

**АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГУЛЬКЕВИЧСКИЙ РАЙОН
УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ СФЕРЫ**

Советская ул., 14, г. Гулькевичи,
Краснодарский край, 352190
тел./факс (86160) 5-18-70, тел. 5-18-71
E-mail: uprav.eco@mogulk.ru

Исполняющий обязанности
начальника отдела
информатизации и связи

Сумкину А. Г.

09.07.2026 № 05/166
на № _____ № _____

О размещении информации

Уважаемый Андрей Геннадьевич!

В целях максимального привлечения внимания в распространении среди представителей бизнес-сообщества информации о новых требованиях к вступлению в силу для участников оборота мясной продукции прошу Вас оказать содействие в размещении указанной информации на официальном сайте муниципального образования Гулькевичский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Анонсы» или информационные сообщения, и в подраздел «В помощь предпринимателю» раздела «Малый и средний бизнес»:

«О новых требованиях к вступлению в силу
для участников оборота мясной продукции!»

Сообщаем Вам, что в соответствии с подпунктом «в (3)» пункта 3 постановления Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2024 г. № 1682 «О маркировке отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции, упакованной в потребительскую упаковку, средствами идентификации и об особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции, упакованной в потребительскую упаковку» (далее – постановление № 1682) для участников оборота мясной продукции предусмотрено поэтапное вступление в силу требований об обязательной маркировке средствами идентификации, в частности:

с 1 августа 2026 года в отношении отдельных видов мясной продукции, указанной в абзаце втором подпункта «в (3)» пункта 3 постановления № 1682;

с 1 октября 2026 г. в отношении колбасных изделий, указанных в абзаце третьем подпункта «в (3)» пункта 3 постановления № 1682.

Приложение: на 23 л. в 1 экз. (направлено в электронном виде).

Начальник управления

Е.А. Хмелько

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 0094DD65CE8D55E84010D254C74776E397

Владелец **Хмелько Елена Александровна**

Действителен с 19.08.2025 по 12.11.2026

Кононова Ирина Сергеевна
(86160) 5-18-71

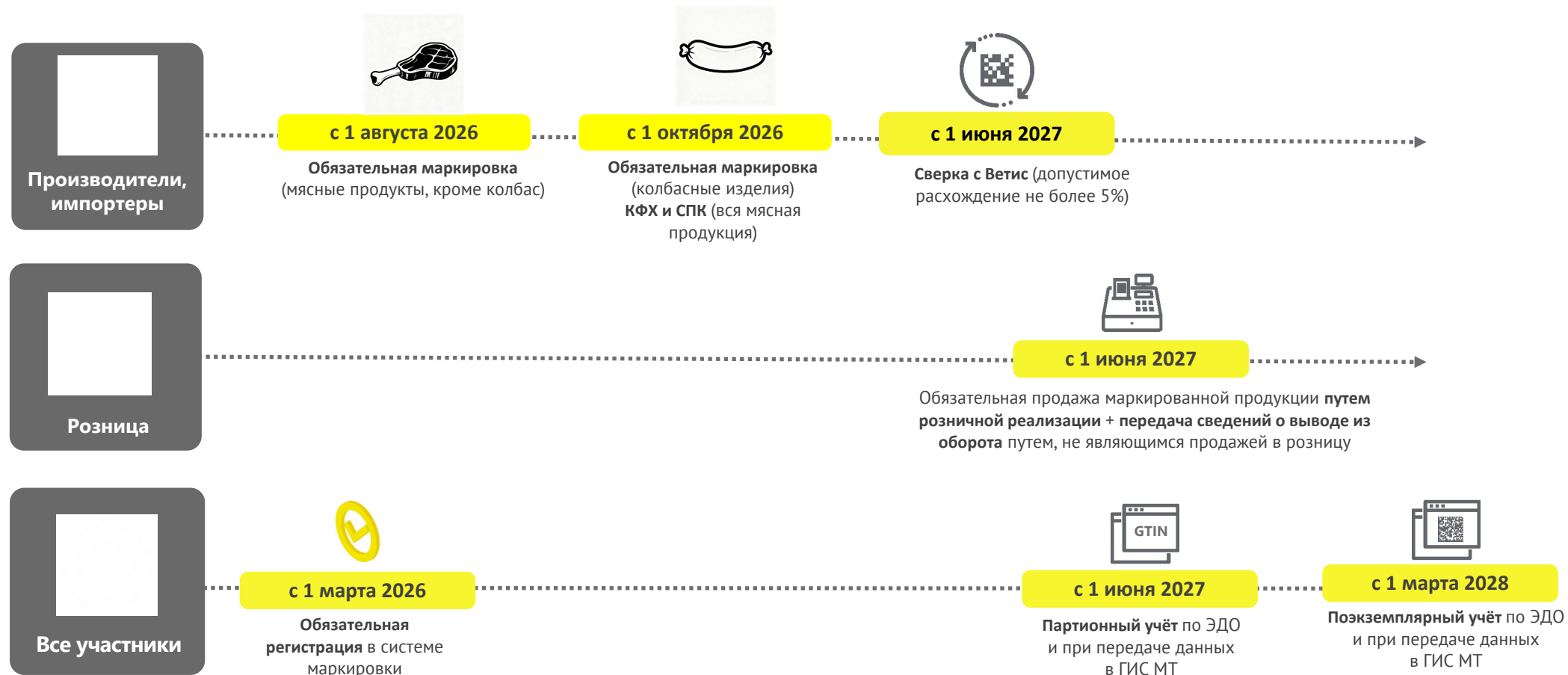
ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА

