

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к Положению о региональном
этапе Третьего Всероссийского
конкурса СМИ, пресс-служб
компаний ТЭК и региональных
администраций «МедиаТЭК»
«27» марта 2017 года № 83

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ на региональном этапе Третьего Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Региональный этап конкурса)

При оценке конкурсных работ на Региональном этапе конкурса учитываются следующие критерии оценки проектов:

Категория участника	Номинации	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов – минимальное соответствие критерию, 5 баллов – максимальное соответствие критерию
1	2	3
1. Пресс-службы / службы по связям с общественностью региональных компаний ТЭК	1.1. Лучшая пресс-служба региональной компании ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК)	комплексный подход в работе по освещению деятельности компании; наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании; наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности; реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью; использование нестандартных и творческих подходов в работе; активное присутствие компании в социальных сетях Интернета; регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры; оперативность работы пресс-службы в чрезвычайных ситуациях на предприятии
	1.2. Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической	актуальность для общественности и отрасли темы проектов, которым оказывается информационная поддержка в рамках номинации; уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации; регулярность, длительность работы по

1	2	3
	компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов)	теме номинации; широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл – узкие специалисты, 5 баллов – для широких слоев населения и предприятий); комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации; объединение усилий с пресс-службами органов административной власти; количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2016 по 04.08.2017 в рамках конкурсного проекта
	1.3. Социальная и экологическая инициатива (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).	комплексный подход; проведение различных мероприятий по теме номинации; регулярность работы (разовые акции или длительный проект); оригинальность проекта, творческий подход; количество вовлеченных в проект участников;
	1.4. Популяризация профессий ТЭК (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК)	объединение усилий с органами административной власти; объединение усилий с образовательными учреждениями; объединение усилий с экологическими организациями (для экологических проектов); наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики и т.п.;
	1.5. Безопасная энергия (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности) Примечание: на Конкурс в рамках номинаций принимаются: экологические благотворительные проекты, не связанные с улучшением производства компании ТЭК, проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей и т.п.	поддержка проекта в СМИ

1	2	3
2. Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ, информационные агентства	Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе № 3 Положения о Региональном этапе Третьего Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК»	уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах / репортажах фактов и цифр, обоснованность / аргументированность выводов и прогнозов; регулярность, длительность работы по теме номинации; широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл – узкие специалисты, 5 баллов – для широких слоев населения и предприятий); доступность изложения материала; эмоциональное вовлечение аудитории в представленный по теме номинации материал; количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2016 по 04.08.2017 в рамках конкурсного проекта.
3. Региональные телевизионные средства массовой информации		

Начальник отдела развития
и реализации государственной
политики в области энергосбережения
министерства топливно-энергетического
комплекса и жилищно-коммунального
хозяйства Краснодарского края



И.Д. Чемерис