

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ БАКАЛЕЙНОЙ ПРОДУКЦИИ - КРУП, МАКАРОН, МУКИ И СЫРЦЕВ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ТЕСТА, КОШЕВ, МЮСЛИ, КАРТОФЕЛЯ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ, МЕДА

сентябрь 2026



центр развития
перспективных технологий



РАЗДЕЛ I

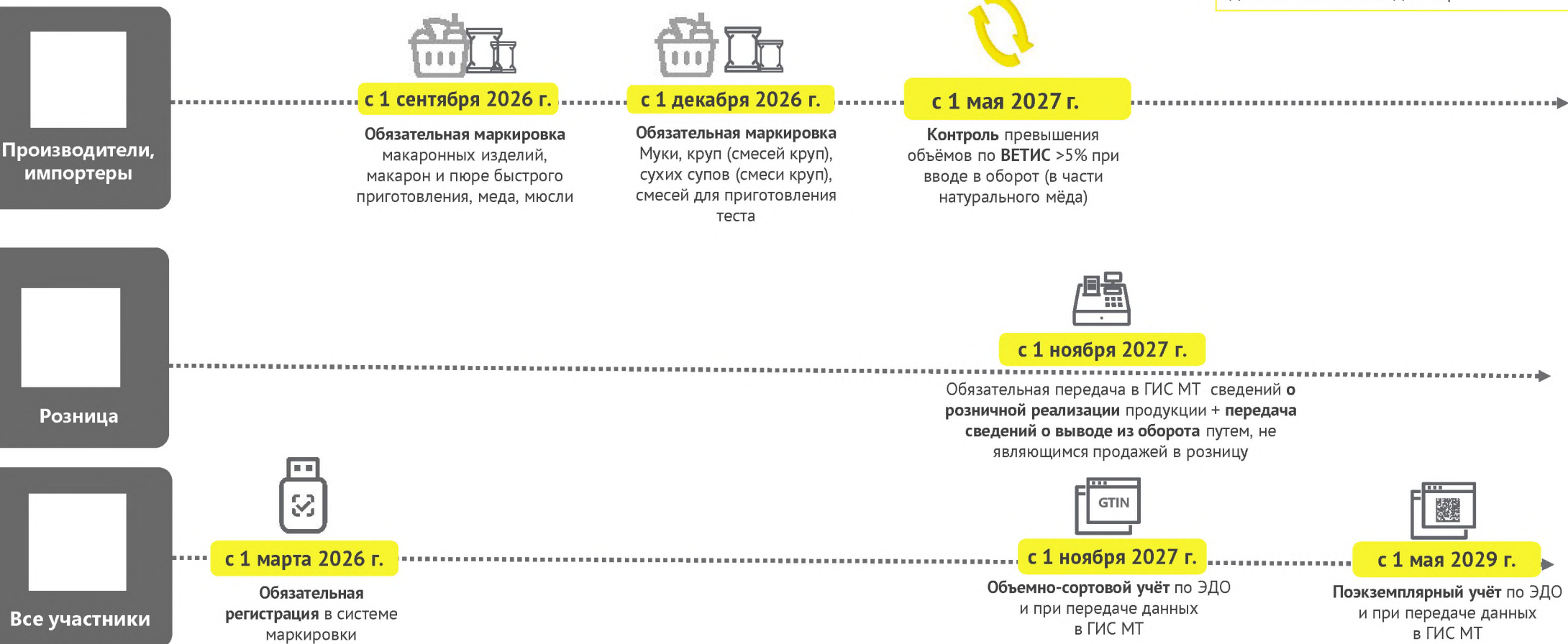
продукция, подлежащая маркировке.
Порядок внедрения обязательной
маркировки



ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ

круп, макарон, муки и смесей для приготовления теста, каш, мюсли, картофеля быстрого приготовления, меда, упакованных в потребительскую упаковку*

Исключения:
мед весом до 20гр
детские батончики до 20гр



* в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 25.02.2026 № 186 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2024 г. № 1682»

ПРОДУКЦИЯ ПОДЛЕЖАЩАЯ МАРКИРОВКЕ

в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 25.02.2026 № 186
О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2024 г. № 1682»

АП – 1 сентября 2026 г.

ВЭД ЕАЭС:

- | | |
|----------------------------|---------------------------|
| 104 | ▶ 1902 |
| 105 | ▶ 1904 10 (за исключением |
| 901 10 000 0 (в части | снековой продукции), |
| дукции для детей, | ▶ 1904 20 |
| осящейся к отдельным | ▶ 1904 90 |
| ам бакалейной продукции - | ▶ 2005 20 100 0 |
| пам, макаронам, муке и | |
| сям для приготовления | |
| а, кашам, мюсли, картофелю | |
| трого приготовления) | |

Различные виды
макаронных изделий



Картофель быстрого
приготовления

Различные мюсли,
хлопья для завтрака



Мюсли-батончики,
детские батончики

ТН ВЭД ЕАЭС:

- ▶ 0409 00 000 0
- ▶ 1212 99 950 9 (в части
искусственного меда, смешанного
не смешанного с натуральным ме
- ▶ 1702 (в части искусственного м
смешанного или не смешанного с
натуральным медом или продукта
пчеловодства)

ИД2:

- | | |
|---------|----------------|
| 0.31.13 | ▶ 10.73.12 |
| 0.31.14 | ▶ 10.86.10.123 |
| 0.61.31 | ▶ 10.86.10.136 |
| 0.61.32 | ▶ 10.86.10.400 |
| 0.61.33 | ▶ 10.89.19.110 |
| 0.73.11 | ▶ 10.89.19.130 |

ОКПД2:

- ▶ 01.49.21,
- ▶ 10.82.23.290
- ▶ 10.89.19.170
- ▶ 10.89.19.180

Все виды м

Исключения:

- * мед до 20 граммов
- * детские батончики до 20гр

ПРОДУКЦИЯ ПОДЛЕЖАЩАЯ МАРКИРОВКЕ

в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 25.02.2026 № 186
О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2024 г. № 1682»

АП – 1 декабря 2026 г.

