



# ПРИЛОЖЕНИЕ № 19

к решению сессии созыва Совета  
муниципального образования Гулькевичский район  
от 2018 года №  
«Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций  
на территории муниципального образования Гулькевичский район»

(в редакции 69 сессии V созыва Совета  
муниципального образования Гулькевичский район от 28 февраля 2014 года  
№ 6 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций  
на территории муниципального образования Гулькевичский район»)

## АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГУЛЬКЕВИЧСКИЙ РАЙОН

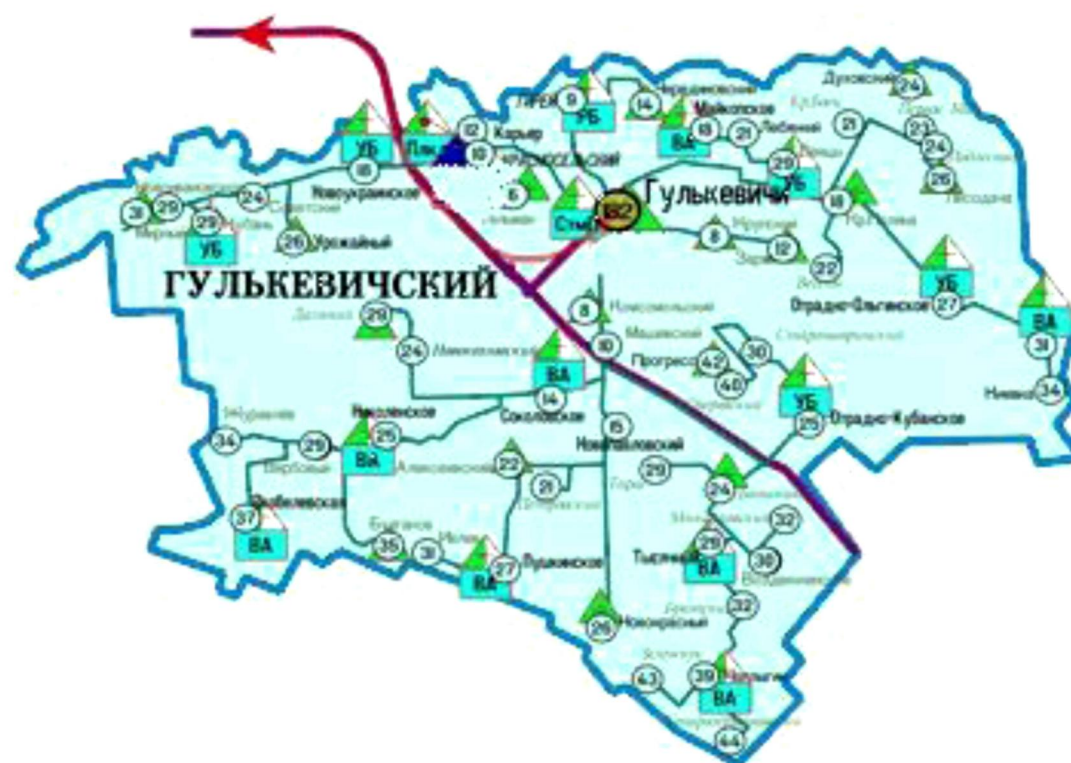


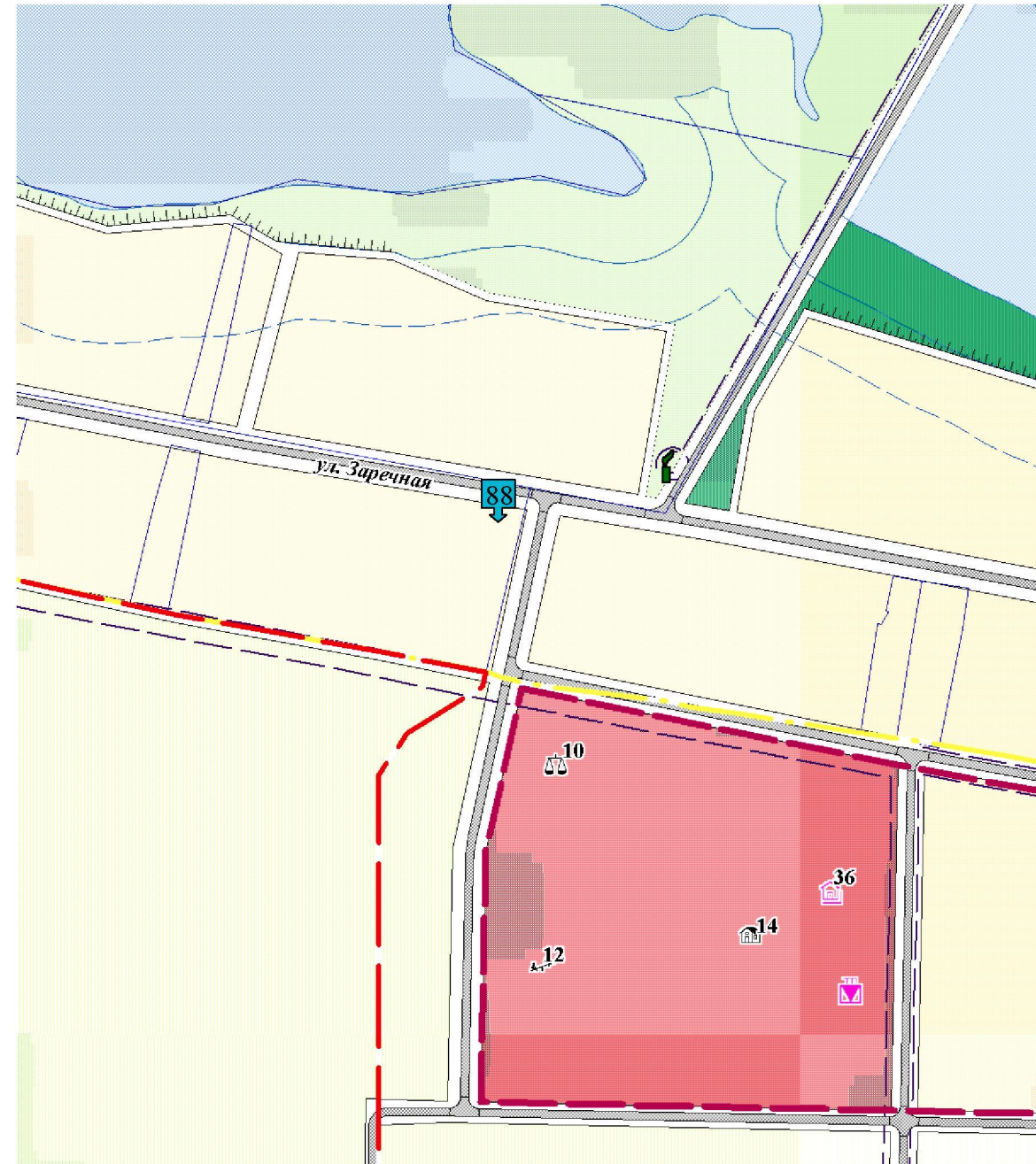
Схема размещения рекламной конструкции,  
находящейся на территории  
муниципального образования Гулькевичский район

2018




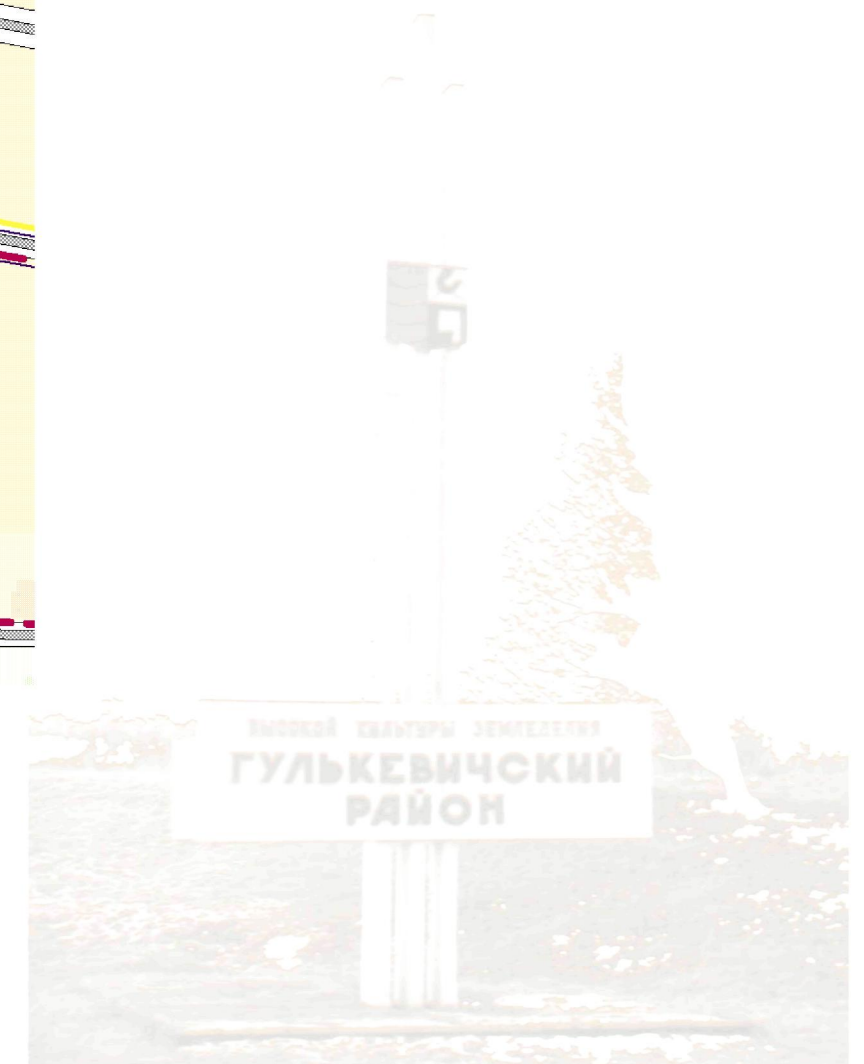
# Раздел I

## Схема размещения рекламной конструкции по ул. Заречная в с. Николенское, около дома № 235



Условные обозначения:

