****

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГУЛЬКЕВИЧСКИЙ РАЙОН

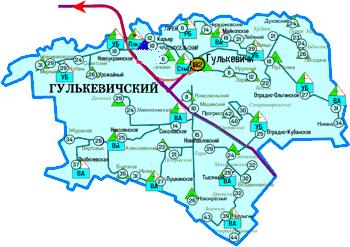
****

Схема размещения рекламных конструкций

на земельных участках, находящихся на территории

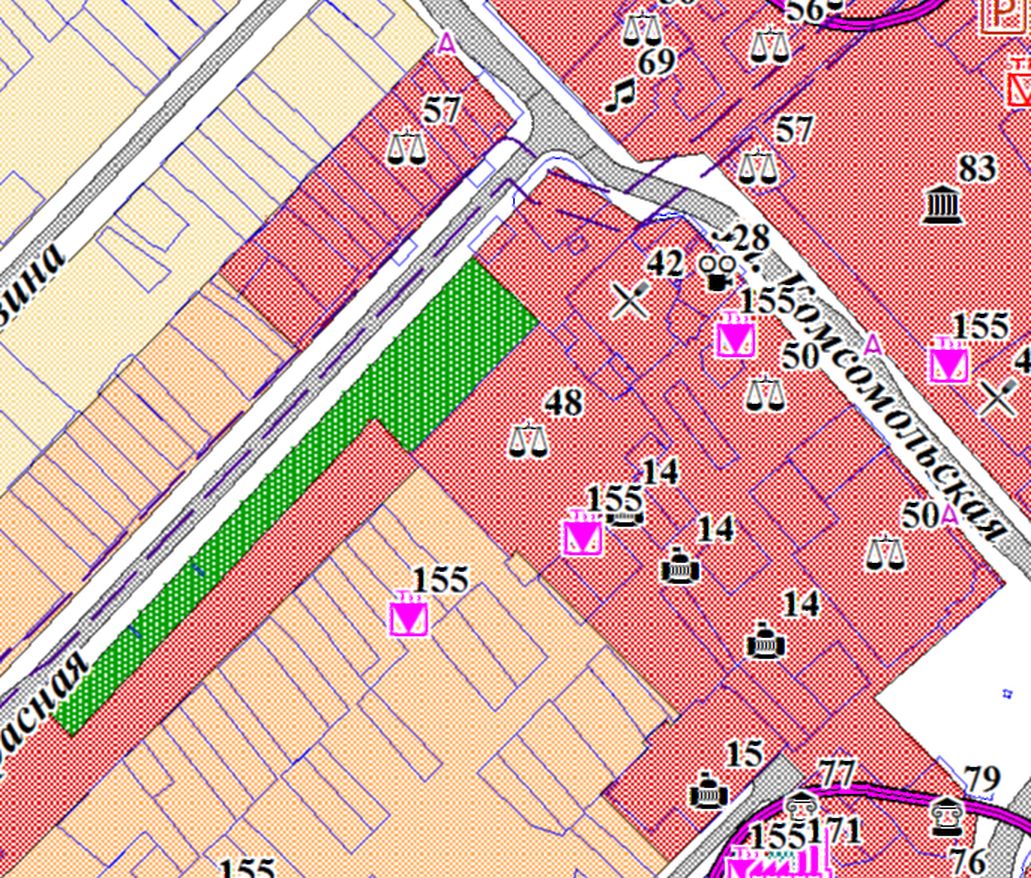
муниципального образования Гулькевичский район

