: 8 (861) 991-09-23.
2. Чемерис Екатерина Юрьевна, главный специалист отдела информационной политики ГКУ КК «Агентство ТЭК» тел.: 8 (861) 991-09-23.
3. Ягода Оксана Алексеевна, главный специалист отдела информационной политики ГКУ КК «Агентство ТЭК» тел.: 8 (861) 991-09-23.

В 2025 году мероприятия по пропаганде энергосбережения и экологии – это:

- **Городской праздник-фестиваль** (сентябрь или октябрь 2025 г.)
- **Мероприятия в рамках пропаганды энергосберегающего и экологичного образа жизни (с августа по ноябрь 2025 г.):**

- тематические уроки и неделя энергосбережения в образовательных учреждениях, региональные и творческие и научно-исследовательские конкурсы, тематические квесты, тематические смены в региональных и Всероссийских детских лагерях, акция «Дни открытых дверей на предприятиях ТЭК», просветительские и благотворительные акции и мероприятия, общественная кампания по поддержке фестиваля в социальных сетях с хештегом #ЭнергосберегайКубань.

- **Акция – Молодежное производственное совещание «Диалог на равных» (с августа по ноябрь 2025 г.):** мероприятие по привлечению студентов к реализации проектов, направленных на решение производственных задач ведущих предприятий ТЭК, а также развитие системы наставничества и социального лифта.

Городской праздник-фестиваль

Праздник ориентирован на семьи с детьми и молодежь, проводится на центральной площади, в парке или на набережной. Фестиваль проводится как отдельное мероприятие или в рамках программы Дня города (села), дня работника нефтяной и газовой промышленности.

Необходимо обеспечить участие в Фестивале компаний всех направлений деятельности в ТЭК, чтобы у населения было полное представление о структуре ТЭК в регионе: электросетевой комплекс, генерация, энергосбыт, угольная, газовая и нефтяная промышленность, АЗС и т.д.



Дату мероприятия органы местной власти выбирают самостоятельно в один из дней сентября или октября 2025 г. В случае, если Фестиваль совмещается с Днем города (села), мероприятие может быть проведено в один из дней августа 2025 г.

На площадках проведения Фестиваля рекомендуется размещать на специальных фото и выставочных конструкциях информацию и фото с мероприятий Всероссийского фестиваля энергосбережения и экологии #ВместеЯрче прошлых лет и итогах развития ТЭК и энергосбережения в компаниях, регионе и России.



Накануне Фестиваля рекомендуется сделать анонс в одной из телепередач региона с участием руководства ведомства, курирующего ТЭК, и символа фестиваля – ТЭК-Тика под лозунгом #ЭнергосберегайКубань.

Рекомендуемые тематические площадки и мероприятия:

«Бульвар энергоэффективности и технологий ТЭК»:

Предприятия ТЭК, компании-производители энергоэффективного оборудования, материалов и приборов демонстрируют свои разработки, отдельный акцент сделан на технологии, которые могут быть использованы населением в повседневной жизни.

Демонстрируются макеты энергосистем, предприятий ТЭК, оборудования, в том числе в сферах теплоснабжения и добычи нефти.



В данной зоне размещаются компании-производители или поставщики энергосберегающих светильников и ламп. В том числе, проводятся акции по обмену традиционных ламп на энергосберегающие, акции по утилизации отработавших ламп.



К участию в работе бульвара приглашаются торговые компании по продаже строительных и отделочных материалов, бытовой техники с целью демонстрации энергосберегающего ассортимента. В том числе, возможно проведение стимулирующих акций для покупателей под эгидой мероприятий по пропаганде энергосбережения и экологии #ЭнергосберегайКубань с розыгрышем призов на площадке фестиваля.

Организуется уличная фотовыставка «Лица энергетики», центральными героями которой становятся сотрудники компаний ТЭК. Гости Фестиваля могут увидеть энергетиков за работой, понять, насколько сложный это труд и какие

сложные задачи приходится решать. Рекомендуется приглашать самих героев выставки к встречам с детьми и молодежью на площадке фестиваля. Фотовыставка может продолжить свою работу и после проведения мероприятия.

В компаниях, где уделяется внимание повышению качества оказываемых населению услуг, рекомендуется рассказывать о проводимой работе, ее результатах и планах, взаимодействии с гражданами.

