

## ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ В ОБЛАСТИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

### 1. Общие положения

1.1. Организаторами Всероссийского конкурса в области событийного туризма (далее – Конкурс) являются: Федеральное агентство по туризму (далее - Ростуризм), Министерство курортов и туризма Республики Крым, АНО «Московская дирекция фестивально-концертных проектов авторской песни «Стольный Град».

1.2. Конкурс проводится в целях повышения престижа и роли событийного туризма в субъектах Российской Федерации, а также выявления новых тенденций и привлечения внимания широкой общественности к процессам в этой сфере.

1.3. Конкурс проходит в рамках ежегодной Всероссийской открытой Ярмарки событийного туризма «Russian Open Event Expo» (далее – Ярмарка), является открытым для всех структур, а также физических и юридических лиц с любой формой собственности.

1.4. Символика Конкурса, фирменный стиль, логотип, макеты буклета, дипломов, а также приз утверждаются Ростуризмом.

1.5. Время проведения: с октября по ноябрь 2019 г. включительно.

1.6. Место проведения: Российская Федерация, Республика Крым, г. Симферополь, объездная дорога Ялта – Евпатория, 20, выставочный комплекс «Коннект Центр».

### 2. Участники и Жюри

2.1. Претендент – юридическое либо физическое лицо, подавшее заявку на участие в конкурсе.

2.2. Участник (конкурсант) – юридическое либо физическое лицо, заявка которого принята Жюри Конкурса на участие в Конкурсе.

2.3. Для проведения Конкурса формируется Жюри Конкурса решением Ростуризма.

2.4. Жюри – группа лиц, осуществляющая профессиональную оценку проектов, поданных на участие в Конкурсе. Количество членов Жюри – не менее 5 человек.

2.5. Жюри формируется и утверждается Ростуризмом из числа ведущих специалистов в сфере туризма и событийного туризма, в частности, организаторов крупнейших международных и российских событийных проектов, представителей молодёжных общественных организаций, профессорско-преподавательского состава профильных учебных заведений, специалистов в областях по конкурсным номинациям.

2.6. Член Жюри, работа которого выдвигается на соискание звания лауреата Конкурса в любой из номинаций, выводится из состава Жюри.

2.7. Решения Жюри считаются правомочными, если они принимаются составом в количестве не менее половины общей численности их членов простым большинством голосов.

### 3. Порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс «ВЫБОР ГОДА» проводится в следующих номинациях:

3.1.1. «Лучшее событие военно-патриотической направленности».

В номинации рассматриваются проекты, направленные на популяризацию идей патриотизма и культурно-нравственных ценностей, знакомство с историей страны, привитие гражданам чувства верности своему Отечеству и формирование активной гражданской позиции.

3.1.2. «Лучшее культурное событие с участием профессиональных творческих коллективов».

В номинации рассматриваются проекты, направленные на продвижение лучших достижений российской культуры, сохранение и развитие профессионального потенциала российского искусства в рамках проведения событийных мероприятий.

3.1.3. «Лучшее фольклорное событие».

В номинации рассматриваются проекты, направленные на сохранение и продвижение народного творчества, поддержание традиций многонациональной культуры народов Российской Федерации, многоконфессионального единства российской нации в рамках проведения событийных мероприятий.

3.1.4. «Лучший бренд региона».

В номинации рассматриваются знаковые для региона мероприятия.

3.1.5. «Лучшее спортивное событие».

В номинации рассматриваются:

- соревнования, спортивные слеты, фестивали экстремальных видов спорта;
- открытия стадионов, катков, спортплощадок;
- прокладка спортивных трасс и маршрутов.

3.1.6. «Лучшее молодежное мероприятие».

В номинации рассматриваются:

– молодежные поездки, экспедиции, походы, приуроченные к каким-либо событиям;

- конференции;
- молодежные фестивали, соревнования, конкурсы;
- смотры молодежных движений.

3.1.7. «Лучшая историческая реконструкция».

В номинации рассматриваются:

- исторические реконструкции;
- фестивали, посвященные историческим датам и событиям;
- анимации исторических личностей, анимации памятников и статуй к историческим датам и событиям.

### 3.1.8. «Лучшее гастрономическое событие».

В номинации рассматриваются:

- кулинарные фестивали;
- фестивали национальной кухни.

### 3.1.9. «Лучшее мероприятие экологической направленности».

В номинации рассматриваются:

- посещения природных памятников к датам и событиям;
- наблюдения редких природных явлений (солнечных и лунных затмений, извержений вулканов, метеорных потоков, комет);
- акции – уборка мусора, очистка водоемов, зарыбление водоемов, высадка деревьев, разбивка цветников.