ВЭД ЕАЭС:

713 10 900 9	▶ 1103
713 20 000 0	▶ 1104
713 31 000 0	▶ 1106
713 32 000 0	▶ 1208
713 33 900 0	▶ 1212 (в части
713 34 000 9	сушеной продукции)
713 35 000 9	▶ 1901 20 000 0 (в виде
713 39 000 9	смесей для приготовления)
713 40 000 0	▶ 1904 30 000 0
713 60 000 9	▶ 1905 90 (в виде смесей
713 90 000 9	для приготовления, за
006 (за исключением	исключением хлеба и
6 10)	хлебобулочных изделий)
007 90 000 0	▶ 2004 90 500 0 (в части
008 10 000 9	сушеной продукции)
008 50 000 0	▶ 2005 40 000 0 (в части
008 90 000 0	сушеной продукции)
101 00	▶ 2005 51 000 0
102	▶ 2005 59 000 0

ОКПД2:

▶ 01.11.41,	▶ 10.61.32
▶ 01.11.49.191	▶ 10.61.33
▶ 01.11.71	▶ 10.86.10.123
▶ 01.11.73.110	▶ 10.86.10.136
▶ 01.11.74.110	▶ 10.86.10.400
▶ 01.11.75	▶ 10.89.11.110
▶ 01.11.79.120	▶ 10.89.11.130
▶ 01.11.79.121 (за	▶ 10.89.19.110
исключением семян для	
посева)	
▶ 01.11.79.190	
▶ 10.41.42	
▶ 10.61.11	
▶ 10.61.12	
▶ 10.61.21	
▶ 10.61.22	
▶ 10.61.23	
▶ 10.61.24	
▶ 10.61.31	



Различные виды круп:
гречка, все виды риса,
перловка, пшено и др.

Различные виды муки: пшеничная,
рисовая, ржаная и др.
Смеси для приготовления теста

Фасоль, горох и другая бобовая
продукция

Потребительская упаковка

Потребительская упаковка – упаковка, предназначенная для первичной упаковки товара и его реализации конечному потребителю.
(ТР ТС «О безопасности упаковки» 005/2011).

Технический регламент Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011)

Потребитель - гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»

Законодательство Российской Федерации **не содержит запрета** на отгрузку товаров в потребительской упаковке **юридическим лицам**.

Согласно Правилам маркировки для целей прослеживаемости оборота бакалейной продукции, в случае отгрузки бакалейной продукции, классифицируемых по кодам ТН ВЭД ЕАЭС и ОКПД-2, предусмотренных в Правилах маркировки, упакованных в потребительскую упаковку, не конечным потребителям (покупателям в розничной торговле), а **юридическим лицам**, такие товары **подлежат маркировке**.

Всегда относится к потребительской упаковке



Может относиться к потребительской упаковке



Не относится к потребительской упаковке

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАБОРОВ в части бакалейной продукции*

Вариант 1, когда вложения НЕ маркируются:

- ✓ не содержит признаков потребительской упаковки (согласно ТР ТС 022/2011)
- ✓ не может реализовываться в качестве самостоятельной потребительской единицы
- ✓ потребительской единицей является только сам «набор»



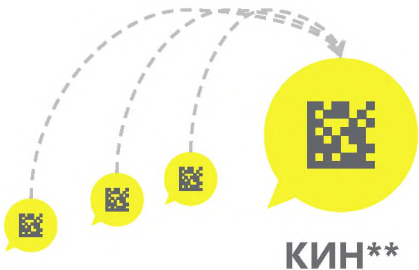
Набор маркируется как единица

- ✓ заводится карточка с типом «единица» в Национальном каталоге
- ✓ только сам набор, как потребительская единица маркируется КМ
- ✓ вложения не являются отдельными потребительскими единицами и не маркируются

Вариант 2, когда вложения маркируются:



- ✓ содержит признаки потребительской упаковки (согласно ТР ТС 022/2011)
- ✓ может реализовываться в качестве самостоятельной потребительской единицы



КМ вложений агрегируются в набор (КИН)

- ✓ заводится карточка с типом «набор» и отдельная карточка на вложения с типом «единица» в Национальном каталоге
- ✓ КМ заказываются отдельно на карточку набора и на карточку вложений, т.к. вложения являются отдельными потребительскими единицами и маркируются КМ
- ✓ набор маркируется КИН, КМ во вложении агрегируются в КИН

*специи как пример, подход релевантен для любых товаров в ТГ Бакалейная продукция

**КИН — код идентификации набора, в который агрегируются вложения с КМ

ОСОБЕННОСТИ МАРКИРОВКИ БАКАЛЕЙНОЙ ПРОДУКЦИИ

включающей в себя исключения по массе и при продаже на развес*

Продукция, подпадающая под исключение

- ✓ упаковки меда ≤20 граммов **не маркируются** (исключение)
- ✓ **каждая единица** содержит признаки потребительской упаковки (согласно ТР ТС 022/2011)
- ✓ может реализовываться в качестве самостоятельной потребительской единицы

Продукция, которую надо маркировать



- ✓ спайка** подпадает под маркировку, так как масса потребительской упаковки **превышает** массу исключения
- ✓ заводится карточка с типом «единица» в Национальном каталоге на GTIN спайки (**не** набор и **не** групповая упаковка)
- ✓ только **сама спайка**, как потребительская единица **маркируется** КМ, вложения являются исключениями и **не** маркируются

Продукция, которую надо маркировать

- ✓ потребительская упаковка, из которой проводится реализация на развес в месте розничной реализации, **маркируются**
- ✓ содержит признаки потребительской упаковки (согласно ТР ТС 022/2011)
- ✓ заводится карточка с типом «единица» в Национальном каталоге



Продукция, подпадающая под исключение



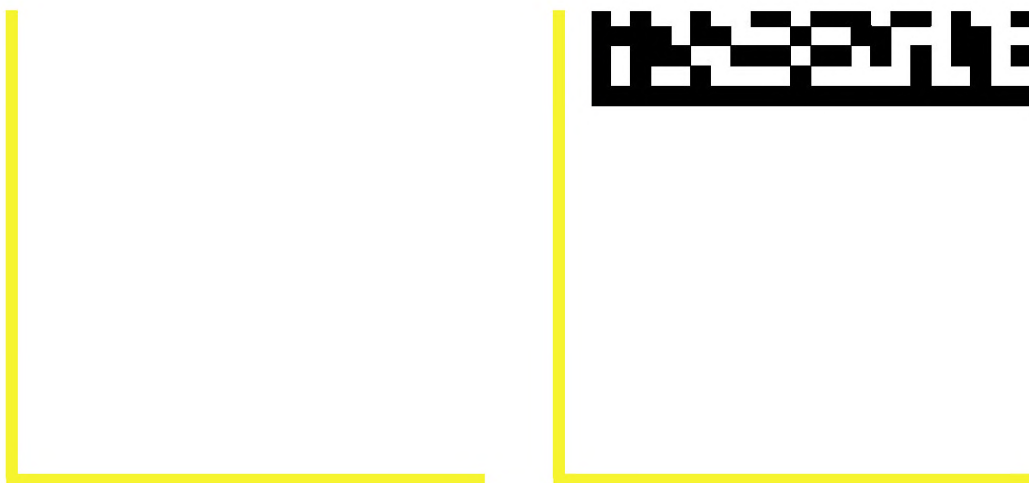
- ✓ товары, упакованные в организациях розничной торговли в присутствии потребителя **не маркируются** (исключение)
- ✓ товары, полученные в результате упаковки для продажи на развес, в том числе самостоятельной единицей потребителем, в организациях розничной торговли (месте реализации)