«Счастливым киловатт»:

В данной зоне энергосбытовые компании организуют розыгрыши призов среди участников стимулирующих акций по своевременной оплате электро-, теплоэнергии и воды, которые они объявляют заранее в рамках проведения мероприятий по пропаганде энергосбережения и экологии #ЭнергосберегайКубань. Таким образом, рекомендуется приурочить традиционные в этом направлении для компаний акции именно к мероприятиям по пропаганде энергосбережения и экологии #ЭнергосберегайКубань, так как розыгрыш призов на городском празднике позволит населению не только получить возможность подарков, но подробно познакомиться с трудом энергетиков, оценить их работу по обеспечению граждан и предприятий надежным электро- и теплоснабжением. Также энергосбытовые компании в данной зоне организуют работу выездных офисов с целью консультации населения, проводят промо-акции по стимулированию к переходу на электронные платежи, установку многотарифных счетчиков и по оплате накопившейся задолженности.

«ТехноТЭК»:

Проводится выставка автомобильной, диагностической, строительной и другой специализированной техники, которая используется предприятиями ТЭК. Каждый желающий может побывать внутри автотехники и получить ответы на интересующие вопросы о ее работе. В этой же зоне рекомендуется проводить показательные мастер-классы по работе ремонтного персонала и др. специальностей, в некоторых случаях гости Фестиваля могут также попробовать свои силы в данной работе, принять участие в конкурсах. Проводится фотосессия всех желающих в специализированной форме энергетиков.



«Газ в моторы!» (или «Метан в моторы!»):

Площадка посвящена частному и коммерческому транспорту, работающему на природном газе. В данной зоне свою деятельность демонстрируют представители газозарядных станций, автопредприятий-производителей

автотехники, работающей на природном газе, компаний по переоборудованию автотехники на использование природного газа (метана).

Компании-участники данной тематической зоны проводят на площадке Фестиваля стимулирующие акции по привлечению новых клиентов, в том числе в преддверии городского праздника проводят акции с розыгрышем призов непосредственно в день Фестиваля.

В регионах, в которых реализуется план по развитию ГМТ, рекомендуется сделать наглядные информационные стенды с текущей картой заправок и планом развития сети, инфографикой по выгодам при использовании газа на частном и коммерческом транспорте.

Организуется тематическая фотозона с макетами заправок и автотехники, открытые встречи- лекции с автовладельцами, блогерами и журналистами в формате по популяризации метана в качестве моторного топлива с использованием видео-презентаций.



«Энергия Великой Победы»:

Тематическая зона, посвященная истории развития ТЭК в годы Великой Отечественной Войны в регионе, трудовым подвигам энергетиков, вкладу в оборону страны, каждого отдельного региона, населенного пункта.

Рекомендуется совместно с региональными/муниципальными компаниями ТЭК организовать на площадке проведения Фестиваля уличную историческую выставку фотографий, документов времен войны, видео-материалов и т.д.



«Работа в ТЭК»:

Рекомендуется в данной зоне проводить ярмарки текущих вакансий для специалистов в ТЭК. При этом необходимо заранее информировать о такой возможности на фестивальной площадке, чтобы привлечь внимание потенциальных сотрудников. На Фестивале можно заполнить анкету, получить

консультации по вакансиям и в целом условиям работы в компании.

Отдельный акцент делается на молодежь. Организуется зона проф. ориентационной работы, на которой старшеклассники, студенты и выпускники различных вузов и специальностей могут пообщаться с сотрудниками компаний, которые уже работают по интересующему их профилю в ТЭК, ЖКХ, на промышленных предприятиях по производству энергооборудования. На площадке в прямом диалоге будущие юристы, экономисты, инженеры, энергетики-строители и т.д. могут задать все интересующие их вопросы уже работающим юристам, экономистам, инженерам. В зоне лектория проводятся открытые встречи «без галстуков» с руководством компаний: фин. директором, главным юристом, главным экономистом, директором кадровой службы, ветеранами предприятий, семьями-трудовыми династиями. Кадровые службы предлагают текущие вакансии для молодежи в компании, программы стажировок, программы взаимодействия в рамках курсовых и дипломных работ, программы взаимодействия со специализированными классами в школах и т.п. На видео-панелях демонстрируются фотографии и фильмы о трудовых буднях работников ТЭК. В том числе, к Фестивалю могут быть приурочены объявления о старте конкурсов для молодежи и школьников от компаний или их подведение итогов.