### 3.1.10. «Лучшее деловое мероприятие».

В номинации рассматриваются:

- профессиональные выставки;
- конференции;
- бизнес-тренинги;
- обучающие семинары и курсы повышения квалификации.

### 3.1.11. «Лучшее событийное пространство».

В номинации рассматриваются проекты, направленные на развитие инфраструктуры и комфортной туристской среды для проведения событийных мероприятий.

3.2. Общее количество номинантов в каждой номинации – не более 15 проектов. Возможно перераспределение количества участников от номинации – при этом общее количество представленных непосредственно на Ярмарке презентаций остается неизменным (в общей сложности не более 240 проектов).

3.3. Наряду с основной конкурсной программой проводятся два самостоятельных конкурса:

#### 3.3.1. «Столица событийного туризма».

В конкурсной программе «Столица событийного туризма» принимают участие муниципальные образования всех уровней (в соответствии с Законодательством Российской Федерации). Конкурсная оценка муниципального образования складывается из количества и качества событийных проектов, представленных на конкурс «Выбор года», их творческого наполнения, участия в презентациях, а также с учётом перспективы развития событийного туризма в муниципальном образовании. По итогам конкурса победителям присваивается звание Лауреата 1, 2 и 3 степени (всего 3 победителя).

#### 3.3.2. «Лидер событийного туризма».

В конкурсной программе «Лидер событийного туризма» принимают участие субъекты Российской Федерации. Конкурсная оценка складывается из количества и качества событийных проектов, представленных от региона на конкурс «Выбор года» и конкурс муниципальных образований, их творческого наполнения, участия в презентациях и с учётом перспективы развития событийного туризма в регионе. По итогам конкурса победителям присваивается звание Лауреата 1, 2 и 3 степени (всего 3 победителя).

3.4. Для участия в Конкурсе подаётся заявка (Приложение № 1) в Жюри Конкурса. Заявки проектов Республики Крым дублируются в Министерство курортов и туризма Республики Крым. К заявке прикладывается видеоролик продолжительностью не более 3-х минут и краткое описание проекта (не более 1 страницы текста). Срок предоставления заявок на Конкурс - до «26» октября 2019 г. включительно.

3.5. Из числа поступивших на Конкурс заявок Жюри Конкурса рассматривает заявки и отбирает не более 10 номинантов в каждой номинации. Окончательный список номинантов формируется не позднее «28» октября 2019 г.

Для всех участников предоставление проекта в конкурс «ВЫБОР ГОДА» является обязательным условием участия в Ярмарке.

3.6. Каждый событийный проект проходит предварительный отбор на уровне региона и Жюри Конкурса (заочный тур). Событийные проекты-победители заочного тура демонстрируются на Ярмарке «Russian Open Event Expo» в период с «29» по «30» октября 2019 г. (очный тур).

3.7. Выбор лауреатов Конкурса осуществляется членами Жюри на заседании по итогам конкурсной программы, которое проводится за один день до церемонии присуждения наград.

3.8. Решения Жюри о присуждении звания лауреата принимаются простым большинством голосов и оформляются соответствующим протоколом.

3.9. Решения Жюри оглашаются на специальной церемонии одновременно с вручением дипломов лауреата Конкурса и специальных призов в день закрытия Ярмарки.

3.10. Право выдвижения проектов для участия в Конкурсе принадлежит:

- Ростуризму;
- Министерству курортов и туризма Республики Крым;
- органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
- муниципальным образованиям;
- организаторам событийных проектов, ассоциациям, иным коммерческим и некоммерческим организациям, независимо от их организационно-правовых форм, в том числе общественным объединениям, специализирующимся на развитии событийного туризма, а также членам Жюри.

#### 4. Критерии оценки

4.1. Для всех номинаций устанавливаются следующие критерии оценки:

- актуальность и соответствие целевым показателям: как предложенное решение по реализации события соответствует его изначальным целям и задачам;
- креативность и инновации, творческий подход – нестандартные подходы при решении режиссерской и сценарной задачи события, его организации. Оптимизация в процессе подготовки и проведения. Использование современных технологий;
- событийность (заметность события для жителей региона и России через задействованные каналы коммуникации);

- актуальность программы по развитию событийного туризма, с целью сохранения народных традиций и создание среды, способствующей взаимопониманию между людьми;

- эффективность для решения экономических задач региона (количественные и качественные показатели): создание новых туристских продуктов; привлечение инвестиций на территорию проведения, создание новых рабочих мест; увеличение количества ночевок и сроков нахождения туристов в месте проведения события;

- решение социальных задач региона: социально-культурная капитализация территории проведения и мест, связанных с событием.

- уникальность события;

- перспективы развития проекта, его устойчивость и регулярность проведения, возможности его тиражирования в другие регионы;

- концептуальная стилистика: брендбук должен отражать суть мероприятия.

