



**ДЕПАРТАМЕНТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ СФЕРЫ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Красная ул., д. 35, г. Краснодар, 350014
тел. (861) 268-30-48, факс: (861) 253-43-15
dps@krasnodar.ru www.dps-kk.ru

Главам муниципальных образований
Краснодарского края

12.08.2013 № 59-7553/13-13-06
На № _____ от _____

**О краевом конкурсе «Лучшие автоцентры
Краснодарского края 2013 года»**

В соответствии с распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 23 июля 2009 года № 554-р в августе-октябре 2013 года департаментом потребительской сферы Краснодарского края проводится девятый краевой конкурс «Лучшие автоцентры Краснодарского края 2013 года». Конкурс проводится в рамках мероприятий долгосрочной краевой целевой программы «Качество» среди автосалонов, грузовых автотехцентров и автосервисов Краснодарского края в целях определения круга предприятий, добившихся лучших показателей в работе.

В связи с вышеизложенным, направляем в Ваш адрес Положение о проведении краевого конкурса «Лучшие автоцентры Краснодарского края 2013 года», а также форму анкеты-заявки участников конкурса.

Во исполнение пункта 2 распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 23 июля 2009 года № 554-р прошу поручить обеспечить участие в краевом конкурсе ведущих предприятий сферы торговли и обслуживания автотранспортных средств возглавляемого Вами муниципального образования и направить до 6 сентября 2013 года в адрес департамента их анкеты-заявки с обязательным приложением фотоматериалов.

Приложение: на 6 л. в 1 экз.

Руководитель департамента

А.А. Титов

В.В.Мостовой
268-21-04



В-111/2850-13.08.13

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Положению о проведении
краевого конкурса «Лучшие автоцентры
Краснодарского края 2013 года»

АНКЕТА-ЗАЯВКА
участника краевого конкурса
«Лучшие автоцентры Краснодарского края 2013 года»

1. Полное название хозяйствующего субъекта _____

ИНН _____ ОКВЭД _____

Почтовый (юридический) адрес _____

2. Полное название предприятия _____

Местонахождение предприятия _____

тел. _____ факс _____ веб-сайт _____

e-mail _____ дата открытия предприятия _____

Марки реализуемых (обслуживаемых) автомобилей _____

Является ли организация дилером (статус дилерства) _____

Дата открытия автотехцентра _____

Ассортимент оказываемых в автотехцентре услуг _____

3. Характеристика руководителя автотехцентра, представляемого к участию в номинации
«За личный вклад в развитие автобизнеса Кубани»

Ф.И.О., наименование должности _____

Образование _____

(специальность по образованию, наименование учебного заведения, год окончания)

Ученая степень, ученое звание _____

Государственные, краевые или муниципальные награды (при наличии) и даты награждений _____

Общий стаж работы _____ Стаж работы в отрасли _____

Стаж работы в данном коллективе _____

4. Характеристика работника представляемого к участию в номинации
«За верность профессии»

Фамилия, имя, отчество, наименование должности _____

Образование, ученая степень, ученое звание _____

Государственные, краевые или муниципальные награды (при наличии) и даты награждений _____

Общий стаж работы _____ Стаж работы в отрасли _____

Стаж работы в данном коллективе _____

Достижения в работе, применение новаторских идей _____

5. Основные характеристики деятельности предприятия

Характеристики автотехцентра		Показатель
Общая площадь земельного участка, занимаемого под автотехцентр, м ²		
<i>в том числе:</i>		
площадь выставочного зала (шоу-рума)/зала обслуживания клиентов, м ²		
площадь склада запасных частей, м ²		
площадь сервисной станции, м ²		
количество оборудованных постов, ед.		
площадь автостоянки для посетителей, м ²		
наличие общедоступного санитарно-бытового помещения для посетителей		
Имеет ли сервисная станция сертификат соответствия (номер, срок действия сертификата соответствия)		
Количество жалоб, полученных от клиентов за 2013 год (в соответствии с книгой отзывов и предложений)		
Входит ли организация в состав отраслевого объединения (союза, ассоциации и т.п.); если да, то указать полное название объединения		

6. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Наименование показателя	6 мес. 2013 года	2012 год	2011 год
Объем реализованной продукции (в действующих ценах), т.р.			
Объем оказанных услуг, тыс. рублей			
Количество реализованных автомобилей (всего), шт.			
в том числе (в разрезе марок):			
-			
-			
Объем реализованных запасных частей и расходных материалов, тыс. руб.			
Платежи в консолидированный бюджет Краснодарского края*, всего, тыс. руб.			
Объем инвестиций во внеоборотные активы (кроме долгосрочных финансовых вложений), тыс. руб.			
Среднесписочная численность работников, человек			
Среднемесячная заработная плата 1 работника, тыс. руб.			
Объем средств, направленных на благотворительность, тыс. р.			
Прибыль (убыток), на конец отчетного периода, тыс. руб.			