Мясные изделия



центр развития
перспективных технологий

ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ МЯСНЫХ ИЗДЕЛИЙ



ПРОДУКЦИЯ, ПОДЛЕЖАЩАЯ МАРКИРОВКЕ

В соответствии с Постановлением Правительства РФ №205 «О внесении изменений в постановление Правительства РФ от 30.11.2024 №1682», маркировке подлежат мясные изделия, соответствующая следующим кодам ТНВЭД ЕАЭС и ОКПД-2:

ТНВЭД:

1 этап (мясные продукты, кроме колбас):
1602

2 этап (колбасы и аналогичные им продукты):
1601 00

ОКПД2:

1 этап (мясные продукты, кроме колбас):
10.13.14.600, 10.13.14.811, 10.13.14.812, 10.13.14.813, 10.13.14.814, 10.13.14.821, 10.13.14.822, 10.13.14.823, 10.13.14.824, 10.13.14.830, 10.13.14.900, 10.13.15.190, 10.86.10.630, 10.86.10.650, 10.86.10.690

2 этап (колбасы и аналогичные им продукты):
10.13.14.100, 10.13.14.200, 10.13.14.300, 10.13.14.400, 10.13.14.500, 10.13.14.600, 10.13.14.811, 10.13.14.812, 10.13.14.813, 10.13.14.814, 10.13.14.821, 10.13.14.822, 10.13.14.823, 10.13.14.824, 10.13.14.830, 10.13.14.900, 10.13.15.190, 10.86.10.610, 10.86.10.620, 10.86.10.630, 10.86.10.650, 10.86.10.690

Исключения:

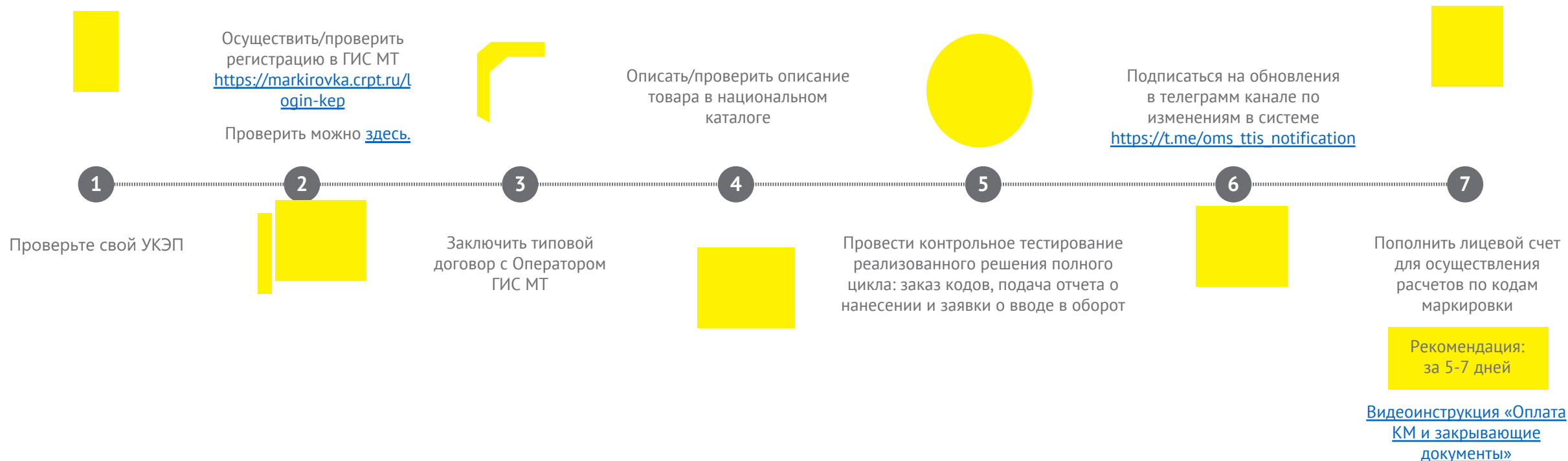
- Консервированная продукция
- Полуфабрикаты

