|  |
| --- |
| **СВОДНЫЙ ОТЧЕТо результатах проведения оценки регулирующего воздействия****проектов муниципальных нормативных правовых актов** |
|  |
| 1. Общая информация |
| 1.1. Регулирующий орган:  |
| Отдел архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Гулькевичский район |
| (полное и краткое наименования) |
| 1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: |
| Проект решения «О внесении изменения в решение 69 сессии V созыва Совета муниципального образования Гулькевичский район от 28 февраля 2014 года № 6 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Гулькевичский район» |
| (место для текстового описания) |
| 1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного |
| правового акта: | Март 2019 года |
|  | (указывается дата) |
| 1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: |
|  Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Гулькевичский район |
| (место для текстового описания) |
| 1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: |
| Упорядочение размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Гулькевичский район и в целях сохранения единого архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования |
| (место для текстового описания) |
| 1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования: |
| Проект предполагает в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» внесение изменений в утвержденную Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Гулькевичский район. |
| (место для текстового описания)1.6.1. Степень регулирующего воздействия: средняя |
| Обоснование степени регулирующего воздействия:  |
| Проект нормативного правового акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами муниципального образования Гулькевичский район обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности |
|  |
| 1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе: |
| Ф.И.О. | Балацкая Зарина Салимовна |
| Должность: | Начальник отдела архитектуры и градостроительства, главный архитектор |
| Тел.: 5-00-85 Адрес электронной почты: arhi.gul@gulkevichi.com  |
| 2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Гулькевичский район |
| (место для текстового описания) |
| 2.1. Формулировка проблемы: |
| В связи с развитием муниципального образования Гулькевичский район, а также в соответствии с поступившими обращениями от субъектов предпринимательской деятельности об установке новых рекламных конструкций. В связи с чем возникла необходимость внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования. Решение об утверждении схемы размещения рекламных конструкций является правовым основанием для выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, расположенной на частной территории, а также основанием для проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Гулькевичский район и на земельном участке государственная собственность на который не разграничена. |
| (место для текстового описания) |
| 2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для её решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: |
| Внесение изменений в действующую схему размещения рекламных конструкций, в связи с поступившими обращениями в 2018-2019 гг. от субъектов предпринимательской деятельности |
| (место для текстового описания) |
| 2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка: |
| Юридические, физические лица или индивидуальные предприниматели (неограниченное количество, но не более 89, так как схемой предусмотрено 89 рекламные конструкции) |
| (место для текстового описания) |
| 2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: |
| - отсутствие утвержденной в соответствии с нормами действующего законодательства схемы размещения рекламных конструкций приведет к ограничению деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Гулькевичский район;- возникновение теневых доходом у организаций, наделенных правами оперативного управления или хозяйственного ведения на движимое имущество, на котором возможно размещение рекламных конструкций. |
| (место для текстового описания) |
| 2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие её существование: |
| Предложения физических и юридических лиц о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций |
| (место для текстового описания) |
| 2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования Гулькевичский район: |
| Указанные проблемы могут быть решены посредством вмешательства органов местного самоуправления в лице администрации муниципального образования Гулькевичский район |
| (место для текстового описания) |
| 2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах: |
| Во всех муниципальных образованиях Российской Федерации приняты нормативно-правовые акты о порядке утверждения схем размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования |
| (место для текстового описания) |
| 2.8. Источники данных: |
| «Консультант Плюс» |
| (место для текстового описания) |
| 2.9. Иная информация о проблеме: |
| отсутствует |
| (место для текстового описания) |
| 3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения |
| 3.1. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| 1. Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Гулькевичский район | С момента официального обнародования | Не нуждается в проведении мониторинга |
| 3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей: |
| В соответствии с Конституцией Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года («Российская газета» от 25 декабря 1993 г. № 237); Градостроительным кодексом Российской Федерации от 29 декабря 2004 года № 190-ФЗ («Российская газета», № 290, 30 декабря 2004 г., «Собрание законодательства РФ», 3 января 2005 г., № 1 (часть 1), ст. 16, «Парламентская газета», № 5-6, 14 января 2005 г.); Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» («Российская газета», № 202, 8 октября 2003 г., «Парламентская газета», № 186, 8 октября 2003 г., «Собрание законодательства РФ», № 40, ст. 3822, 6 октября 2003 г.); Федеральным законом от 29 декабря 2004 года № 191-ФЗ «О введении в действие Градостроительного кодекса Российской Федерации» («Российская газета», № 290, 30 декабря 2004 г., «Собрание законодательства РФ», 3 января 2005 г., № 1 (часть 1), ст. 17, «Парламентская газета», № 5-6, 14 января 2005 г.); Федеральным законом от 27 июля 2010 № 210-ФЗ, Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ, Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ  |
|  |
|  |
| 3.5. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.7. Единица измерения индикаторов | 3.8. Целевые значения индикаторовпо годам |
| 1. Упорядочение размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Гулькевичский район в целях сохранения единого архитектурного облика сложившейся застройки города | рекламных конструкции | шт | 89 в 1 квартале 2019 года, согласно количеству в схеме |
|  |
| 3.9. Методы расчёта индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчётов: |
| отсутствуют |
| (место для текстового описания) |
| 3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: |
| отсутствуют |
| (место для текстового описания) |
| 4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп): |