В данной зоне отдельно рекомендуется сделать стойку для записи классов или студенческих групп на посещение энергообъекта в рамках проекта «День открытых дверей на предприятиях ТЭК».

«Молодежь - поколение энергоэффективных»:

Студенты технических и энергетических вузов на площадке городского Фестиваля организуют выставки технических разработок ВУЗа, концерт студенческих коллективов, флэшмобы, консультирование будущих студентов и проф. ориентационные мероприятия, мастер-классы, научно-популярные лекции для школьников и т.п. Особая часть программы – посвящение в студенты первокурсников энергетических факультетов.

В данной зоне рекомендуется проводить интеллектуальные турниры/квизы по теме ТЭК и энергосбережения между студентами различных вузов/старшеклассниками различных школ или молодыми специалистами региональных компаний ТЭК.

Развлекательные площадки: «Мастер-класс», «Экспериментариум», «Фото-зона», «Энергия спорта» и т.п.

Для детей на Фестивале организуются тематические квесты и развлекательно-познавательные мероприятия, научно-популярные шоу и опыты, демонстрирующие свойства разных видов энергоресурсов, природу энергии и света, проходят открытые лектории и встречи с популяризаторами технологий, работают творческие зоны для создания тематических арт-объектов и поделок, проходит подведение итогов различных городских и областных конкурсов, приуроченных к фестивалю, работает фотозона с 3D-баннерами, проводятся подвижные игры и спортивные соревнования.



Помимо рекомендуемых тематических площадок и мероприятий региональные оргкомитеты проводят и иные интересные, полезные мероприятия с учетом своего опыта, а также организуется работа главной сцены с праздничным концертом.



**Социальная кампания в поддержку городского праздника-фестиваля
август - ноябрь 2025 г.**

Социальная кампания включает:

- **Акция «Дни открытых дверей на предприятиях топливно-энергетического комплекса»** - проводится для школьников и студентов, а также активистов ТСЖ, блогеров, учителей школ и преподавателей вузов. Организаторами выступают компании ТЭК, компании-производители энергооборудования при содействии региональных министерств/департаментов энергетики и ЖКХ, министерств образования.



- **Молодежное производственное совещание «Диалог на равных»**

Акция под эгидой мероприятий по пропаганде энергосбережения и экологии, направленная на привлечение студентов вузов России к обсуждению и формированию предложений по перспективам развития и решению актуальных производственных задач ведущих предприятий ТЭК, а также на развитие системы наставничества и кадрового резерва отрасли. В рамках совещаний будут рассматриваться разработанные участниками проектные предложения. Отличившиеся участники совещаний получают возможность принять участие в молодежном образовательном форуме.

- **Краевая экологическая акция «Крышки на благо»**

Акция проводится для повышения экологической культуры и степени вовлеченности жителей Краснодарского края в вопросы обращения с твердыми коммунальными отходами. Организация сбора крышек из пластика, вовлечение их в процесс переработки и изготовление нового продукта из вторичного сырья, обеспечение и демонстрация безотходной цикличности пластика.

- Региональные и муниципальные конкурсы для детей и молодежи по теме энергосбережения и популяризации профессий ТЭК, в том числе проведение конкурсов на платформе социальных сетей.

- Проведение на базе городских и сельских библиотек и домов культуры тематических мероприятий фестиваля для детей, молодежи и взрослого населения.



- Проведение тематических мероприятий в дошкольных образовательных учреждениях, в том числе с привлечением к проведению мероприятий школьников и молодых сотрудников компаний ТЭК.