КЛЮЧЕВЫЕ ШАГИ

для подготовки к маркировке мясных изделий

- 1 Пройти регистрацию в системе ГИС МТ
- 2 Определить перечень маркируемой продукции и зарегистрировать её в Национальном каталоге ГИС МТ
- 3 Определить способы оснащения оборудованием для маркировки: самостоятельно или с интегратором, ручной или автоматизированный способ
- 4 Выбрать оборудование и интегратора, заключить договоры с поставщиком
- 5 Смонтировать и проверить работоспособность оборудования
- 6 Протестировать заказ кодов маркировки, нанесение и на продукцию и передачу в систему маркировки отчетов о нанесении и вводе продукции в оборот
- 7 Обучить всех сотрудников работе с новыми технологическими узлами и агрегатами и приступить к полному циклу маркировки мясных изделий

ЧЕК-ЛИСТ ПЕРЕД ЗАПУСКОМ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ



ТИПОВОЙ ДОГОВОР С ОПЕРАТОРОМ ГИС МТ



Типовая форма договора на оказание услуг по предоставлению кодов маркировки участникам оборота отдельных видов мясных изделий утверждена [приказом Минпромторга России от 22.07.2024 № 3301](#), в связи с чем не подлежит изменению.



Документы с Оператором ЦРПТ может подписывать только руководитель организации.



Все договоры и заявки с Оператором доступны в разделе «Профиль» » «Документы от оператора» > «Общие документы»



Необходимо зайти с УКЭП руководителя и заполнить информацию в профиле по шагам. Далее повторно зайти в ЛК ГИС МТ (также, с подписью руководителя организации).



Все реквизиты, документы ООО «Оператор-ЦРПТ» (устав, банковские реквизиты, лист записи из ЕГРЮЛ и т.д.) доступны на сайте по ссылке:

<https://честныйзнак.рф/kontakty/>

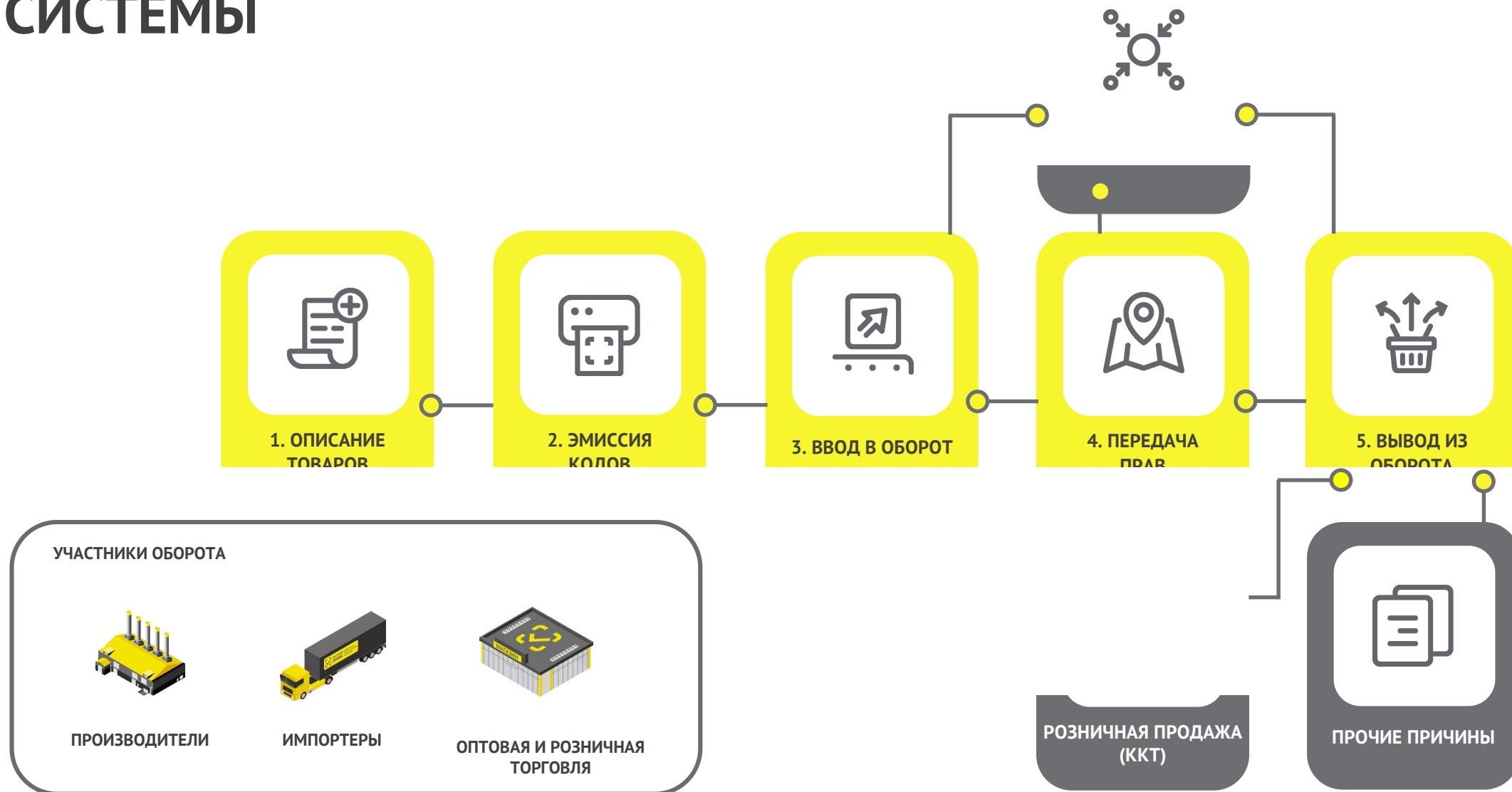


Срок подписания договора со стороны Оператора-ЦРПТ составляет порядка 3 календарных дней.



Подписание договора необходимо для предоставления доступа к полному функционалу ГИС МТ с началом обязательной маркировки.

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ



ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Глоссарий

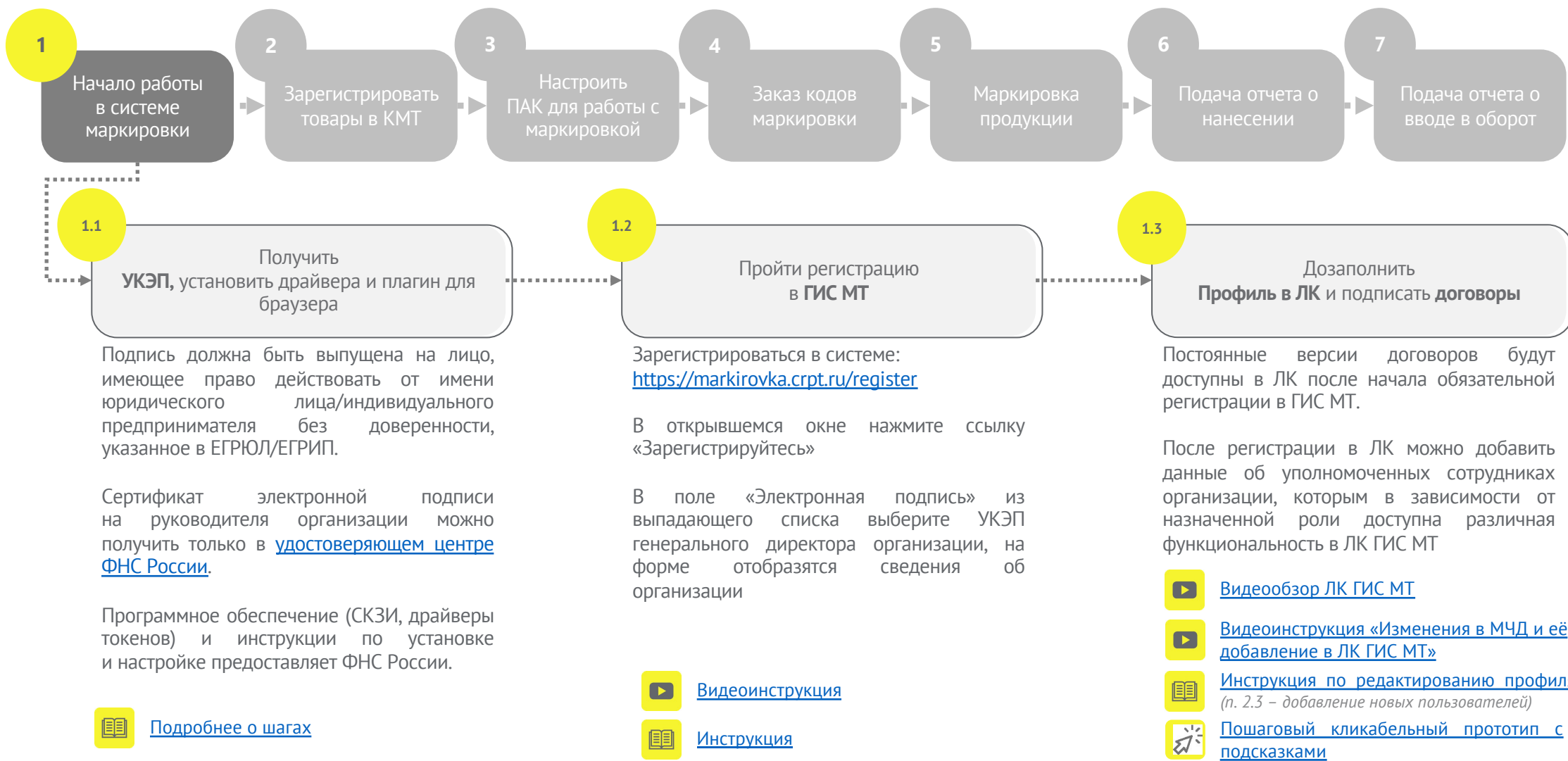
ГИС МТ – государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации <https://markirovka.crpt.ru>
 КМ – код маркировки
 КМТ – каталог маркированных товаров
 ЛК – личный кабинет ГИС МТ