* упаковка меда как пример, подход релевантен для любых товаров в ТГ Бакалейная продукция

** под спайкой понимается вторичная потребительская упаковка

Формат кода маркировки – Data Matrix

Data Matrix



Код маркировки наносится на товар в формате
GS1 Data Matrix

QR-code

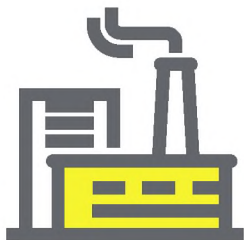


РАЗДЕЛ II

Пошаговая блок-схема работы
производителя. Основные инструкции



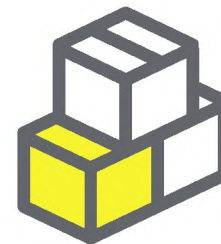
Участники оборота



ПРОИЗВОДИТЕЛИ



ИМПОРТЕРЫ



ОПТОВО-РОЗНИЧНОЕ
ЗВЕНО



HoReCa

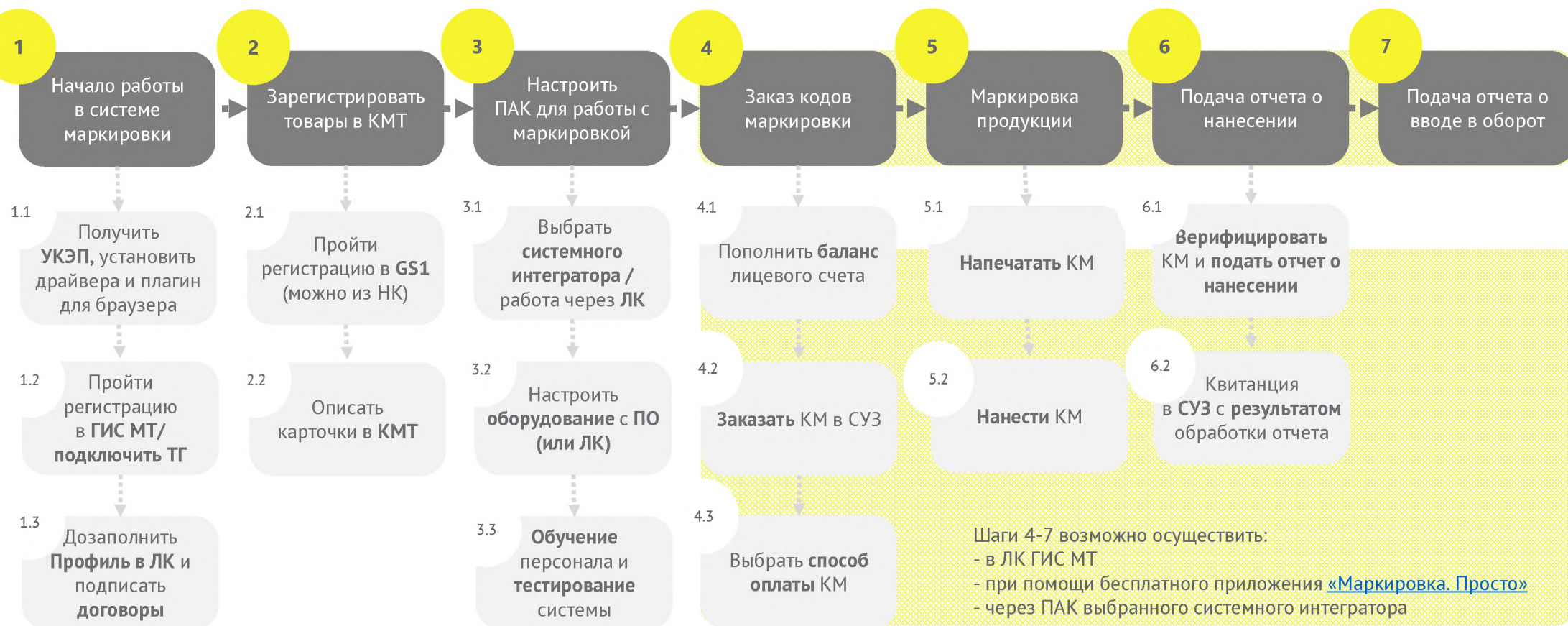


ГОСУДАРСТВЕННЫЕ
УЧРЕЖДЕНИЯ

Модель функционирования системы



ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Глоссарий

ГИС МТ – государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации <https://markirovka.crpt.ru>
КМ – код маркировки
КМТ – каталог маркированных товаров
ЛК – личный кабинет ГИС МТ

