

Парфюмерно-косметические товары.

Как подойти к выбору?

Каким подарком порадовать себя или близких к празднику? Чаще всего таким желанным подарком является парфюмерно-косметическая продукция (далее ПКП).

На что же нужно обратить внимание, выбирая ПКП, чтобы в результате покупка была качественной, ожидание – оправданным, настроение – отличным.



Шаг первый. Определяемся с местом покупки. Покупать ПКП нужно в стационарном магазине, на вывеске которого указана полная информация о продавце. Если решили приобрести ПКП дистанционным способом – проверьте: сообщил ли продавец о себе полную и достоверную информацию (указание формы собственности, ОГРН, адрес, электронная почта и (или) номер телефона).

Не рекомендуется покупать такие товары на стихийных рынках, в подземных переходах, и других, не приспособленных для этого местах. Также стоит воздержаться от покупки парфюмерной продукции «на розлив».

Шаг второй. Изучаем информацию о товаре. Согласно ТР ТС 009/2021 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» маркировка ПКП должна содержать следующую информацию:

- наименование; название (при наличии); назначение (если это не следует из наименования); наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну/страну происхождения); наименование и местонахождения организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя; номинальное количество продукции в потребительской таре; срок годности; описание условий хранения (если эти условия отличаются от стандартных); особые меры предосторожности (при необходимости); номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию ПКП; сведения о способах применения (отсутствие которых может привести к неправильному использованию); список ингредиентов.

ВАЖНО! Помните, что ингредиенты в составе всей ПКП указаны в порядке убывания, информация о них может быть указана как на русском языке, так и с использованием букв латинского алфавита.

Маркировка, характеризующая товар, должна сохраняться на потребительской таре в течение срока годности. Текст на упаковке должен быть правильно и четко прописан. Если информация о товаре представлена на ксерокопированной этикетке, с расплывающимися буквами и орфографическими ошибками, рекомендуем отказаться от покупки.

Обратить внимание! Наименование изготовителя, его местонахождения и название продукции могут быть указаны с использованием букв латинского алфавита.

Наличие в маркировке символа «ладошка на раскрытой книге» указывает на имеющуюся дополнительную информацию о ПКП.

Шаг третий. Знакомимся с продукцией. Для начала необходимо обратить внимание на ее внешний вид: если продукция помещена в целлофановую обертку - целлофан должен идеально подходить к размерам коробки, без морщин и складок, его стык должен быть не склеен, а запаян. Также рекомендуется проверить целостность потребительской упаковки, так как при поврежденной упаковке товар может потерять свои потребительские свойства.

Для того, чтобы потребителю было легче определиться с запахом предлагаемой продукции, на продавца возложена обязанность по предоставлению бумажных листков, лакмусовых бумажек, пропитанных душистой жидкостью, образцов-понюшек и других доступных способов, позволяющих сделать правильный выбор.

Внимание! Если Вы приобретаете ПКП, не ознакомившись предварительно с запахом, то таким образом принимаете риск того, что после вскрытия упаковки может оказаться, что «запах слабый», «не тот», «не нравится».

Советы при выборе покупки:

- выбирать парфюмерию лучше всего в первой половине дня. Именно в утренние часы наши обонятельные рецепторы наиболее чувствительны, а к вечеру они «притупляются»;

- за один раз специалисты рекомендуют нюхать не более трех-четырех ароматов, поскольку наши обонятельные рецепторы быстро утомляются, теряют чувствительность и вы не сможете уловить и достоверно прочувствовать все нюансы и нотки композиции;

-не пытайтесь охватить весь ассортимент за раз. Если из испробованного лимита вам так ничто и не приглянулось лучше перенести покупку на следующий день.

Очень важно! ПКП надлежащего качества обмену и возврату не подлежит.

Надо знать! Исключением являются товары, приобретенные дистанционным способом продажи, когда потребитель вправе отказаться от заказанного товара в любое время до его передачи, а после получения товара надлежащего качества - в течение семи дней без объяснения причин возврата. Этот срок увеличивается до 3-х месяцев, если в момент его доставки покупателю товара не была предоставлена в письменном виде информация о порядке и сроках его возврата товара. Вернуть товар можно при условии сохранения товарного вида, потребительских свойств, документа или иных доказательств, приобретения товара у данного продавца.

Внимание! Как действовать, если в приобретенном товаре, обнаружился недостаток; информация о товаре не полная, не достоверная; нарушены условия договора при дистанционной продаже (например, заказан один товар – прислали другой)?

В этом случае потребитель вправе заявить продавцу (письменно) одно из требований статьи 18 Закона РФ «О защите прав потребителей» в рамках установленного срока годности продукции.

Важная информация! С 01.10.2020г. запрещена продажа духов и туалетной воды без обязательной маркировки средствами идентификации, представляющими из себя специальный цифровой код, гарантирующий подлинность и качество товара.

Каждый потребитель может проверить подлинность этого кода, скачав официальное бесплатное приложение «Честный ЗНАК» на свой смартфон и с помощью его просканировать код маркировки.