НК – Национальный каталог, подсистема ГИС МТ
 ПАК – программно-аппаратный комплекс
 ПО – программное обеспечение для автоматизации процессов, связанных с маркировкой товаров средствами идентификации
 СУЗ – станция управления заказами
 УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись

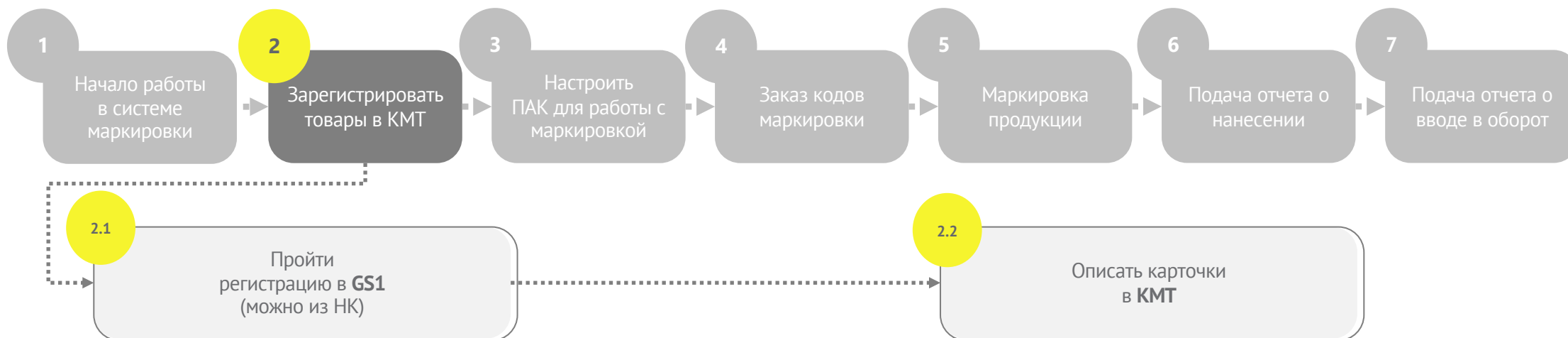


[Видеообзор «Основная последовательность шагов участника оборота в системе Честный знак»](#)

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Описание карточек товаров **невозможно без членства в Ассоциации GS1**. Для вступления нужно заполнить и подписать заявку во вкладке «Членство в GS1 Рус».

Для участников оборота товаров предусмотрены специальные финансовые условия членства в Ассоциации:

- **бесплатное членство** при условии регистрации и описания товаров **до 100** штук
- единый тариф на вступление и продление членства **3000 рублей в год**



[Видеоинструкция для компаний, не зарегистрированных в GS1 РУС](#)



[Инструкция по оформлению заявки на вступление в ассоциацию GS1 РУС](#)



[Видеоинструкция для членов GS1 РУС](#)



[Инструкция: настройка профиля участника оборота в НК, работа с товарами](#)



[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

(см. «Разделы» в правом верхнем углу)

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Полный перечень системных интеграторов доступен на сайте:
<https://честныйзнак.пф/business/projects/meat/partners/manufacturer/>

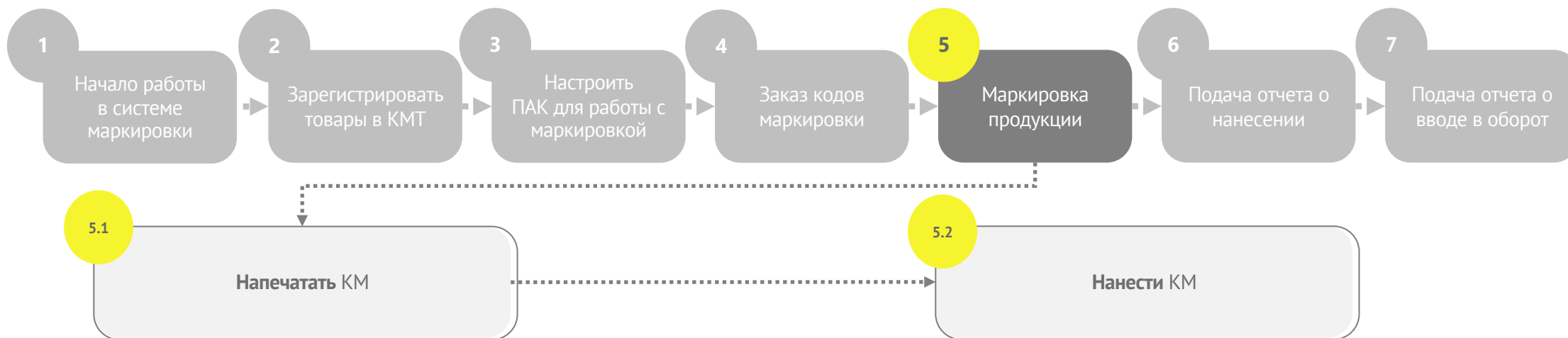
ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