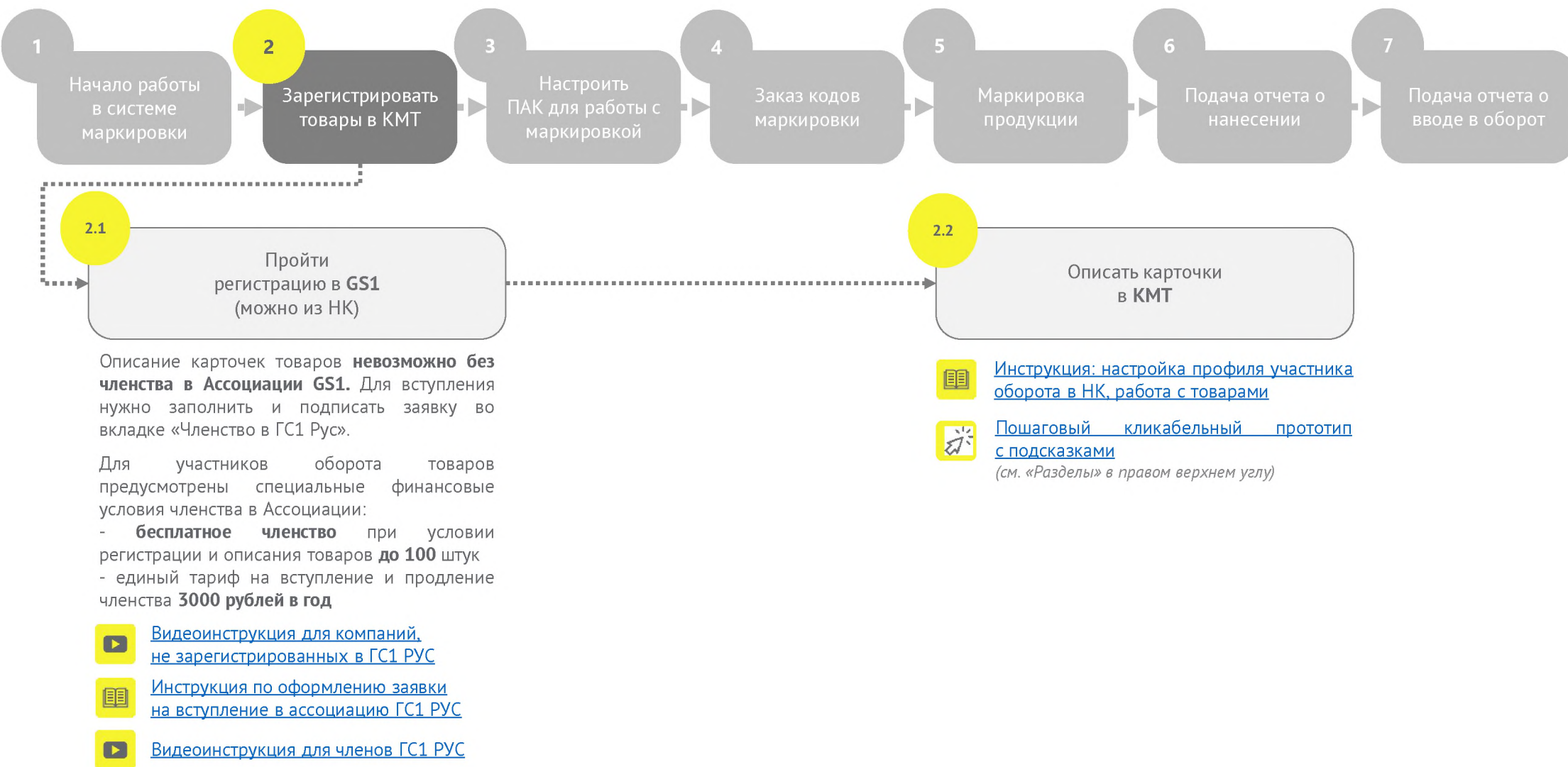
НК – Национальный каталог, подсистема ГИС МТ
ПАК – программно-аппаратный комплекс
ПО – программное обеспечение для автоматизации процессов, связанных с маркировкой товаров средствами идентификации
СУЗ – станция управления заказами
УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись

[Видеообзор «Основная последовательность шагов участника оборота в системе Честный знак»](#)

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Полный перечень системных интеграторов доступен на сайте:

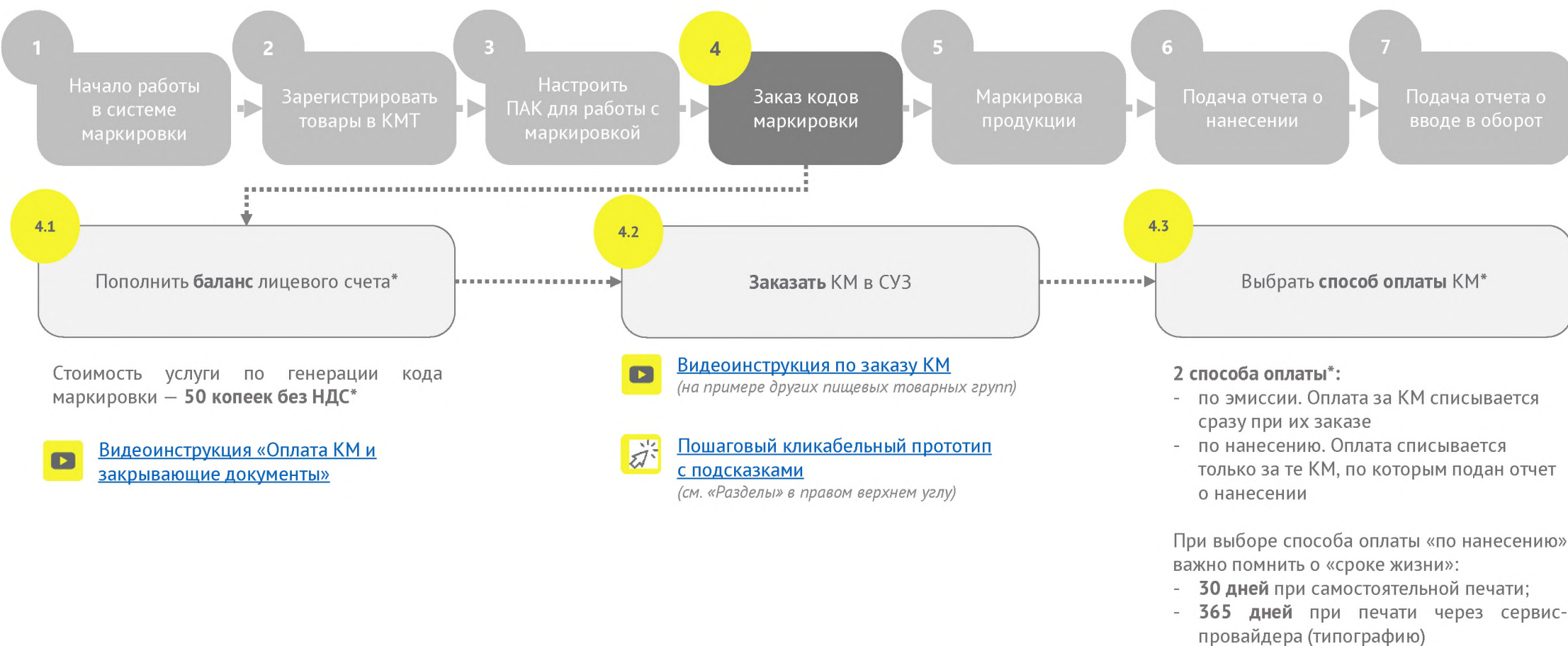
<https://честныйзнак.рф/business/business/projects/groceries/partners/>

ГЛАВНАЯ • МАКАРОНЫ, КРУПЫ И МЁД

Маркировка отдельных видов бакалейной продукции — круп, макарон, муки и смесей для приготовления теста, каш, мюсли, картофеля быстрого приготовления, меда, упакованных



ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



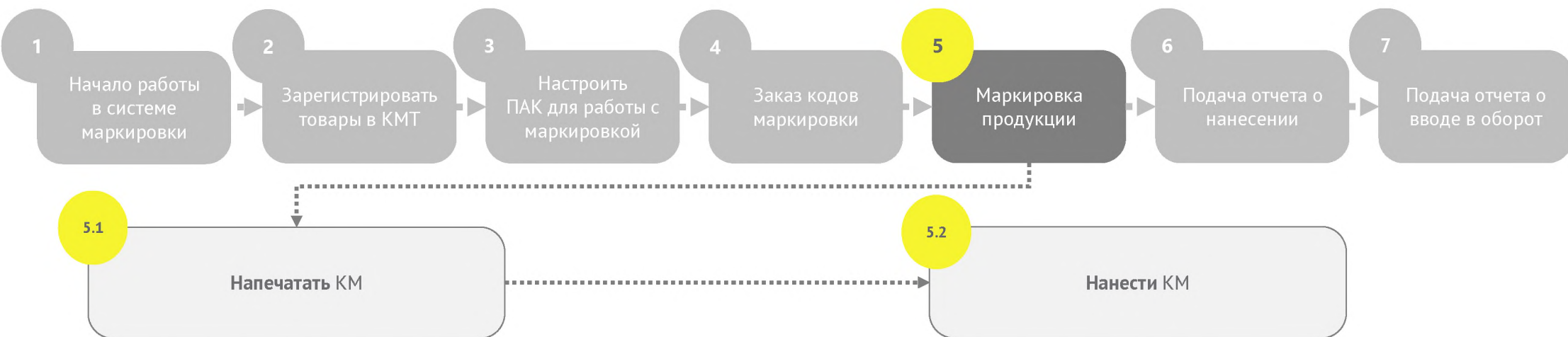
* В соответствии с [постановлением Правительства Российской Федерации от 08.05.2019 № 577](#)



На время проведения эксперимента коды маркировки предоставляются безвозмездно

«Срок жизни» кода после его оплаты – **не ограничен**

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Для печати КМ можно воспользоваться бесплатным приложением [«Маркировка. Просто»](#)



[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

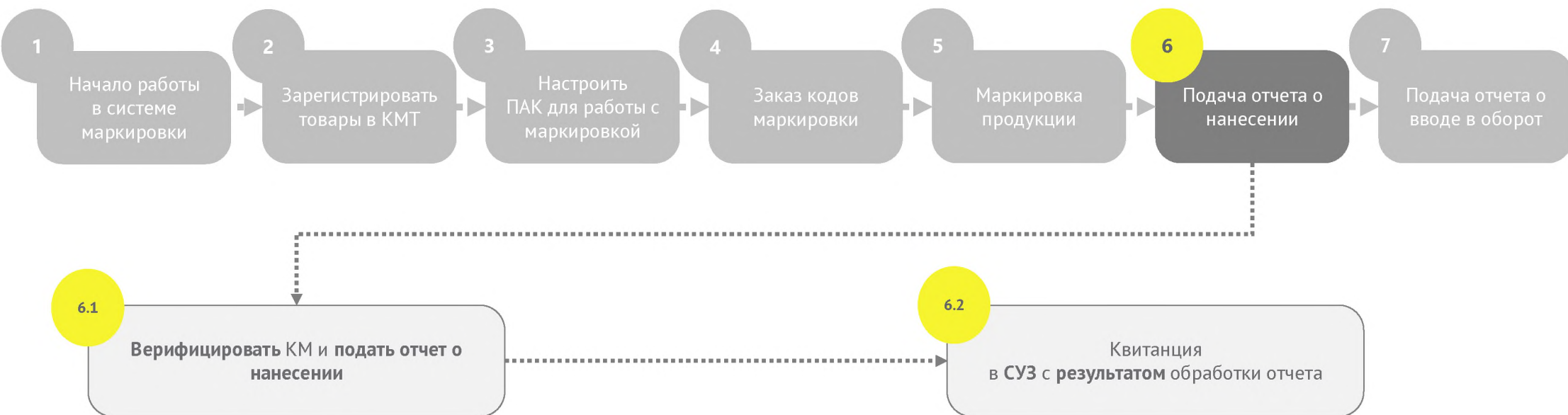
См. в «Разделы» в правом верхнем углу:

- Результат создания заказа и печать кодов
- Настройка форматов печати

Существует **3 способа физического нанесения КМ:**

- Прямое нанесение
- Эtiquетирование
- Типографский метод

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



При подаче отчета нанесения указываются:

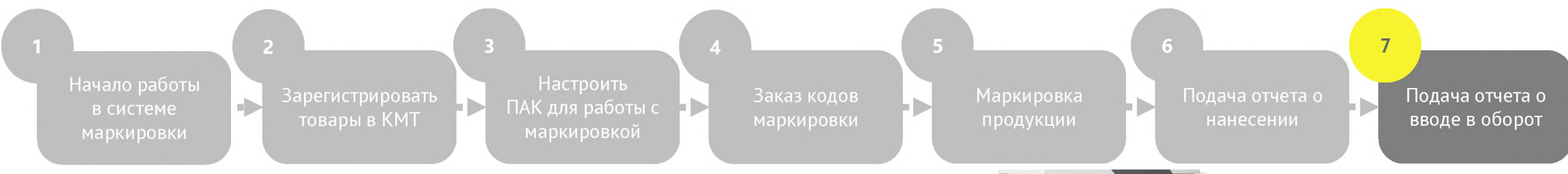
- дата производства продукции
- дата истечения срока годности



[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

См. в правом верхнем углу «Разделы» - «Поддача отчета о нанесении кодов маркировки в СУЗ в личном кабинете»

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



При подаче отчета в оборот указываются **сведения о разрешительной документации**

После подачи отчета о вводе в оборот КМ приобретает статус **«в обороте»**, что означает, что **продукция готова к отгрузке**

Проверить статус КМ можно при помощи мобильного приложения [«ЧестныйЗнак.Бизнес»](#)



[Видеоинструкция «Ввод товаров в оборот в ЛК ГИС МТ»](#)



[Общая инструкция «Ввод товара в оборот»](#)



ИНСТРУКЦИИ

по работе с маркировкой бакалейной продукции

главная • МАКАРОНЫ, КРУПЫ И МЁД

Маркировка отдельных видов бакалейной продукции — круп, макарон, муки и смесей для приготовления теста, каш, мюсли, картофеля быстрого приготовления, мёда, упакованных в потребительскую упаковку

Регистрация в системе Честный знак — необходимое требование для всех участников оборота маркированной продукции

Зарегистрироваться Войти



1 этап маркировки – макаронные изделия, крупы, макароны и пюре быстрого приготовления