Руководитель _____ (подпись) м.п. (Ф.И.О.)

Главный бухгалтер _____ (подпись) (Ф.И.О.)

К заявке прилагаются заверенные копии документов: бухгалтерская отчетность за 1 полугодие 2013 года (формы №1, №2); справка руководителя об отсутствии задолженности по налоговым платежам, фото или видеоматериалы характеризующие деятельность объекта.

* - налоги, формирующие доходную часть консолидированного бюджета края: налог на прибыль, налог на доходы физических лиц, налог на имущество организаций, специальные налоговые режимы (ЕНВД, ЕН УСН, единый сельскохозяйственный налог), транспортный налог, земельный налог, плата за аренду земельных участков, находящихся в муниципальной и краевой собственности.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

УТВЕРЖДЕНО
приказом департамента
потребительской сферы
Краснодарского края
от 9 августа 2013 года № 98

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении краевого конкурса «Лучшие автоцентры Краснодарского края 2013 года»

Настоящее Положение регламентирует общий порядок проведения краевого конкурса «Лучшие автоцентры Краснодарского края 2013 года» (далее – краевой конкурс) для определения круга организаций и индивидуальных предпринимателей (далее – хозяйствующие субъекты) сферы торговли и обслуживания автотранспортных средств Краснодарского края, добившихся лучших показателей в своей работе, и их публичного признания с использованием возможностей средств массовой информации.

Краевой конкурс проводится в рамках долгосрочной краевой целевой программы «Качество» на 2011 – 2015 годы (с развитием подсистемы защиты прав потребителей в Краснодарском крае), утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 9 июня 2010 года № 433 «Об утверждении долгосрочной краевой целевой программы «Качество» на 2011 – 2015 годы (с развитием подсистемы защиты прав потребителей в Краснодарском крае)», в целях повышения качества реализуемой продукции и оказываемых услуг в автосалонах и автосервисах края, распространения передового опыта среди организаций сферы торговли и обслуживания автотранспортных средств, а также стимулирования инвестиционных процессов в Краснодарском крае.

1. Общие положения

1.1. В краевом конкурсе вправе принимать участие хозяйствующие субъекты всех форм собственности, осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Краснодарского края в сфере торговли и обслуживания автотранспортных средств, классифицируемой в соответствии с классом 50 раздела G Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД).

1.2. Организация краевого конкурса осуществляется департаментом потребительской сферы Краснодарского края.

1.3. Органы местного самоуправления в Краснодарском крае вправе вносить в департамент потребительской сферы Краснодарского края предложения об участии в краевом конкурсе ведущих организаций сферы торговли и

обслуживания автотранспортных средств, осуществляющих свою деятельность на территории муниципальных образований.

1.4. Один хозяйствующий субъект вправе выставлять для участия в краевом конкурсе несколько объектов – автосалонов, автотехцентров или автосервисов, если таковые имеются у него в наличии, а также работников автосалонов, автотехцентров или автосервисов.

1.5. Победители краевого конкурса определяются в 3 основных номинациях: «Лучший автосалон Краснодарского края», «Лучший автотехцентр грузовых автомобилей», «Лучший автосервис Краснодарского края», а также в 3 специальных номинациях: «Прорыв года», «Предприятие высокой социальной ответственности», «За вклад в развитие экономики Кубани» и 2 персональных номинациях: «За личный вклад в развитие автобизнеса Кубани» и «За верность профессии».

1.6. В основной номинации «Лучший автосалон Краснодарского края» краевого конкурса победитель определяется среди хозяйствующих субъектов, располагающих автотехцентрами, в которых осуществляется торговля легковыми автотранспортными средствами, а также их сервисное обслуживание и ремонт, в соответствии с категориями:

- лучший автосалон, функционирующий в городе Краснодаре;
- лучший автосалон, функционирующий вне краевого центра.

В основной номинации «Лучший автотехцентр грузовых автомобилей» краевого конкурса победитель определяется среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу, сервисное обслуживание и ремонт грузовых автомобилей.

В основной номинации «Лучший автосервис Краснодарского края» краевого конкурса победители определяются среди хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, в соответствии с категориями:

- с численностью работников до 10 человек;
- с численностью работников более 10 человек;
- лучший автосервис, функционирующий в сельской местности;
- лучший придорожный автосервис;
- лучшая автомойка.