- Организация тематических смен в летних региональных, муниципальных и пришкольных детских лагерях по теме энергосбережения и популяризации профессий ТЭК (рекомендуется привлекать к организации мероприятий смен местные компании ТЭК).
- Корпоративные конкурсы рацпредложений по модернизации и развитию производства по вопросам энергосбережения и энергоэффективности.
- Тематические мероприятия в вузах: встречи с представителями энергокомпаний, флешмобы, конкурсы, социальные акции.
- Посадка зеленой аллеи в одном из центральных районов города/села с привлечением к акции руководителей компаний ТЭК, вузов, региональной администрации.
- Организация благотворительных акций по установке энергосберегающих ламп для пенсионеров, многодетных семей, детских домов и домов престарелых.
- Информационная кампания в социальных сетях под хештегом #ЭнергосберегайКубань: публикация фото с мероприятий фестиваля, фото с табличками с мотивационными надписями в поддержку фестиваля.

Приложение № 2
к письму министерства топливно-
энергетического комплекса и жилищно-
коммунального хозяйства
Краснодарского края



**Методические рекомендации
по организации и проведению Молодежного производственного
совещания «Диалог на равных» (версия 1.0)¹**



Молодежное производственное совещание «Диалог на равных» (далее – Молодежное производственное совещание «Диалог на равных», производственное совещание, «Диалог на равных», акция) – акция под эгидой мероприятий по пропаганде энергосбережения и экологии в 2025 году.

Формат реализации акции подразумевает проведение встречи студентов с представителями руководства компании ТЭК (главный инженер, финансовый директор, заместитель генерального директора по логистике, начальник пресс-службы, главный бухгалтер и проч.) для обсуждения производственных вопросов деятельности компании и популяризации ТЭК и МСК, инженерного образования среди молодёжи.

Принимая участие в Производственных совещаниях, студенты также активно

участвуют в информационной кампании по популяризации топливно-энергетического комплекса, энергосбережения и инженерно-технического образования.

В рамках проведения совещания представители компании могут предложить студентам подготовить проекты по решению производственных задач предприятия.

Проект направлен на развитие системы наставничества внутри компаний и на формирование кадрового резерва отрасли, отбор студентов на практику/стажировку, а также реализуется для создания социального лифта для молодежи.



Сроки проведения акции:

- 1 сентября – 28 ноября 2025 г. – проведение Производственных совещаний, защита проектов в компаниях, отбор лучших (указанные даты проведения носят рекомендательный характер и не ограничивают реализацию мероприятий в другой период);

- 1 сентября – 28 ноября 2025 г. – информационная кампания в рамках мероприятий по пропаганде энергосбережения и экологии (публикации фотографий, видео в социальных сетях);

Основной формат акции:

- встреча представителей компании со студентами на предприятии (презентация о себе, своих достижениях, о компании, лекция на заранее выбранную тему), ответы на вопросы, выдача заданий на популяризацию ТЭК и энергосбережения;

- выполнение участниками заданий, связанных с популяризацией ТЭК, в рамках мероприятий по пропаганде энергосбережения и экологии.

Формат акции с выполнением проектов:

- встреча представителей компании со студентами на предприятии (презентация о себе, своих достижениях, о компании, лекция на заранее выбранную

тему), выдача заданий на популяризацию ТЭК и энергосбережения, заданий на проекты;

- выполнение участниками заданий, связанных с популяризацией ТЭК, в рамках мероприятий по пропаганде энергосбережения и экологии;
- работа студентов над проектами совместно с наставниками от образовательной организации (рекомендованное время на подготовку проекта до 1 месяца), в т.ч. подготовка презентации и тезисов выступления.

Количество организуемых компанией мероприятий не ограничено. Рекомендуется организовывать Производственное совещание с каждой партнёрской образовательной организацией.

Даты проведения мероприятий устанавливаются компаниями, образовательными организациями, регионом с учётом графика социально-значимых мероприятий в регионе, а также иных обстоятельств, включая эпидемиологическую обстановку.

1. Координация проведения акции

1.1. В регионе организацию и проведение акции координирует региональный оргкомитет (министерство ТЭК и ЖКХ КК и ГКУ КК «Агентство ТЭК»), задачами которого являются:

- взаимодействие с компаниями, образовательными организациями, управлениями и департаментами образования региона;
- формирование общей региональной программы с информацией об участии компаний и образовательных организаций в рамках мероприятий по пропаганде энергосбережения и экологии;
- проведение региональной PR-кампании (информационные анонсы на сайтах региональных органов власти и СМИ, публикация интернет-баннеров акции, релизов, информационное сопровождение в социальных сетях, тематические конкурсы среди участников акции);

1.2. Для организации работы с образовательными организациями на региональном уровне рекомендуется привлекать региональные департаменты по работе с молодёжью, региональные департаменты образования;

1.3. Компаниям, которые планируют реализацию Производственных совещаний необходимо:

- направить до **28 ноября 2025 года итоговый отчёт** по итогам проведения акции в региональный оргкомитет на электронный адрес politika.info@yandex.ru.