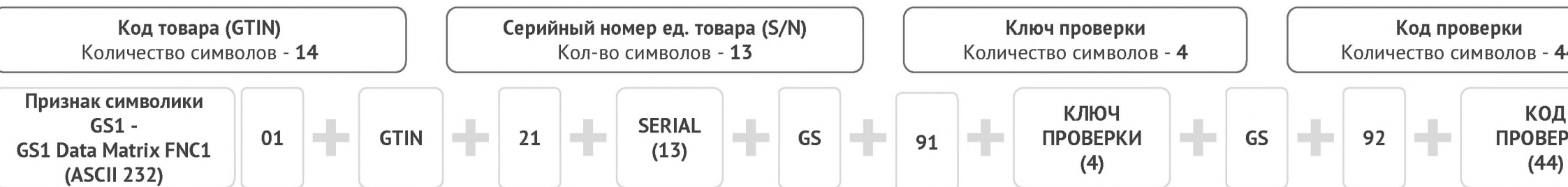
Обязательная маркировка 1 этапа в отношении макарон, мёда, мюсли, картофеля быстрого приготовления

180 : 03 : 43
дней : часа : минуты

Все текстовые инструкции доступны на сайте Честныйзнак.рф в разделе *Товарные категории – Бакалея*
[Инструкции](#)

Особенности структуры кода маркировки

Полный код маркировки

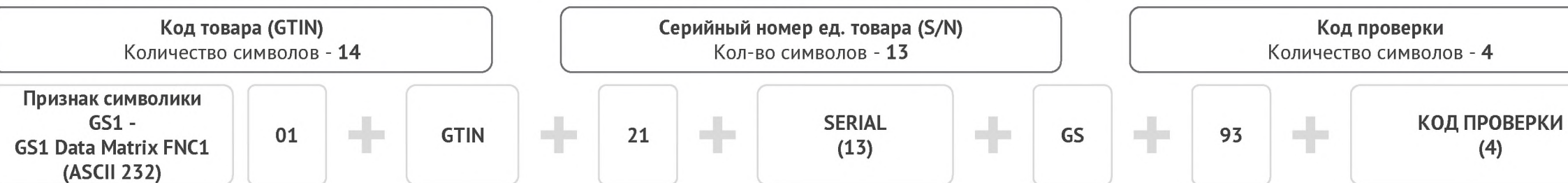


Пример кода маркировки: <FNC1>01046649743930542154723150t:AR1<GS>91dGVz<GS>92dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLld9BH5/k=

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) – 04664974393054, 14 символов
- ✓ серийный номер - 54723150t:AR1, 13 символов
- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ ключ проверки – dGVz (4 символа)
- ✓ код проверки dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLld9BH5/k= (44 символа)

Упрощенный код маркировки

Используется в случае отсутствия возможности нанесения средства идентификации, содержащего полный код маркировки



Пример кода маркировки: <FNC1>01046649743930542154723150t:AR1<GS>93dGVz

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) – 04664974393054, 14 символов
- ✓ серийный номер - 54723150t:AR1, 13 символов
- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ код проверки – dGVz (4 символа)

РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ОШИБКИ

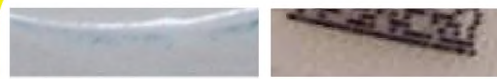
при нанесении кодов маркировки



Нарушение целостности КМ*



Смещение кода маркировки
при печати



Нарушение геометрии
кода маркировки (модуляция)

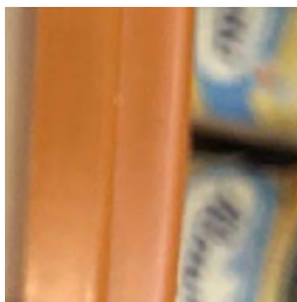


Смазывание кода маркировки или
его отдельных элементов

Заматывание риббона, нарушение фиксированного шаблона, полосение головки



Печать кода маркировки на
бликующей/светоотражающей
поверхности



Отсутствие зоны покоя с одной из
сторон



Отсутствие ровного рельефа



Преобразование в QR code вместо
Data Matrix

ВЕРИФИКАЦИЯ. ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ

1. Контраст



2. Осевое несоответствие



3. Нарушение модуляции



4. Неравномерность сетки



5. Нарушение фиксированного



6. Заполнение клеток



7. Чрезмерная насыщенность печати



8. Недостаточная насыщенность



ТЕСТИРОВАНИЕ МАРКИРОВАННЫХ ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ

Производителям/импортерам товаров доступно [бесплатное предварительное тестирование](#) образцов маркированной продукции на предмет считываемости оборудованием.

Протестировать продукцию возможно как в крупных торговых сетях, входящих в Ассоциацию компаний розничной торговли, так и у компаний-интеграторов.

Также на сайте размещены [практические рекомендации от торговых сетей](#).

Период проведения эксперимента
1 июля 2024 года —
28 февраля 2025 года

Как стать участником эксперимента?

Сроки и этапы эксперимента

Товары

Таможенные и логистические склады

Инструкции

Попробовать работу с оборудованием

Маркировка ЕАЭС

Виртуальное обучение

Типографии

Бесплатные инструменты

Задать вопрос в Сообществе

Производитель/Импортер

Зарегистрироваться

Описать товары в каталоге

Заказать коды маркировки

Выбрать интегратора

Протестировать маркированные образцы. Рекомендации АКОРТ

Сводные правила и рекомендации ком средств идентификации и агрегации т идентификации

Компании—члены Ассоциации компаний розничной торг

руководствуясь положениями законодательства Российской Федерации об обязательной маркировке товаров средствами идентификации в части требований о качестве преобразования кода маркировки в средство идентификации и нанесения средства идентификации на товар, потребительскую упаковку, товарный ярлык, этикетку,

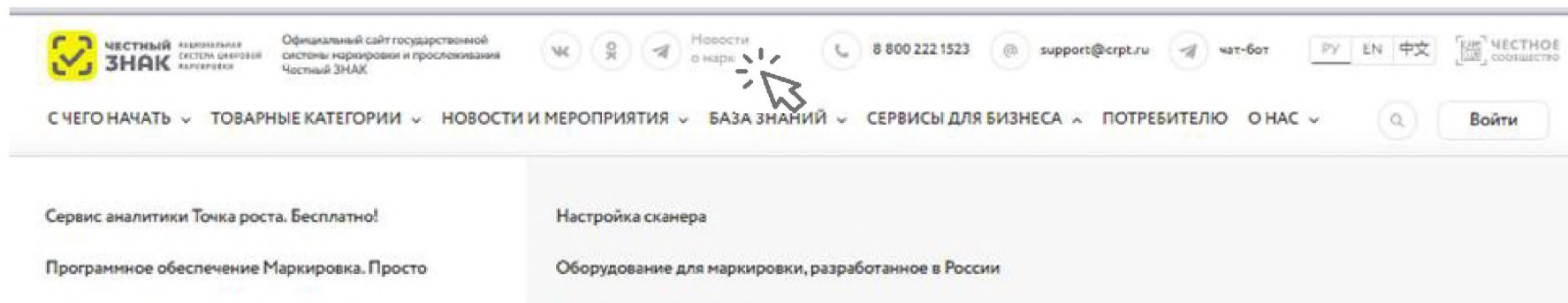
стремясь обеспечить сохранность (устойчивость) средства идентификации и непрерывность оборота товаров маркированных средствами идентификации,