2014

Раздел I

Схема размещения информационного уличного монитора

по ул. Красная, г. Гулькевичи

щит****

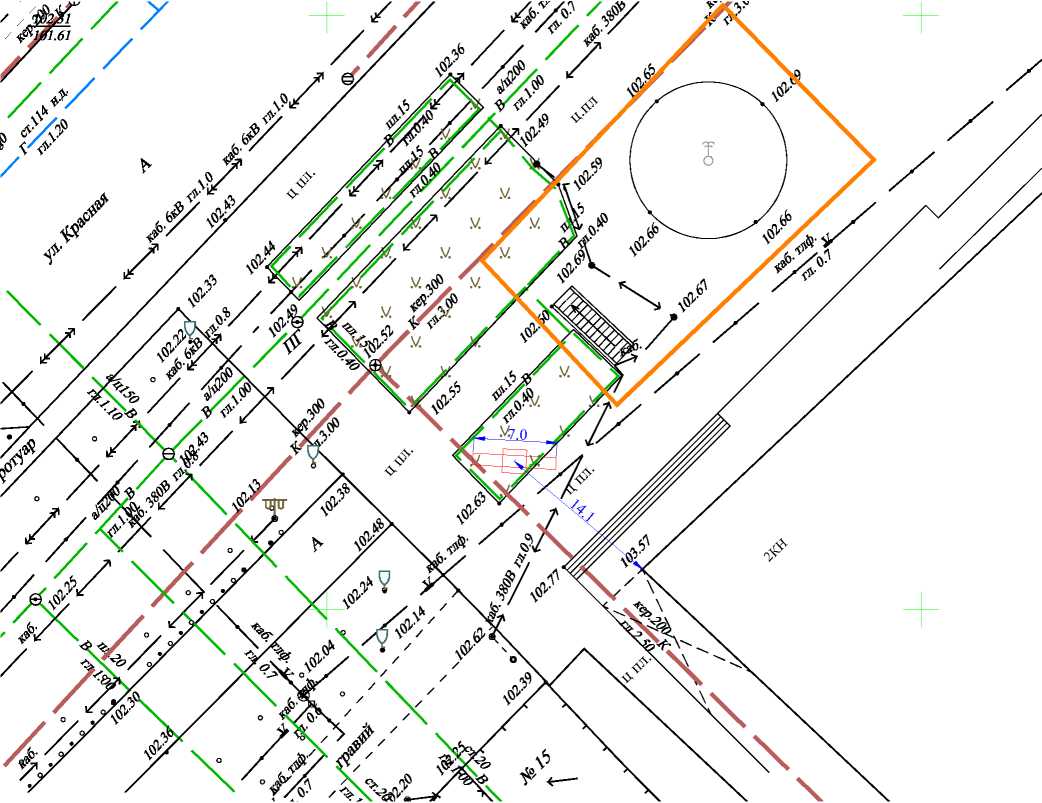
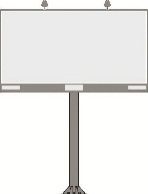
Условные обозначения:

щит- место размещения информационного уличного монитора

Раздел II

Карта размещения информационного уличного монитора

по ул. Красная в г. Гулькевичи

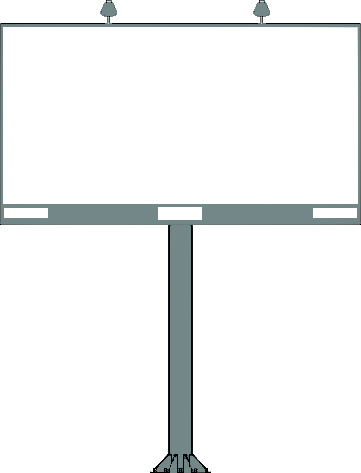


Раздел III

Типы и виды рекламных конструкций

по ул. Красная в г. Гулькевичи

**Информационный уличный монитор7 х 5 м -** рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 7 х 5 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Щит 7 х 5 м предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Щит 7 х 5 м должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля. Щит, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.