2. Рекомендованная технология реализации Производственных совещаний для компании ТЭК

2.1. Администрации компании рекомендуется выпустить внутренний приказ о реализации акции «Диалог на равных», назначать ответственного исполнителя, **создать организационный комитет** мероприятия (в том числе в состав оргкомитета следует включить представителей кадровой службы и департамента по связям с общественностью, молодых специалистов в качестве наставников).

В приказе рекомендуется указать даты проведения мероприятий, перечень приоритетных групп участников (студенты конкретных образовательных организаций с указанием планируемого количества участников), а также ответственных лиц за подготовку различных направлений работы в рамках акции.

2.2. В рамках подготовки Производственных совещаний организационному комитету рекомендуется согласовать посещения территории компании с производственной службой безопасности, а также заранее уточнять перечень необходимой информации о планируемых участниках (например, паспортные данные каждого участника, контактные номера, место учёбы) для организации прохода на территорию через КПП.

2.3. В целях привлечения участников на Производственные совещания Организационному комитету компании рекомендуется взаимодействовать с партнерскими образовательными организациями, региональным управлением/департаментом образования, региональным оргкомитетом в рамках мероприятий по пропаганде энергосбережения и экологии, а также разместить на главной странице интернет-сайта компании информацию об участии в акции.

2.4. Компании рекомендуется **обеспечить участие в акции руководителя предприятия.**

2.5. Компании рекомендуется привлечь к организации акции молодых сотрудников, предусмотрев их мотивацию и поощрение (встречи с руководством, направление на форумы, оплата публикаций, обучение, материальное поощрение и пр.).

2.6. Представители компании готовят для участников задания, связанные с популяризацией ТЭК, в т.ч. в рамках мероприятий по пропаганде энергосбережения и экологии. Задания подразумевают фотографии, короткие видео, специальные челленджи, связанные с популяризацией работы предприятия, его отдельных подразделений, персонала.

2.7. Для проведения **формата акции с выполнением проектов**, представители компании готовят проектные задания. Задания должны быть направлены на развитие, модернизацию, цифровую трансформацию производственных систем, оказания услуг, внедрение и развитие адаптивных сервисов, управление человеческими ресурсами и рост производительности труда.

2.8. Итогом подготовительной работы должны стать:

- скоординированный с образовательными организациями график посещения компании организованными группами студентов в сопровождении преподавателей;
- согласование участия руководителей компании, выступающих в рамках Производственного совещания и отвечающих на вопросы участников;
- список заданий по популяризации;
- проектных заданий (в случае выбора дополнительного формата реализации акции);
- подробная программа мероприятия.

2.9. Организационному комитету компании **рекомендуется подготовить визуальное оформление и раздаточные материалы в стиле мероприятий по пропаганде энергосбережения и экологии и элементов фирменного стиля самой**

компании. В том числе рекомендуется сделать фотографии участников и сотрудников компании с названием фестиваля #ЭнергосберегайКубань (на плакатах, табличках и др. визуальных материалах) на фоне энергообъектов.

2.10. Рекомендуемый персонал для эффективного проведения мероприятий из числа молодых специалистов с соответствующими компетенциями:

- фотограф;
- видеограф;
- пресс-секретарь/ журналист;
- технические специалисты;
- молодые специалисты компании в качестве ведущих, модераторов, координаторов, наставников и т.д.;
- представители HR-отдела.

2.11. Рекомендуется организовать информационное сопровождение «Диалога на равных» в сети Интернет и СМИ региона:

- использование единого хештега в социальных сетях #ЭнергосберегайКубань #ТЭКдляМолодежи, #ДиалогНаРавных;
- размещение интернет-баннеров на сайтах и социальных сетях региона;
- подготовка и рассылка анонсов и релизов по СМИ региона.

2.12. Организационному комитету компании рекомендуется использовать формат Производственного совещания для дальнейшей работы с молодежью, создания социальных лифтов и развития внутри компании предложенных идей.

