

ПАМЯТКА
о правилах розничной продажи алкогольной продукции на территории
Краснодарского края

Розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи (далее – пиво)) могут осуществлять только организации при наличии соответствующей лицензии на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Розничная продажа пива может осуществляться организациями и индивидуальными предпринимателями (далее – ИП), лицензия для этого не требуется.

Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляются с применением контрольно-кассовой техники в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники:

- для ИП, применяющих патентную налоговую систему, а также для организаций и ИП, применяющих систему ЕНВД при розничной продаже алкогольной продукции и пива, применение онлайн-касс будет осуществляться с 1 июля 2018 года. До этой даты они вправе работать без применения контрольно-кассовой техники при условии выдачи по требованию покупателя документа (товарного чека, квитанции), подтверждающего прием денежных средств за проданный товар;

- в отдаленных или труднодоступных местностях, перечень которых утвержден постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 21 марта 2017 года № 196 «Об утверждении перечня населенных пунктов Краснодарского края, относящихся к отдаленным или труднодоступным местностям» контрольно-кассовая техника не применяется (покупателю по его требованию выдается документ, подтверждающий факт осуществления расчета между организацией или ИП и покупателем);

- в местностях, удаленных от сети связи, перечень которых утвержден приказом департамента информатизации и связи Краснодарского края от 13 февраля 2017 года № 20 «Об утверждении перечня местностей Краснодарского края, удаленных от сетей связи» контрольно-кассовая техника применяется в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных данных в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных (в автономном режиме).

Организации и ИП, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, включая пиво, должны быть подключены к единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – ЕГАИС), а также обязаны ежеквартально сдавать декларации об объемах розничной продажи алкогольной продукции, включая пиво.

1. Общие требования к информации для потребителей.

Продавец обязан довести до сведения покупателя наименование своей организации (ИП) должен предоставить покупателю информацию о государственной

регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа), месте ее нахождения (адресе), режиме работы, размещая указанную информацию на вывеске организации либо ИП. Если деятельность, осуществляемая продавцом, подлежит лицензированию, то он обязан предоставить информацию о номере и сроке действия лицензии, а также об органе, ее выдавшем.

Товарные ценники должны быть единообразными и четко оформленными, с указанием наименования товара, сорта (при его наличии), цены за вес или единицу товара.

2. Требования к объектам торговли: стационарные торговые объекты и складские помещения (в городских населенных пунктах общей площадью не менее 50 кв. м; в сельских населенных пунктах – не менее 25 кв. м).

Для розничной продажи пива используется стационарный объект и складские помещения.

3. Требования к организациям общественного питания, осуществляющих или планирующих осуществление розничной продажи алкогольной продукции при оказании таких услуг: стационарные объекты общественного питания по каждому месту осуществления указанной деятельности; для продажи алкогольной продукции до 16,5%, а также пива – объект общественного питания.

Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется только в объектах организации общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей (в ресторанах, барах, кафе, буфетах), вагонах-ресторанах (вагонах-кафе, вагонах-буфетах, вагонах-барах), а также на морских судах и судах смешанного река-море плавания, внутреннего плавания, воздушных судах.

Обязательное условие – вскрытие лицом, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции, потребительской тары (упаковки).

Осуществление розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в условиях выездного обслуживания допускается только при условии представления в лицензирующий орган уведомления о дате, времени и месте осуществления выездного обслуживания (за исключением продажи алкогольной продукции через мини-бары, находящиеся в гостиничном номере), в порядке установленном Правительством Российской Федерации.

Потребление (распитие) алкогольной продукции, приобретенной в объекте общественного питания, допускается только в данном объекте.

4. Требования к розничной продаже алкогольной продукции.

Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на оптовых и розничных рынках, вокзалах и аэропортах; в нестационарных торговых объектах, в магазинах беспрошпальной торговли, концертных и театральных залах, парках, объектах спорта, при условии отсутствия соревновательных мероприятий) не допускаются:

- 1) в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, находящихся во владении и (или) пользовании:
 - образовательных организаций;

- ИП, осуществляющих образовательную деятельность, и (или) организаций, осуществляющих обучение;
- юридических лиц и ИП, осуществляющих в качестве основного (уставного) или дополнительного вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии;
- юридических лиц и ИП, осуществляющих деятельность в области культуры.

2) на спортивных сооружениях, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

3) на оптовых и розничных рынках;

4) на всех видах общественного транспорта городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения, на автозаправочных станциях;

5) на боевых позициях войск, полигонах, узлах связи, в расположении воинских частей, на специальных технологических комплексах, в зданиях и сооружениях, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также в зданиях и сооружениях производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации;

6) на вокзалах, в аэропортах;

7) в местах нахождения источников повышенной опасности;

8) в местах массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий;

9) в нестационарных торговых объектах.

10) на территориях, прилегающих:

к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании:

- образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);
- организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;
- юридических лиц и ИП, осуществляющих в качестве основного (уставного) или дополнительного вида деятельности медицинскую деятельность (за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации);
- к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

11) несовершеннолетним;

12) без соответствующей лицензии, без сопроводительных документов, без обязательной информации, без деклараций о соответствии, без маркировки;

13) без предоставления покупателю документа с наличием на нем штрихового кода, содержащего сведения о факте фиксации информации о розничной продаже алкогольной продукции в ЕГАИС;

14) дистанционным способом;

15) в полимерной потребительской таре из полимерного материала объемом более 1500 мл.

Не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 22 часов до 11 часов, за исключением розничной продажи алкогольной продукции,

осуществляемой организациями, и розничной продажи пива, осуществляемой ИП, при оказании такими организациями и ИП услуг общественного питания, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли.

5. Ответственность.

За продажу алкогольной продукции без лицензии штраф:

для физических лиц от 30 тыс. до 50 тыс. рублей с конфискацией продукции,

для ИП и сельхозтоваропроизводителей – от 100 тыс. до 200 тысяч рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции;

для юридических лиц – исчисляется исходя из совокупной выручки правонарушителя, но не менее 3 млн рублей с конфискацией продукции, оборудования, сырья, полуфабрикатов, транспортных средств или иных предметов, используемых для производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, либо без таковой или административное приостановление деятельности на срок от 60 до 90 суток с конфискацией продукции, оборудования, сырья, полуфабрикатов, транспортных средств или иных предметов, используемых для производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, либо без таковой;

для должностных лиц – от 500 тыс. до 1 млн рублей или дисквалификацию на срок от 2 до 3 лет.

За розничную продажу алкогольной продукции в полимерной потребительской таре объемом более 1500 мл штраф:

на должностных лиц от 100 тыс. до 200 тыс. рублей с конфискацией предметов административного правонарушения или без таковой;

на юридических лиц от 300 тыс. до 500 тыс. рублей с конфискацией предметов административного правонарушения или без таковой.

6. Введены запреты:

- на розничную продажу спиртосодержащей пищевой продукции, а также спиртосодержащей непищевой продукции посредством торговых автоматов;

- с 1 января 2018 года на производство и оборот алкогольной продукции с содержанием этилового спирта менее 15% объема готовой продукции, содержащей тонизирующие вещества (компоненты), слабоалкогольные тонизирующие напитки. При этом ограничение не коснется производства и оборота такой продукции, направляемой на экспорт. Перечень тонизирующих веществ (компонентов) будет установлен уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти отдельно.