****

номер и дата разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

телефон оператора

владелец рекламной конструкции

Раздел IV

Перечень рекламных конструкций

по ул. Красная в г. Гулькевичи

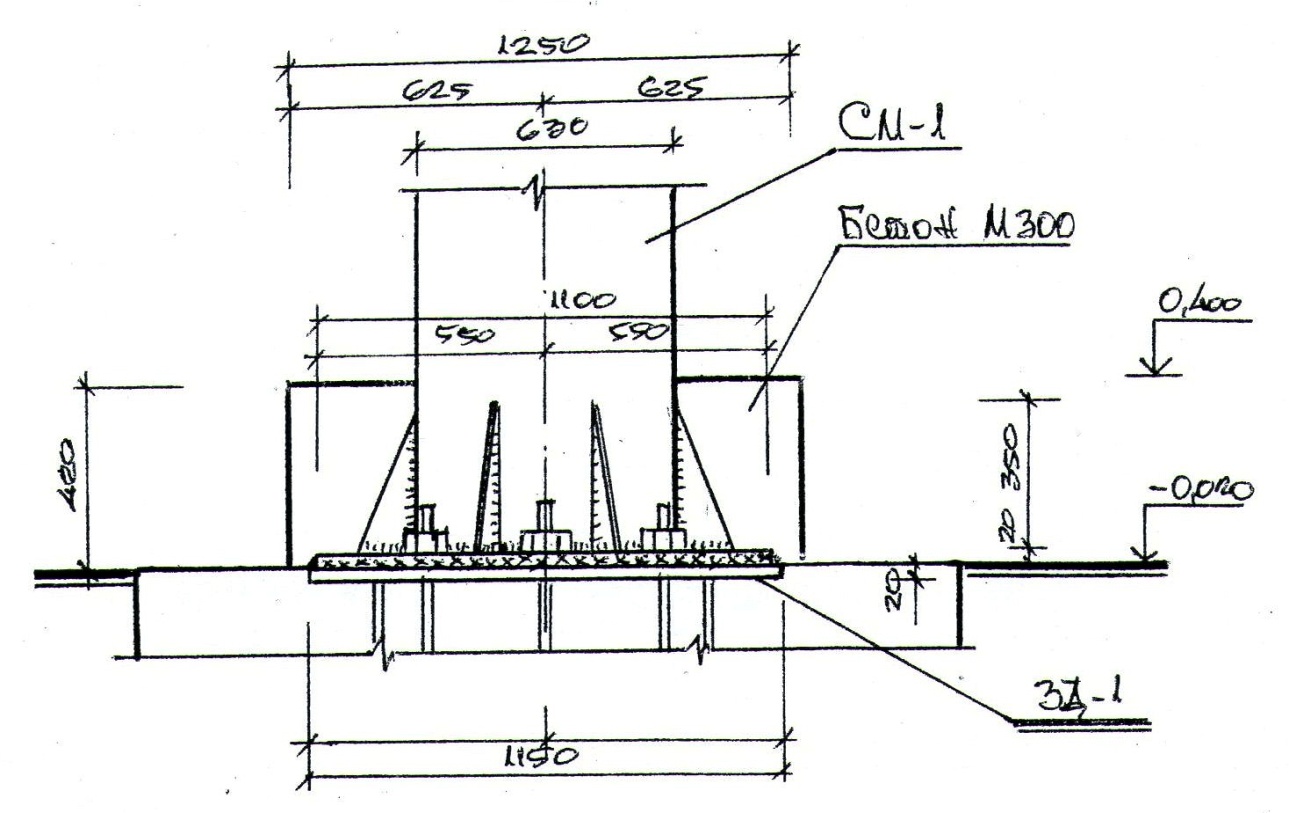
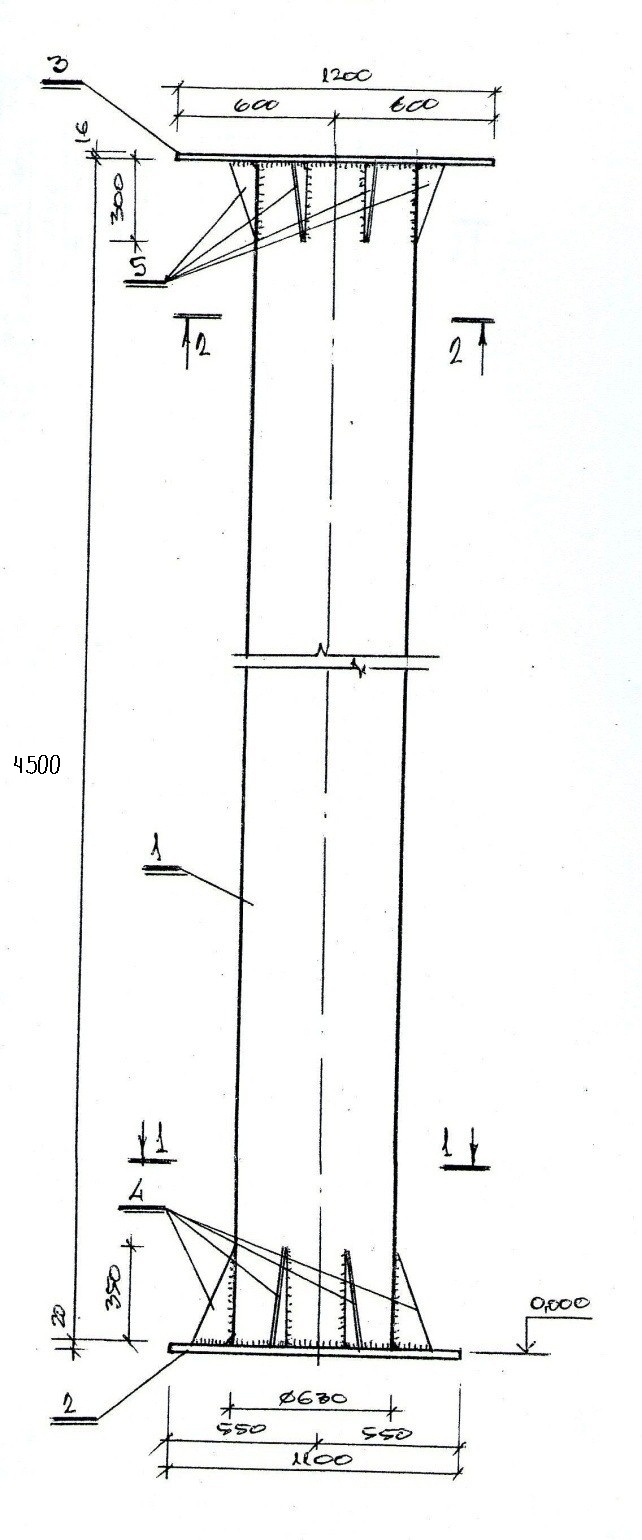
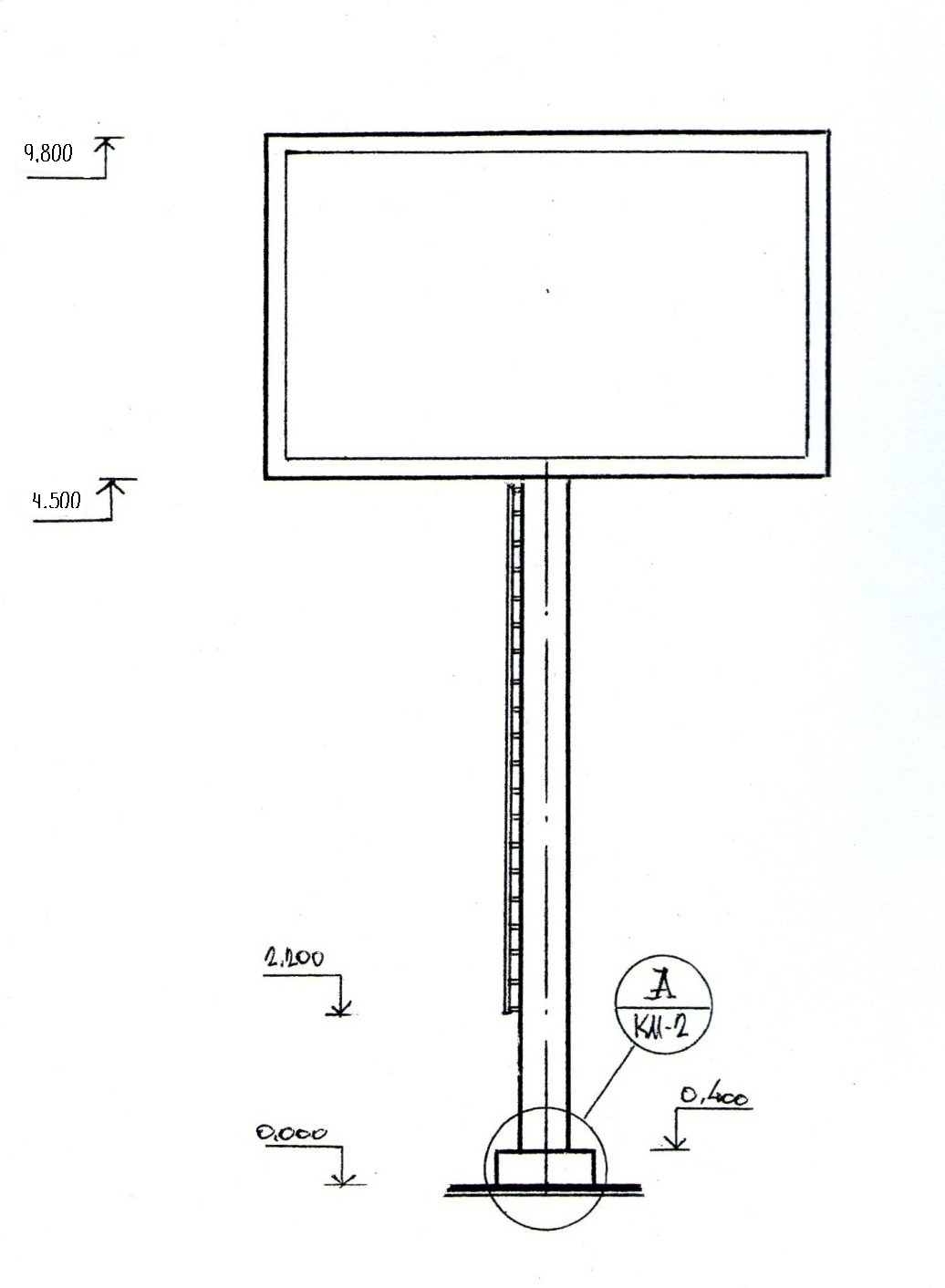
|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тип и вид рекламной конструкции** | **Количество сторон** | **Площадь информационного поля, кв.м** | **Адрес рекламной конструкции** | **Способ доведения до потребителя рекламных сообщений** |
| 1. | Информационный уличный монитор | 1 | 25,8 | ул. Красная (позиция 27)  примерно 14.1м на северо-запад от здания магазина «Дом торговли» по ул. Красная | Неподвижный |

Раздел V

Технические характеристики рекламных конструкций

по ул. Красная в г. Гулькевичи

**Информационный уличный монитор 7 х 5 м –** рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.



Размеры фундаментов ориентировочные, могут меняться в зависимости от проектной документации рекламной конструкции.

1. **Общие требования и характеристики.**

Для размещения щита 7 х 5 м разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при её установке, монтаже и эксплуатации.

В основе щита 7 х 5 м лежит металлическая конструкция.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество информационных полей: не более двух.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента). Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом. Рекламное поле изготавливается из оцинкованных панелей, либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

**2. Размеры.**

Размер информационного поля: 6720 х 3840 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 7220 х 5300 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 4500 мм.

Опорная стойка выполнена из круглой профильной трубы (диаметр от 630 до 1200 мм).

3**. Доведение до потребителя рекламы и информации.**

Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах 7 х 5 м может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров;

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.).

001