3. Технология реализации акции образовательной организацией

3.1. Образовательной организации необходимо определить мероприятия компаний, в которых планируется участие студентов и преподавателей.

3.2. Администрации образовательной организации рекомендуется выпустить внутренний приказ об участии в рамках мероприятий по пропаганде энергосбережения и экологии #ЭнергосберегайКубань в «Диалоге на равных», назначать ответственного исполнителя. В приказе рекомендуется указать сроки проведения Производственных совещаний компании, которые будут посещать студенты и преподаватели.

3.3. Образовательной организации рекомендуется:

- **сформировать делегации** из числа студентов и преподавателей;
- организовать **информационное сопровождение** акции в сети Интернет и средствах массовой информации региона с использованием визуального оформления #ЭнергосберегайКубань;
- организовать участие студентов в реализации заданий по популяризации ТЭК и в рамках мероприятий по пропаганде энергосбережения и экологии.

3.4. Рекомендации для участников акции по ее информационной поддержке:

- во время проведения акции рекомендуется организовать общую фотографию участников с символикой #ЭнергосберегайКубань, #ТЭКдляМолодежи,

#ДиалогНаРавных (например, баннер с логотипом компании и #ЭнергосберегайКубань);

– по итогам мероприятий участникам рекомендуется выкладывать фотографии в социальные сети с хэштэгами #ЭнергосберегайКубань, #ТЭКдляМолодежи, #ДиалогНаРавных а также другими индивидуальными для каждой компании хэштэгами, например: #ЭнергосберегайКубань #названиекомпании;

– публикации на сайте образовательной организации информации о проведении мероприятий (акций), фото и видеорепортажей по итогам.

Приложение № 3
к письму министерства
топливно-энергетического
комплекса и жилищно-
коммунального хозяйства
Краснодарского края



**Методические рекомендации
по организации и проведению акции
«Дни открытых дверей на предприятиях топливно-энергетического
комплекса»¹**



Акция «Дни открытых дверей на предприятиях топливно-энергетического комплекса» (далее – акция, дни открытых дверей) проходит в поддержку мероприятий по пропаганде энергосбережения и экологии (далее – мероприятия) в соответствии с общероссийским планом молодежных мероприятий, направленных на популяризацию топливно- энергетического комплекса, энергосбережения и инженерно-технического образования.

¹ Даты проведения мероприятий устанавливаются компаниями, вузами, регионом (далее – «Организаторы») с учётом графика социально-значимых мероприятий в регионе, а также иных обстоятельств, включая эпидемиологическую обстановку.

Целевая аудитория мероприятия: школьники и студенты, а также активисты ТСЖ, блогеры, учителя школ и преподаватели образовательных организаций высшего образования. Организаторами выступают компании топливно-энергетического комплекса (далее – ТЭК), компании-производители энергооборудования при содействии региональных министерств/департаментов энергетики и ЖКХ, министерств образования и науки, а также министерств молодежной политики.

Цель акции – популяризация и актуализация знаний населения о компаниях ТЭК России и их деятельности.

Задачи:

1. Обеспечить возможность встречи представителей компаний ТЭК с активными гражданами для расширения знаний населения.
2. Получить обратную связь от населения о работе компаний ТЭК.
3. Создать возможность профориентации молодёжи и формирования компаниями ТЭК кадрового резерва.

Дни открытых дверей – это возможность побывать в гостях у энергетиков, увидеть, как производится электроэнергия и тепло, как энергия преобразуется на подстанциях, как передается по ЛЭП, какую работу выполняют диспетчеры. Это возможность познакомиться с работой нефтегазовых, горнодобывающих, нефтехимических и других отраслевых предприятий. Это возможность задать напрямую вопрос профессионалам: руководству компаний, кадровиками, инженерами.

Для компаний ТЭК дни открытых дверей – это возможность рассказать жителям своего населённого пункта о том, что стоит за используемыми в быту и на работе электричеством, горячей водой, газом. Рассказать о том, сколько труда вкладывается в добычу, переработку и транспортировку газа, нефти, угля, электроэнергии.