* В соответствии с [постановлением Правительства Российской Федерации от 08.05.2019 № 577](#)

«Срок жизни» кода после его оплаты — **не ограничен**

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Для печати КМ можно воспользоваться бесплатным приложением [«Маркировка. Просто»](#)



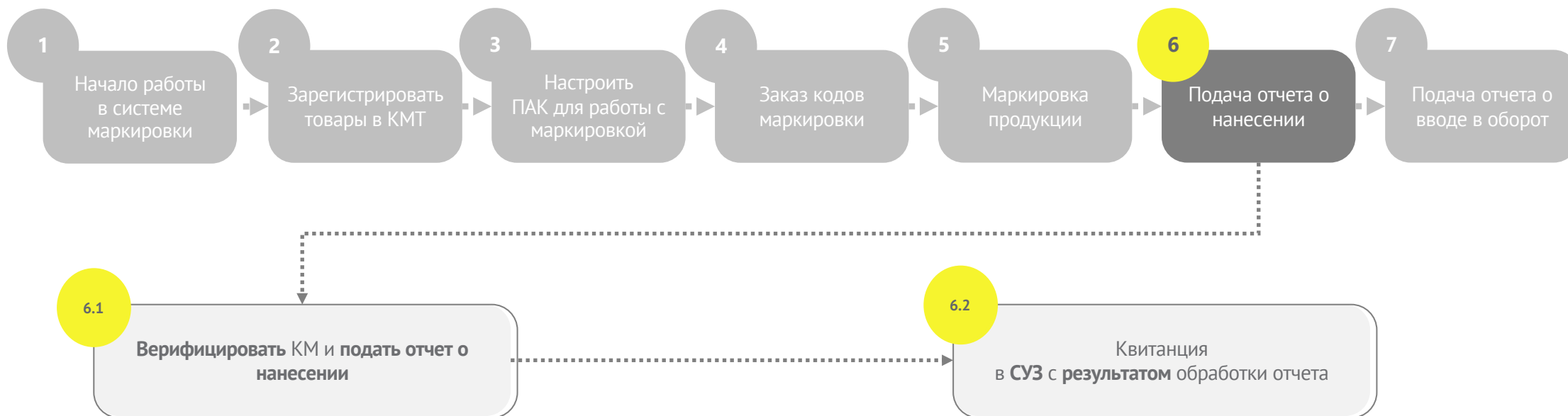
[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

См. в «Разделы» в правом верхнем углу:
- Результат создания заказа и печать кодов
- Настройка форматов печати

Существует **3 способа физического нанесения КМ:**

- Прямое нанесение
- Эtiquетирование
- Типографский метод

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



При подаче отчета нанесения указываются:

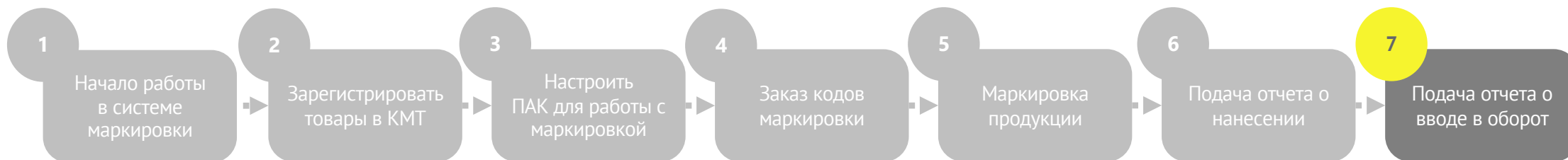
- дата истечения срока годности
- дата производства
- фактический вес товара
- номер производственной партии (с 1 июня 2027 г.).



[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

См. в правом верхнем углу «Разделы» - «Подача отчета о нанесении кодов маркировки в СУЗ в личном кабинете»

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



При подаче отчета в оборот указываются **сведения о разрешительной документации**

После подачи отчета о вводе в оборот КМ приобретает статус **«в обороте»**, что означает, что **продукция готова к отгрузке**

Проверить статус КМ можно при помощи мобильного приложения [«ЧестныйЗнак.Бизнес»](#)



[Видеоинструкция «Ввод товаров в оборот в ЛК ГИС МТ»](#)