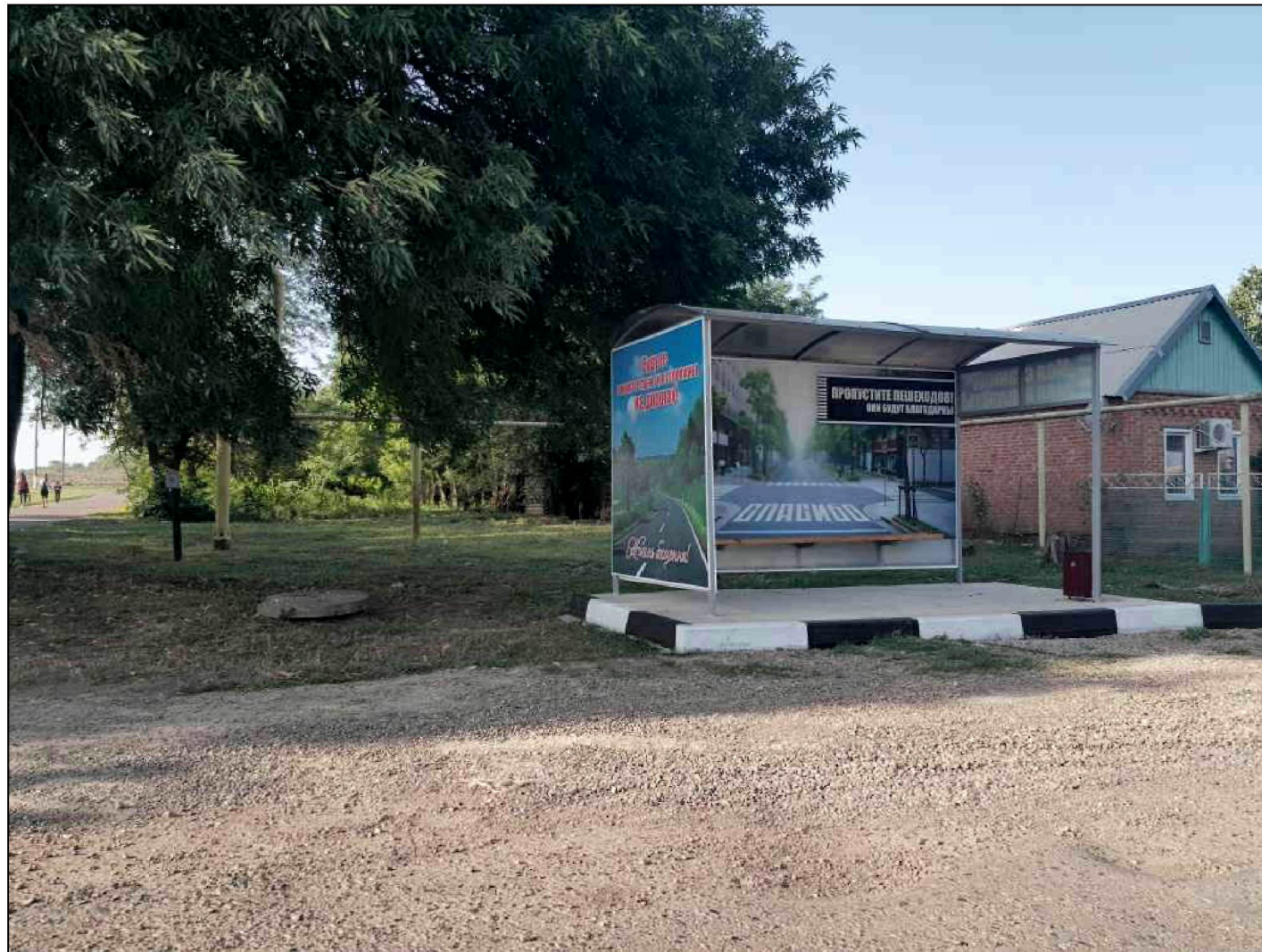
 - место размещения рекламной конструкции





## Раздел II

Карта размещения рекламных конструкций по ул. Заречной в с. Николенском, около дома № 235



Размеры павильонов ориентировочные, могут меняться в зависимости от проектной документации рекламной конструкции.



## Раздел III

### Тип, вид и технические характеристики рекламных конструкций по ул. Заречная в с. Николенское, около дома № 235

**Остановочный павильон** - рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям. Устанавливаемый на остановочном пункте движения общественного транспорта и имеющий плоскости для размещения рекламы малого формата с одним или несколькими информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м. Рекламный щит представляет собой короб из алюминиевого профиля. Остановочный павильон может иметь внутренний и внешний подсвет. Основной цвет рекламной конструкции: серо-коричневый.



Раздел IV  
Перечень рекламных конструкций

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Количество сторон	Площадь информационного поля, кв.м	Адрес рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений
1.	Остановочный павильон	2	2,16	ул. Заречная, с. Николенское, около дома № 235 (позиция 88)	Неподвижный