Настоящая акция позволит показать реальные рабочие места, рассказать о востребованных на рынке профессиях и о возможностях дальнейшего трудоустройства, сформировать у учащейся молодежи более четкие представления о будущей профессии. Среди взрослых участников мероприятия рекомендуется делать акцент на активистах ТСЖ, блогерах, журналистах, учителях физики/обществознания/экономической географии/природоведения и преподавателях образовательных организаций высшего образования.

Сроки проведения акции в 2025 г.: 1 августа – 28 ноября

В Краснодарском крае организацию и проведение акции координирует региональный оргкомитет, в состав которого входит ГКУ КК «Агентство ТЭК» совместно с министерством топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края (далее – оргкомитет).

Компания координирует свою работу с оргкомитетом, в задачи которого входит:

- взаимодействие с компаниями, образовательными учреждениями,

управлениями и департаментами образования региона;

- формирование региональной программы мероприятий с информацией об участии компаний и образовательных организаций;
- проведение региональной PR-кампании (информационные анонсы на сайтах региональных органов власти и СМИ, публикация интернет-баннеров акции, релизов, информационное сопровождение в социальных сетях; тематические конкурсы среди участников акции);
- консультирование по вопросам визуального оформления мероприятий с учетом рекомендаций брендбука фестиваля #ЭнергосберегайКубань.

1. Рекомендованная технология реализации акции для компании ТЭК



1.1 Администрация **компании** выпускает внутренний приказ о реализации в рамках мероприятий по пропаганде энергосбережения и экологии акции «Дни открытых дверей», назначает ответственного исполнителя, **создает организационный комитет мероприятия** (в том числе, в состав оргкомитета входят представители кадровой службы и департамента по связям с общественностью). В приказе рекомендуется указать даты проведения акции, основные объекты, на которых будут проведены «Дни открытых дверей», перечень основных групп участников (школьники, студенты, преподаватели, блогеры и т.п.), а также ответственных лиц за подготовку различных направлений работы в рамках акции.

1.2. В рамках подготовки акции организационным комитетом компании проводится согласование посещений энергообъектов с производственной службой безопасности. Заранее уточняется перечень необходимой информации о планируемых участниках (например, паспортные данные каждого участника, контактные номера, место работы/ учёбы) для организации прохода на территорию через КПП.

1.3. В целях привлечения участников на «Дни открытых дверей» организационному комитету компании рекомендуется взаимодействовать с партнерскими образовательными организациями, региональным отделением «Российского движения школьников», региональным управлением/департаментом образования, региональным оргкомитетом, а также разместить на главной странице интернет-сайта компании специальный интернет-баннер «Запись на Дни открытых дверей», нажав на который посетители смогут перейти в раздел с информацией об акции и контактами ответственных для записи на мероприятие.

1.4. Компании рекомендуется **обеспечить участие в акции руководителя предприятия.**

1.5. Организационным комитетом компании **готовится программа тематических мероприятий, направленных, в первую очередь, на знакомство участников с производственной деятельностью, посещение рабочих мест, демонстрацию оборудования и техники.** Отдельный акцент делается на теме энергосбережения и экологической деятельности компании.

1.6. В программу мероприятий могут быть включены: лекции о деятельности компании, квест по тематике работы компаний, профориентационное тестирование школьников, викторины по профессиям компании или специальностям обучения, викторины по теме энергосбережения, выступление творческих коллективов и прочее.



Для взрослых участников акции (активистов ТСЖ, «старших» по многоквартирным домам, блогеров, представителей СМИ) рекомендуется более подробно затронуть вопросы тарифообразования, практических советов по

экономии расходов на оплату электроэнергии и других коммунальных услуг. Следует рассказать какое оборудование рекомендуется использовать в многоквартирных домах и квартирах с целью энергосбережения, рассказать о многотарифных счетчиках и т.п.

1.7. Итогом подготовительной работы в компании должны стать график посещения с точными датами, списком участников, разработанная программа мероприятий дней открытых дверей и план по информационному освещению акции в СМИ и на корпоративных ресурсах.

1.8. Организационному комитету компании рекомендуется подготовить визуальное оформление и раздаточные материалы с использованием элементов фирменного стиля предприятия.



Рекомендуется подготовить специальную фотозону с рекомендацией участникам мероприятий опубликовать свои фото в социальных сетях с хештегом *#ЭнергосберегайКубань* *#ДОД* *#названиекомпании*.