отмечая недопустимость дополнительных затрат участников оборота товаров на возвраты и утилизацию маркированных товаров в связи с нечитываемостью средства идентификации,

принимая во внимание имеющуюся практику маркировки товаров нечитываемыми и неустойчивыми средствами идентификации,



ИНФОРМАЦИЯ О РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛАХ



Информация о подборе расходных материалов и об их поставщиках представлена на сайте в разделе «Сервисы для бизнеса» – [«Расходные материалы»](#).

РАЗДЕЛ III

Технические решения.

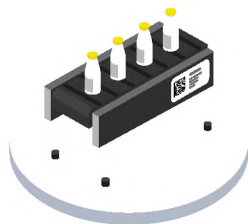
Выбор технологического партнера
(системного интегратора)



ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

для маркировки отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции

Производитель выбирает один из трех способов нанесения кодов маркировки на потребительскую упаковку



Прямое нанесение

Пьезоэлектрическая, термоструйная печать

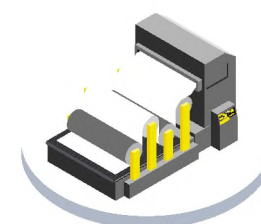
Потребуется:

- ✓ Оборудование для стабилизации
- ✓ Оборудование для подготовки поверхности
- ✓ Оборудование для нанесения (печатающая голова/несколько голов)
- ✓ Оборудование для УФ Сушки
- ✓ Отбраковщик

Лазерное нанесение

Потребуется:

- ✓ Крышка с предварительно подготовленной поверхностью
- ✓ Оборудование для нанесения (лазер)
- ✓ Оборудование для стабилизации
- ✓ Отбраковщик



Этикетирование (стикерование)

Потребуется:

- ✓ Этикетка (с предварительно нанесенным кодом маркировки или без него)
- ✓ Оборудование для нанесения (станция печати и аппликатор или принтер-аппликатор)
- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик

Типографский способ

Подразумевает использование упаковочного материала с кодами маркировки, нанесенными в типографии

Потребуется:

- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик

[Перечень типографий](#)

ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

для маркировки отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции

Метод	CAPEX (капитальные затраты)	OPEX (операционные затраты)	Комментарии и рекомендации
Этикетирование (стикерование)			Наиболее распространенный метод, не имеющий каких-то ограничений по видам материала, на которые может наноситься стикер с кодом маркировки.
Прямое нанесение лазером			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий и имеет ограничения в применении упаковочных материалов
Прямое нанесение, пьезопечать			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий, имеет большую гибкость относительно лазерной маркировки в применении упаковочных материалов, но требует внимательного подбора расходных материалов
Типографский способ			Наиболее быстрый для внедрения метод, требующий минимум оборудования. Высокий OPEX. В основном, рекомендуется к рассмотрению для мягкой упаковки (саше, дойпак и т.п.)



[Запись вебинара о технических решениях*](#)



[Запись вебинара о типографском методе*](#)

* На примере ТГ «Растительные масла»

КРИТЕРИИ ВЫБОРА ИНТЕГРАТОРА



ГЕОГРАФИЯ

Оценить территориальное расположение вашего производства и интегратора. Удобство расположения в одном часовой поясе и пр.



ПРОЗРАЧНОСТЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Обратить внимание на доступное и аргументированное обоснование стоимости предложенных решений.



РЕФЕРЕНС ЛИСТ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ.

Список успешных проектов по запуску маркировки.



ОТКРЫТАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЕШЕНИЯХ

На сайте технологических компаний (интеграторов) должно быть описание их решений с раскрытием функционала и возможностей.



ПОДБОР ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА (ИНТЕГРАТОРА)

мюсли, картофеля быстрого приготовления, меда, упакованных в потребительскую упаковку

Регистрация в системе Честный знак — необходимое требование для всех участников оборота маркированной продукции

Зарегистрироваться

Войти



Обязательная маркировка 1 этапа в отношении макарон, мёда, мюсли, картофеля быстрого приготовления

180

дней

03

часов

30

минут

Пошаговая инструкция работы с маркировкой

Сроки обязательной маркировки

Товары, подлежащие маркировке

Инструкции

Нормативные документы

Типографии

Технологические партнёры и интеграторы

Таможенные и логистические склады

Задать вопрос в Сообществе

Приглашаем вас присоединиться к системе Честный ЗНАК!

Зарегистрируйтесь в системе Честный ЗНАК и пройдите все необходимые шаги по подготовке вашего предприятия к маркировке, в зависимости от типа участия вашей организации. Шаги сопровождаются подробными инструкциями и видео-уроками.

<https://честныйзнак.рф/business/projects/groceries/partners/manufacturer/integrators/>



РАЗДЕЛ IV

лезная информация



«Честное сообщество» – новое единое пространство «Честно»



Сотрудничество и взаимопомощь между бизнесом и интеграторами в режиме онлайн



Удобная база знаний, каталог интеграторов и база технических решений



Возможно найти ответ на любой интересующий вопрос по маркировке



Любой участник платформы может задать вопрос, поделиться опытом или выступить с предложением

Мы улучшили Честное Сообщество! Проще. Быстрее. Качественнее!



Зарегистрируйтесь
в Честном сообществе:
markirovka.ru

Заполните профиль
участника

Задавайте вопросы и делитесь
опытом с участниками
в режиме онлайн!

ЧЕСТНОЕ
сообщество

Сообщество База знаний

Искать по сайту

Сообщество маркировки

Получите ответ на любой вопрос по маркировке напрямую от партнеров, интеграторов и бизнеса

Задать вопрос

Расскажите о маркировке?