|  |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| Юридические, физические лица или индивидуальные предприниматели (неограниченное количество, но не более 89, так как схемой предусмотрено 89 рекламных конструкций) | неограниченное количество, но не более 89, так как схемой предусмотрено 73 рекламных конструкции | Приложение к проекту Решения сессии |
| 5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования Гулькевичский район, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:  |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | 5.2. Характер функции (новая / изменяемая / отменяемая) | 5.3. Предполагаемый порядок реализации | 5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.) | 5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах |
| 1. Администрация муниципального образования Гулькевичский район |
| 1. Утверждение схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Гулькевичский район | изменяемая | Согласно порядку утверждения схемы | Не предполагается | Не предполагается |

 |
| 6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета муниципального образования Гулькевичский район, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: |
| 6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5 настоящего сводного отчёта) | 6.2. Виды расходов (возможных поступлений бюджета муниципального образования Гулькевичский район) | 6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. руб. |
| Администрация муниципального образования Гулькевичский район |
| Отсутствует | Единовременные расходы в \_\_\_\_ г.: | не предполагается |
| Периодические расходы за период \_\_\_\_ гг.: | не предполагается |
| Возможные доходы за период 2019 гг.: | 445 000 руб. |
| Итого единовременные расходы за период \_2019г.: | отсутствуют |
| Итого периодические расходы за период 2019 г.: | отсутствуют |
| Итого возможные доходы за период 2019 г.: | отсутствуют |
| Утвержденная схема размещения рекламных конструкций муниципального образования Гулькевичский район является правовым основание для выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (89 р.к.\* 5 000 руб. = 445 000 руб. государственная пошлина), также схема является основанием для проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном имуществе, который также предполагает поступления в бюджет) |
| 6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета муниципального образования Гулькевичский район, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: |
| отсутствуют |
| (место для текстового описания) |
| 6.5. Источники данных: | отсутствуют |
| (место для текстового описания) |
| 7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы): |
| 7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования(в соответствии с подпунктом 4.1 пункта 4 настоящего сводного отчёта) | 7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием(с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативногоправового акта) | 7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | 7.4.Количественная оценка, млн. руб. |
| Юридические, физические лица или индивидуальные предприниматели | Возможность осуществлять установку рекламных конструкций, в соответствии со схемой (89 р.к., предыдущая публикация – 73 р.к) | Расходы, связанные с изготовлением (приобретением) и установкой рекламной конструкции, оплатой государственной пошлины | Расходы по оплате госпошлины – 445 тыс. руб. Расходы, связанные с изготовлением (приобретением) и установкой рекламной конструкции рассчитать не представляется возможным, т.к. стоимость зависит от типа конструкций и страны производителя конструкции. Доход от использования рекламной конструкции рассчитать не представляется возможным |
|  |
| 7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования,  |
| не поддающиеся количественной оценке:  |  |
| отсутствуют |
| (место для текстового описания) |
| 7.6. Источники данных: | отсутствуют |
|  |
| 8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования: |
| 8.1. Виды рисков | 8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий | 8.3. Методы контроля рисков | 8.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует) |
| отсутствуют |  |  |  |
|  |
| 8.5. Источники данных: |  отсутствуют |
|  | (место для текстового описания) |
| 9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы: |
|  | Вариант 1 | Вариант 2 |
| 9.1. Содержание варианта решения проблемы | Принятие данного нормативного правового акта | Не принятие данного нормативного правового акта |
| 9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде(1 – 3 года) | Увеличение численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде(89 р.к., предыдущая редакции – 73) | Отсутствие увеличения численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде |
| 9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | Предоставление возможности осуществления предпринимательской деятельности в сфере рекламы на конструкциях с получением стабильного дохода | не изменяется |
| 9.4. Оценка расходов (доходов) бюджета муниципального образования Гулькевичский район, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с последующим поступлением денежных средств в бюджет | не изменяется |
| 9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (пункт 3 настоящего сводного отчёта) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | Предполагаемая цель будет достигнута | Предполагаемая цель не будет достигнута |
| 9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий | отсутствуют | - отсутствие утвержденной в соответствии с нормами действующего законодательства схемы размещения рекламных конструкций приведет к ограничению деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Гулькевичский район;- возникновение теневых доходом у организаций, наделенных правами оперативного управления или хозяйственного ведения на движимое имущество, на котором возможно размещение рекламных конструкций |
| 9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной |
| проблемы: | Вариант №1, выбор варианта решения обусловлен выполнением требований Федерального законодательства |
|  |
| 9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы: |
| Принятие данного проекта решения позволит упорядочить размещение рекламных конструкций на территории муниципального образования Гулькевичский район в целях сохранения единого архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования |
| (место для текстового описания) |
| 10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует. |
| 10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: с момента опубликования в марте 2019 года. |
|  |
| 10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет  |
| а) срок переходного периода: |  нет | дней с даты принятия  |
| проекта муниципального нормативного правового акта; |
| б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования:  | нет | дней с даты принятия |
| проекта муниципального нормативного правового акта. |
| 10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет |
| 10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: отсутствует. |
| 10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует |
|  |
|  |
| Начальник отдела архитектуры и градостроительства,главный архитектор |
|  |  |
| З.С. Балацкая |  |  19.02.2019 г. |  |  |
| (инициалы, фамилия) |  | (дата) |  | (подпись) |