В специальной номинации «Прорыв года» определяется хозяйствующий субъект или группа компаний (холдинг) – участник краевого конкурса, добившийся наилучшей положительной динамики показателей финансово-хозяйственной деятельности и платежей в консолидированный бюджет Краснодарского края.

В специальной номинации «Предприятие высокой социальной ответственности» определяется хозяйствующий субъект – участник краевого конкурса, добившийся наилучших показателей в области обеспечения достойных условий труда и социальных гарантий своих работников, а также активно осуществляющий благотворительную деятельность.

В специальной номинации «За вклад в развитие экономики Кубани» определяется хозяйствующий субъект – участник краевого конкурса, достигший наибольших финансово-экономических показателей в своей деятельности.

В персональной номинации «За личный вклад в развитие автобизнеса Кубани» определяется руководитель автосалона, автотехцентра или автосервиса – участника краевого конкурса, внесший значительный личный вклад в развитие сферы торговли и обслуживания автотранспортных средств.

В персональной номинации «За верность профессии» определяется работник автосалона, автотехцентра или автосервиса – участника краевого конкурса за многолетний добросовестный труд и профессиональное мастерство, а также осуществление особо выдающейся новаторской деятельности.

1.7. В специальных и персональных номинациях победитель определяется среди всех участников краевого конкурса независимо от типа объекта.

2. Критерии оценки участников краевого конкурса

2.1. Критерии при оценке участников конкурса являются:

положительная динамика показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность, а также объемы платежей в консолидированный бюджет Краснодарского края;

высокий уровень культуры обслуживания потребителей;

соблюдение действующих норм и правил организации торговли и оказания услуг, современных требований к внешнему благоустройству объектов.

При проведении краевого конкурса не рассматриваются показатели организаций, имеющих на момент представления документов задолженность текущего года перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами.

2.2. При определении победителей и призеров краевого конкурса учитываются следующие показатели работы хозяйствующих субъектов:

характеристики объекта (автосалона, автотехцентра, автосервиса), его соответствие действующим нормам и стандартам, удобство для клиентов;

показатели финансово-хозяйственной деятельности организации.

2.3. При определении победителей и призеров краевого конкурса учитываются показатели деятельности хозяйствующих субъектов в динамике за 2 предыдущие года, а также за первое полугодие 2013 года.

3. Порядок подведения итогов краевого конкурса

3.1. Информационной основой для проведения краевого конкурса являются сведения о показателях деятельности хозяйствующих субъектов сферы торговли и обслуживания автотранспортных средств края.

3.2. Для участия в краевом конкурсе хозяйствующие субъекты представляют в департамент потребительской сферы Краснодарского края информацию по форме, согласно приложению № 1 к настоящему Положению, а также фото- и видеоматериалы на электронных носителях.

3.3. Рабочая группа, сформированная департаментом потребительской сферы Краснодарского края, проводит анализ показателей эффективности деятельности хозяйствующих субъектов, в случае необходимости с выездом на место, и представляет в комиссию по подведению итогов краевого конкурса

(далее – комиссия) сведения о результатах анализа заявочных листов и предварительных итогах краевого конкурса.

3.4. Рабочая группа при подведении предварительных итогов краевого конкурса использует критерии оценки краевого конкурса согласно приложению № 2 к настоящему Положению и определяет 3 претендентов на победу в каждой из номинаций.

3.5. В ходе краевого конкурса комиссия:

рассматривает сформированные рабочей группой результаты анализа и оценки эффективности деятельности хозяйствующих субъектов;

определяет победителя в каждой из номинаций из 3 выбранных претендентов большинством голосов от общего числа членов комиссии.

3.6. Информация, представляемая хозяйствующими субъектами – участниками краевого конкурса, является конфиденциальной и не подлежит разглашению.

3.7. Решение комиссии оформляется протоколом, который подписывается заместителем председателя и секретарем комиссии и утверждается председателем комиссии. Ведение протокола обеспечивает секретарь комиссии.

3.8. Итоги работы комиссии объявляются председателем комиссии. Информация о результатах краевого конкурса, а также месте и времени награждения ее победителей и призеров публикуется на официальном сайте департамента.

3.9. Победители краевого конкурса награждаются дипломами и памятными подарками.

3.10. По решению комиссии памятными дипломами могут быть награждены участники конкурса – претенденты на победу в каждой из номинаций.

3.11. Хозяйствующие субъекты, признанные победителями краевого конкурса, имеют право использовать эти достижения в рекламных целях.

Начальник отдела торговли,
обслуживания автотранспортных средств
и бытовых услуг управления торговли
и услуг департамента

В.В. Мостовой