

Потребителю на заметку! Что должен знать потребитель о правилах продажи товаров на розничных рынках.

Сфера рыночной торговли регулируется Федеральным законом № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс РФ» (далее 271-ФЗ).

Данным законом определены следующие понятия:

- розничный рынок (далее-рынок) – имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг);
 - продавец - зарегистрированный в установленном законодательством РФ порядке индивидуальный предприниматель, гражданин (глава/член крестьянского (фермерского) хозяйства; гражданин, ведущий личное подсобное хозяйство либо садоводство или огородничество для собственных нужд, которые заключили с управляющей рынком компанией договор о предоставлении торгового места;
 - торговое место на рынке (в том числе павильон, киоск, палатка, лоток), специально оборудованное и отведенное управляющей рынком компанией для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг);
 - управляющая рынком компания - юридическое лицо, которое имеет разрешение на право организации рынка.
- В соответствии со ст. 12 вышеуказанного закона, управляющая рынком компания оборудует доступное для обозрения место, на котором размещаются:
- информация, содержащая схему размещения на рынке торговых мест;
 - схема эвакуации при возникновении аварийных или чрезвычайных ситуаций;
 - перечень категорий граждан, которым предоставлено право внеочередного обслуживания на рынке;
 - информация о порядке и об условиях предоставления торговых мест, в том числе о размере платы за предоставление торгового места;
 - номер или номера телефонов руководителя управляющей компании, телефоны контролирующих организаций;
 - «Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи...» Постановление Правительства РФ от 30.05.2026 № 657 (далее Правила), и др.



При входе в рынок должна быть размещена вывеска с указанием типа рынка, его наименования, режима работы, наименования управляющей рынком компании.

При продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) на рынке продавцы обязаны:

- своевременно в наглядной и доступной форме доводить до сведения покупателей необходимую и достоверную, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров (работ, услуг), информацию о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях;

- обеспечить наличие ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, цены за единицу товара или за единицу измерения товара (п.3 Правил);

- в случаях, установленных законодательством РФ, иметь в наличии документы, подтверждающие соответствие товаров установленным требованиям, товарно-сопроводительные и иные документы.

Обратить внимание! При осуществлении деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) с использованием средств измерений (весов, гирь, мерных емкостей, метров и др.) *на рынке в доступном месте должны быть установлены соответствующие метрологическим нормам измерительные приборы (контрольные весы) в целях проверки покупателями правильности цены, меры, веса приобретенных товаров.*

Измерительные приборы продавцов должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

Знать! В случае осуществления деятельности по продаже пищевых продуктов животного и (или) растительного происхождения на рынке должна быть оборудована лаборатория ветеринарно-санитарной экспертизы.

Реализация на продовольственных рынках пищевых продуктов непереработанного изготовления допускается только после проведения ветеринарно-санитарной экспертизы и получения продавцами заключений о соответствии таких пищевых продуктов требованиям ветеринарных правил и норм (п.3 ст. 20 ФЗ от 02.01.2000 №29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»).