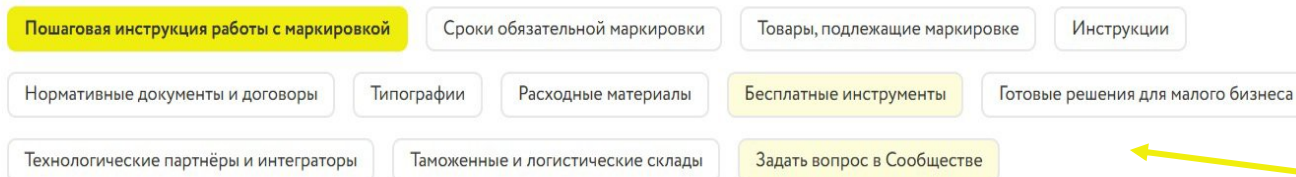
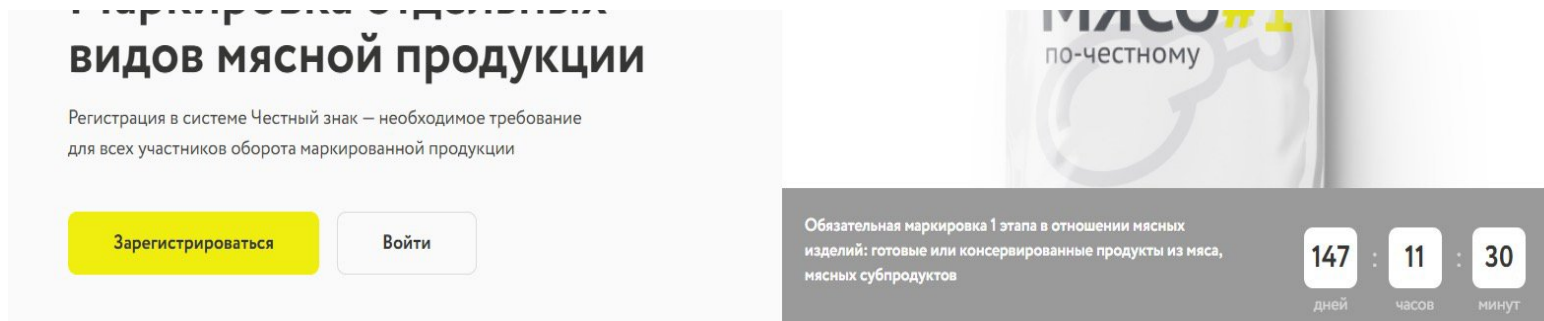


[Общая инструкция «Ввод товара в оборот»](#)



ИНСТРУКЦИИ

по работе с маркировкой мясной продукции

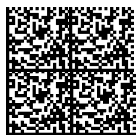


Приглашаем вас присоединиться к системе маркировки отдельных видов мясной продукции Честный знак!

Все текстовые инструкции доступны на сайте chistyyznak.rf в разделе Товарные категории – Мясные изделия - [Инструкции](#)

ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ КОДА МАРКИРОВКИ

Полный код маркировки

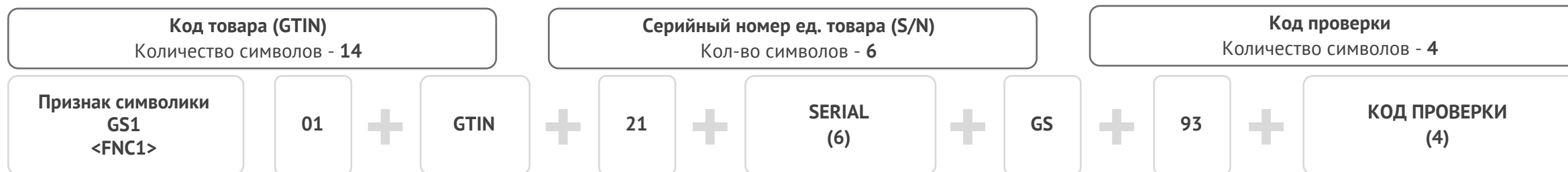


Пример кода маркировки: <FNC1>01046649743930542154723150t:AR1<GS>91dGVz<GS>92dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLlwd9BH5/k=

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) – 04664974393054, 14 символов
- ✓ серийный номер - 54723150t:AR1, 13 символов
- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ ключ проверки – dGVz (4 символа)
- ✓ код проверки dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLlwd9BH5/k= (44 символа)

Упрощенный код маркировки

Используется в случае отсутствия возможности нанесения средства идентификации, содержащего полный код маркировки