4.2. По решению Жюри возможен дифференцированный подход к представленным презентациям – отдельно рассматриваются постановочные костюмированные презентации и видеопрезентации (при равной оценке проекта преимущество остается за костюмированной презентацией).

4.3. По итогам конкурсной программы среди событийных проектов присваивается звание Лауреата 1, 2 и 3 степени в каждой номинации.

## 5. Награждение победителей

5.1. Решение о награждении победителей принимается Жюри Конкурса.

5.2. Обладателями звания Лауреата становятся событийные проекты, муниципальные образования и субъекты Российской Федерации, занявшие призовые места в Конкурсной программе Ярмарки.

5.3. Церемония награждения проводится в торжественной обстановке по отдельному сценарию.

5.4. Обладатели звания Лауреата награждаются дипломом и памятным призом от имени Ростуризма.

5.5. Организации, предприятия, а также частные лица имеют право в рамках торжественной церемонии вручать призы, памятные подарки, другие формы поощрения номинантам Конкурса при условии предварительного согласования с Жюри Конкурса.

5.7. Решения Жюри окончательны и пересмотру не подлежат.

## 6. Финансирование и организационно-техническое обеспечение

6.1. Расходы, связанные с организацией и проведением мероприятий Конкурса, осуществляются организаторами.

6.2. Оплату всех расходов, связанных с проездом в Республику Крым и обратно, участием в конкурсной программе Ярмарки и церемонии награждения лауреатов Конкурса, несут сами участники Конкурса.

## 7. Контактные данные:

- Приём заявок:

тел/факс: +7(495)290-36-31

e-mail: [mskmyar@gmail.com](mailto:mskmyar@gmail.com)

Система подачи заявок: [www.sobtur.com](http://www.sobtur.com)

Официальный сайт: [www.sobtur.com](http://www.sobtur.com)

Контактное лицо по приему заявок на участие в Конкурсе в области событийного туризма – менеджер АНО «Московская дирекция фестивально-концертных проектов авторской песни «Стольный Град» Широкопояс Никита Антонович, тел. +7(916)507-95-32, эл. почта [mskmyar@gmail.com](mailto:mskmyar@gmail.com).

Контактное лицо по организационным вопросам и взаимодействию с прессой – PR-директор АНО «Московская дирекция фестивально-концертных проектов авторской песни «Стольный Град» Хлобыстова Дарья Анатольевна, тел.: +7(495)290-36-31, эл. почта [mskmyar@gmail.com](mailto:mskmyar@gmail.com), [event-smi@yandex.ru](mailto:event-smi@yandex.ru)

- Заявки Проектов Республики Крым дополнительно направляются в Министерство курортов и туризма Республики Крым:

адрес: 295011, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Самокиша. 30

тел.: +7(3652) 54-46-68

e-mail: [minkurort@mtur.rk.gov.ru](mailto:minkurort@mtur.rk.gov.ru)

Официальный сайт: <https://mtur.rk.gov.ru>

**ЗАЯВКА**

на участие во Всероссийском конкурсе в области событийного туризма  
в рамках ежегодной Всероссийской открытой Ярмарки событийного  
туризма «Russian Open Event Expo»

1. Номинация
  2. Название проекта
  3. Информация об участнике:
    - наименование организации, представляющей конкурсный проект
    - округ (федеральный)
    - субъект Российской Федерации
    - муниципальное образование
    - фактический адрес
    - юридический статус организации, представившей проект
    - Телефон
    - факс
    - адрес эл. почты
    - сайт
  4. Руководитель организации
  5. Деятельность организации (основные направления)
  6. Контактные данные представителя организации – руководителя проекта:
    - Ф.И.О.
    - мобильный телефон
    - адрес эл. почты
  7. Описание проекта (не более 1 страницы)
  8. Сайт
  9. Ссылка на презентацию
  10. Дополнительная информация (не более 1 страницы)
- 
-

## ПРИЛОЖЕНИЕ

к письму министерства курортов,  
туризма и олимпийского наследия  
Краснодарского края

Информация о событийном мероприятии	
1.	Номинация
2.	Название проекта
3.	Наименование организации, представляющей конкурсный проект
4.	Округ организации
5.	Муниципальное образование организации
6.	Фактический адрес организации
7.	Юридический статус организации
8.	Номер телефона организации
9.	Факс организации
10.	Email организации
11.	Сайт организации
12.	Руководитель организации
13.	Деятельность организации (основные направления)
14.	Ф.И.О. руководителя проекта
15.	Мобильный телефон руководителя проекта
16.	Email руководителя проекта
17.	Описание проекта
18.	Сайт проекта
19.	Ссылка на презентацию
20.	Дополнительная информация