1.9. Для обеспечения информационной поддержки акции рекомендуется пригласить на дни открытых дверей представителей СМИ.

1.10. Рекомендуемый персонал для проведения мероприятий:

- фотограф;
- видеограф;
- пресс-секретарь/ журналист;
- технические специалисты;
- молодые специалисты компании в качестве ведущих, модераторов, экскурсоводов и проч.
- представители HR-отдела (на мероприятия с участием студентов).

11. Для привлечения большего количества участников, компания может также подготовить материалы о профессиях, в том числе сделать акцент на инженерных специальностях для школьников и опубликовать на информационных ресурсах.



- **короткие видеообращения** от действующих (заслуженных) работников организации с приглашением на «День открытых дверей»;

- **видеоролики**, рассказывающие об инженерных профессиях, достижениях людей и организаций;

- **интервью и фоторепортажи с рабочих мест инженеров**;

- инфографику об инженерных профессиях и брошюры.

1.12. Для закрепления информации, полученной во время дня открытых дверей, среди школьников и студентов рекомендуется провести тематический конкурс на приз от компании. Например:

- конкурс рисунков по теме энергетики или энергосбережения;

- конкурс сочинений о профессиях ТЭК, роли энергетики в жизни каждого жителя страны/экономики и т.п.;

- конкурс стихов, литературных рассказов;

- конкурс на лучшую акцию по энергосбережению в своей образовательной организации;

- конкурс на лучший репортаж/публикацию в социальных сетях по итогам «Дня открытых дверей» и т.п.

1.13. После проведения акции компания публикует информационное сообщение и фоторепортаж на официальном интернет-сайте и в социальных сетях:



☀️ ГКУ КК "Агентство ТЭК" организовало для студентов Краснодарского колледжа управления, техники и технологий экскурсию на ООО "Газпром добыча Краснодар".

👥 Мероприятие проходило в рамках одной из акций Всероссийского фестиваля энергосбережения и экологии #ВместеЯрче - Молодёжное Всероссийское производственное совещание "Диалог на равных".

🇷🇺 Ребят пригласили в станицу Каневскую на учебно-производственный комплекс при учебно-производственном центре, где, перед началом экскурсии, все приглашённые прошли обязательный инструктаж по охране труда и пожарной безопасности.

1.14 По итогам проведенных мероприятий представителям компаний рекомендуется провести опрос гостей предприятия о заинтересованности в дальнейшем участии в мероприятиях подобного типа. HR-специалистам рекомендовано подготовить и донести до гостей информацию об условиях трудоустройства и прохождения практик в компании, собирать аналитическую информацию по фактическому трудоустройству участников мероприятий в компании и организации ТЭК после «Дней открытых дверей», как качественный показатель результатов мероприятий.

2.Технология участия в акции для образовательной организации

2.1 Администрация **образовательной организации** выпускает внутренний приказ об участии акции «Дни открытых дверей», назначает ответственного исполнителя. В приказе рекомендуется указать даты участия в акции, основные объекты, которые будут посещать учащиеся и преподаватели.

2.2 Ответственный исполнитель за участие в акции координирует свои действия с региональным оргкомитетом и энергокомпаниями, которые планируют посетить, в том числе передает в компании список участников «Дней открытых дверей» с их данными согласно запросу компании.

2.3 Образовательной организации необходимо **сформировать делегации** учащихся (школьники, студенты, преподаватели, родители) для посещения отраслевых компаний.

2.4 Организовать **информационное сопровождение** акции в сети Интернет и средствах массовой информации региона с использованием визуального оформления #ЭнергосберегайКубань, в том числе:

- во время проведения акции рекомендуется устроить общее фотографирование участников с символикой #ЭнергосберегайКубань (например, с использованием баннера с логотипом предприятия и #ЭнергосберегайКубань);
- по итогам мероприятий участникам предложить опубликовать сделанные фотографии в социальных сетях с хэштегом #ЭнергосберегайКубань #ДОД или, например: #ЭнергосберегайКубань #ДОД #названиевуза #наименованиекомпании;
- опубликовать на сайте образовательной организации новостное сообщение об участии в «Дне открытых дверей» с фото- и видеорепортажем.