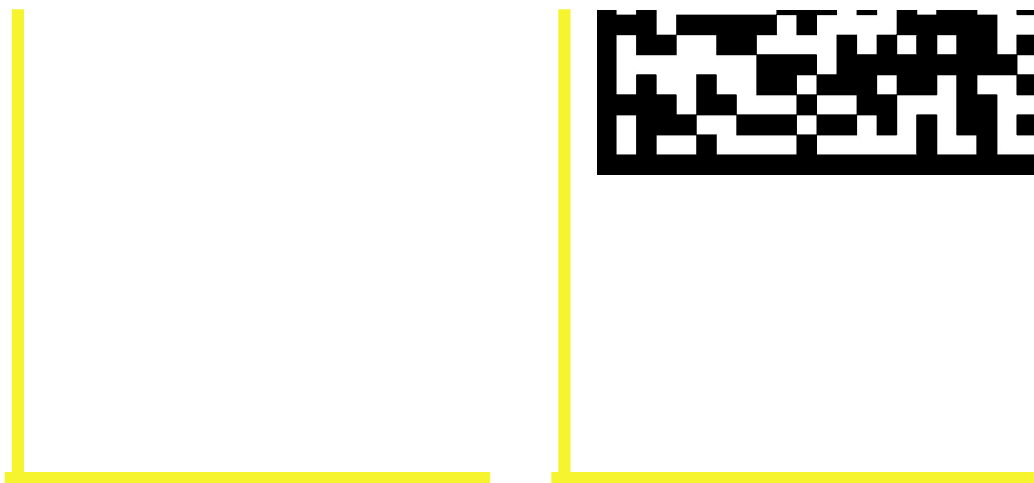


Пример кода маркировки: <FNC1>0104664974393054Ot:AR1<GS>93dGVz

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) – 04664974393054, 14 символов
- ✓ серийный номер - Ot:AR1, 6 символов
- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ код проверки – dGVz (4 символа)

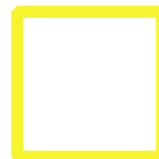
ФОРМАТ КОДА МАРКИРОВКИ – DATA MATRIX

Data Matrix



Код маркировки наносится на товар в
формате Data Matrix

QR-code



РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ОШИБКИ

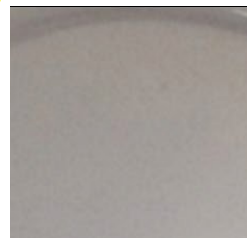
при нанесении кодов маркировки



Нарушение целостности КМ*



Смещение кода маркировки
при печати



Нарушение геометрии
кода маркировки (модуляция)



Смазывание кода маркировки или
его отдельных элементов

* Замятие риббона, нарушение фиксированного шаблона, полосение головки



Печать кода маркировки на
бликующей/светоотражающей
поверхности



Отсутствие зоны покоя с одной из
сторон



Отсутствие ровного рельефа



Преобразование в QR code вместо
Data Matrix

ВЕРИФИКАЦИЯ. ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ

1. Контраст



2. Осевое несоответствие

4. Неравномерность сетки

5. Нарушение фиксированного



3. Нарушение модуляции

6. Заполнение клеток



7. Чрезмерная насыщенность печати

Figure 4-10 T



8. Недостаточная насыщенность печати

ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

для маркировки мясных изделий, упакованных в потребительскую упаковку

Производитель выбирает один из четырех способов нанесения кодов маркировки на потребительскую упаковку

Прямое нанесение

Пьезоэлектрическая, термоструйная печать

Потребуется:

- ✓ Оборудование для стабилизации
- ✓ Оборудование для подготовки поверхности
- ✓ Оборудование для нанесения (печатающая голова/несколько голов)
- ✓ Оборудование для УФ Сушки
- ✓ Отбраковщик

Лазерное нанесение

Потребуется:

- ✓ Предварительно подготовленная поверхность
- ✓ Оборудование для нанесения (лазер)
- ✓ Оборудование для стабилизации
- ✓ Отбраковщик

Этикетирование (стикерование)

Потребуется:

- ✓ Этикетка (с предварительно нанесенным кодом маркировки или без него)
- ✓ Оборудование для нанесения (станция печати и аппликатор или принтер-аппликатор)
- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик

Типографский способ

Подразумевает использование упаковочного материала с кодами маркировки, нанесенными в типографии

Потребуется:

- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик

[Перечень типографий](#)

***При продукте с переменным весом необходим чеквейер/весы**

ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

для маркировки мясной продукции, упакованной в потребительскую упаковку

Метод	CAPEX (капитальные затраты)	OPEX (операционные затраты)	Комментарии и рекомендации
Этикетирование (стикерование)			Наиболее распространенный метод, не имеющий каких-то ограничений по видам материала, на которые может наноситься стикер с кодом маркировки.
Прямое нанесение лазером			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий и имеет ограничения в применении упаковочных материалов.
Прямое нанесение, пьезопечать			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий, имеет большую гибкость относительно лазерной маркировки в применении упаковочных материалов, но требует внимательного подбора расходных материалов.
Типографский способ			Наиболее быстрый для внедрения метод, требующий минимум оборудования. Высокий OPEX. В основном, рекомендуется к рассмотрению для мягкой упаковки, в т.ч. кашированной фольги.

Контакты

Служба технической поддержки

support@crpt.ru

8 800 222 1523

Товарная группа «Мясные изделия»

meat@crpt.ru



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

