[Уважаемые представители бизнес – сообщества Гулькевичского района!](http://www.gulkevichi.com/%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%BD/%D0%BC%D0%B0%D0%BB%D1%8B%D0%B9-%D0%B8-%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%B9-%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81/%D0%B2-%D0%BF%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D1%89%D1%8C-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8E/%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%B6%D0%B0%D0%B5%D0%BC%D1%8B%D0%B5-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B8-%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%E2%80%93-%D1%81%D0%BE%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0-%D0%B3%D1%83%D0%BB%D1%8C%D0%BA%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%BD%D0%B0-0)

Информируем Вас о том, что ООО «Институт социальных технологий» совместно с ООО «Тендер» по заказу департамента поддержки предпринимательской деятельности и внешнеэкономических связей Краснодарского края проводит двухдневные **бесплатные** семинары на тему: **«Антикризисный маркетинг в действии и современные системы управления внутренним информационным ресурсом компании».**

Для участия в семинарах приглашаются субъекты малого и среднего предпринимательства, а также их работники.

Цель семинаров – выработать у слушателей семинаров теоретические и практические знания в области антикризисного менеджмента и применения информационно-коммуникационных технологий в бизнесе.

В ходе семинаров будут рассмотрены следующие вопросы:

- выбор и применение наиболее действенных инструментов маркетинга в соответствие с видом бизнеса;

- разработка и реализация программ удержания постоянных клиентов;

- способы оценки удовлетворенности клиентов и создание эффективной коммуникационной программы работы с ними;

- измерение конкурентоспособности своего продукта;

- сокращение расходов на развитие бизнеса, активизация продаж без вложений в рекламу, эффективное использование бюджета на рекламные мероприятия;

- организация работы отдела продаж с помощью программного продукта «Битрикс 24»;

- увеличение повторных продаж за счет процессного подхода и оптимизации бизнес-процессов;

- оперативный контроль занятости и отсутствия сотрудников в режиме онлайн (история по сделке, количество звонков за день, количество сообщений электронной почты за день, количество созданных компаний и контактов);

- повышение эффективности внутренних коммуникаций;

- сокращение издержек на поиск нужной информации;

- ускорение процесса адаптации нового персонала.

Семинар проводят Алексей Сербуль, известный бизнес-консультант Юга России[[1]](#footnote-2) и сертифицированный консультант компании «Битрикс24»[[2]](#footnote-3).

**График проведения семинаров:**

|  |  |
| --- | --- |
| № семинара | Сроки и время проведения семинаров |
| 1 | 24-25 августа 2015 г. с 9:30 до 17:30 |
| 2 | 26-27 августа 2015 г. с 9:30 до 17:30 |

Место проведения семинаров: г. Краснодар, ул. Бабушкина 252, 7 этаж, конференц-зал.

Для формирования группы слушателей необходимо направить заполненную карту участника (прилагается) на электронный адрес:

**ist-ooo@hotmail.com**

Обращаем внимание на то, что в семинаре могут участвовать **только лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, юридических лиц и/или их работники**, в связи с чем участников семинара просим иметь при себе копию паспорта (1-я страница) и копию свидетельства о регистрации в качестве ИП или юрлица.

**По окончании семинара его участникам будут выданы сертификаты установленного образца**.

Дополнительную информацию можно получить по телефону:

8(918)1528790, Зотова Ирина Викторовна (руководитель учебного отдела ООО «Институт социальных технологий»).

**Приложение 1**

**Карта участника семинара «Антикризисный маркетинг в действии и современные системы управления внутренним информационным ресурсом компании»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название организации: |  | | |
| Вид деятельности: |  | | |
| Адрес: |  | | |
| Телефон: | ( ) | Факс: | ( ) |
| Электронная почта: |  | Сайт: |  |

**Cубъект малого или среднего предпринимательства:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ф.И.О. | Должность | Тел.,  эл. почта | Серия и номер паспорта | № документа о регистрации в качестве ИП или юр.лица |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Я хочу участвовать в семинаре, который будет проходить (выделите удобные для Вас сроки участия в семинаре):

24-25 августа 2015 г.

26-27 августа 2015 г.

1. Алексей Сербуль – автор целого ряда тренингов по продажам, консультант по вопросам антикризисного управления и создания эффективных отделов продаж в высококонкурентных нишах: окна, потолки, отельный бизнес, косметология, медицина, стоматология, сетевой маркетинг, бытовая техника, сплит-системы, телемаркетинг, сайты, интернет реклама и т.д. Интернет-сайт А. Сербуля: http://ikommersant.com/. [↑](#footnote-ref-2)
2. Компания «Битрикс24» является производителем одноименного программного продукта, позволяющего оптимизировать и автоматизировать бизнес-процессы компании и повысить их эффективность. Интернет- сайт компании «Битрикс24»: http://b24portal.ru/whatisthis/ [↑](#footnote-ref-3)