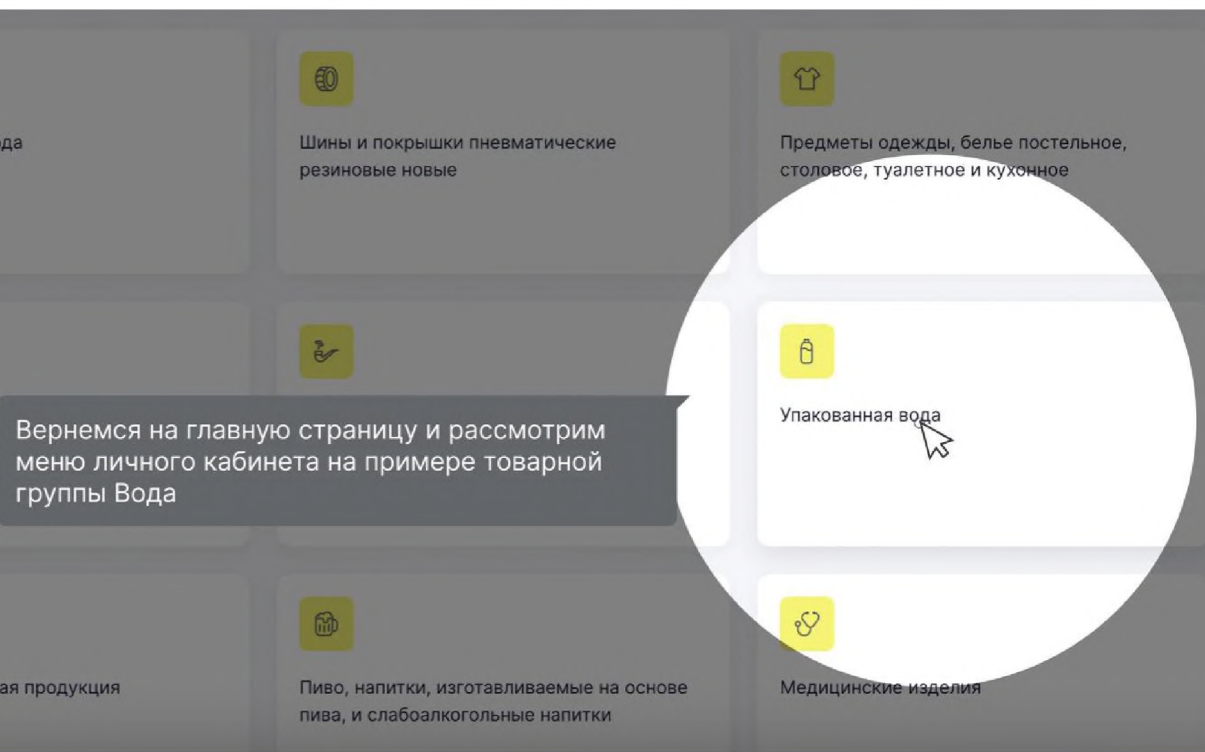
Спросить

Лариса

Здравствуйте! Подскажите, пожалуйста:

1. Допустимо ли в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по группе Молочная продукция и по группе Упакованная вода?
2. Если мы укажем в одном УПД сведения в объемно-сортовом разрезе и по Молочной продукции и по группе Упакованная вода, то как будет обработан документ в ЧЗ для разных групп товара?

Новое виртуальное обучающее пространство Честного Сообщества!



Виртуальное пространство позволяет быстро и легко изучить все основы работы в системе от регистрации до вывода товаров из оборота!

- ✓ Кликабельный прототип
- ✓ Простые подсказки
- ✓ Возможность выбрать интересующий вас раздел
- ✓ Задавайте вопрос, если не все понятно – ответим в режиме онлайн!



Научитесь работать
с маркировкой
за 5-10 минут!

https://markirovka.ru/virtual_education/

Контакты

По вопросам маркировки
продукции grocery@crpt.ru

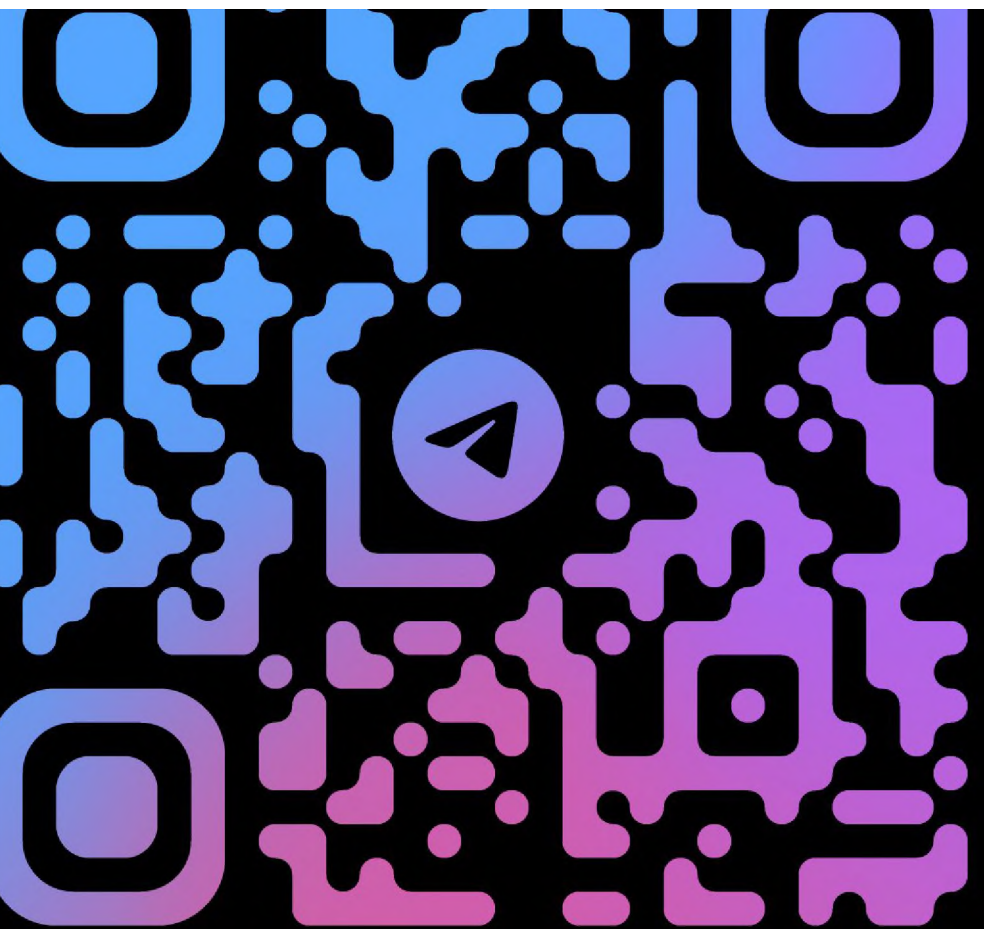
Telegram канал https://t.me/grocery_markirovka

Служба технической поддержки
support@crpt.ru
8 800 222 1523



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ





@GROCERY_MARKIROVKA



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

