|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **СВОДНЫЙ ОТЧЕТ о результатах проведения оценки регулирующего воздействия**  **проектов муниципальных нормативных правовых актов** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Общая информация | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. Регулирующий орган: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Отдел архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Гулькевичский район | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (полное и краткое наименования) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Проект решения «О внесении изменения в решение 69 сессии V созыва Совета муниципального образования Гулькевичский район от 28 февраля 2014 года № 6 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Гулькевичский район» | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| правового акта: | | | Март 2019 года | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | (указывается дата) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Гулькевичский район | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Упорядочение размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Гулькевичский район и в целях сохранения единого архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Проект предполагает в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» внесение изменений в утвержденную Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Гулькевичский район. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (место для текстового описания)  1.6.1. Степень регулирующего воздействия: средняя | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Обоснование степени регулирующего воздействия: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Проект нормативного правового акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами муниципального образования Гулькевичский район обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ф.И.О. | Балацкая Зарина Салимовна | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Должность: | | Начальник отдела архитектуры и градостроительства, главный архитектор | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тел.: 5-00-85 Адрес электронной почты: [arhi.gul@gulkevichi.com](mailto:arhi.gul@gulkevichi.com) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:  Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Гулькевичский район | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. Формулировка проблемы: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В связи с развитием муниципального образования Гулькевичский район, а также в соответствии с поступившими обращениями от субъектов предпринимательской деятельности об установке новых рекламных конструкций. В связи с чем возникла необходимость внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования. Решение об утверждении схемы размещения рекламных конструкций является правовым основанием для выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, расположенной на частной территории, а также основанием для проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Гулькевичский район и на земельном участке государственная собственность на который не разграничена. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для её решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Внесение изменений в действующую схему размещения рекламных конструкций, в связи с поступившими обращениями в 2018-2019 гг. от субъектов предпринимательской деятельности | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Юридические, физические лица или индивидуальные предприниматели (неограниченное количество, но не более 89, так как схемой предусмотрено 89 рекламные конструкции) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - отсутствие утвержденной в соответствии с нормами действующего законодательства схемы размещения рекламных конструкций приведет к ограничению деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Гулькевичский район;  - возникновение теневых доходом у организаций, наделенных правами оперативного управления или хозяйственного ведения на движимое имущество, на котором возможно размещение рекламных конструкций. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие её существование: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Предложения физических и юридических лиц о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования Гулькевичский район: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Указанные проблемы могут быть решены посредством вмешательства органов местного самоуправления в лице администрации муниципального образования Гулькевичский район | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Во всех муниципальных образованиях Российской Федерации приняты нормативно-правовые акты о порядке утверждения схем размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.8. Источники данных: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| «Консультант Плюс» | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.9. Иная информация о проблеме: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| отсутствует | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. Цели предлагаемого правового регулирования | | | | 3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | | | | | | | | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования | | | | | | |
| 1. Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Гулькевичский район | | | | С момента официального обнародования | | | | | | | | Не нуждается в проведении мониторинга | | | | | | | |
| 3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В соответствии с Конституцией Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года («Российская газета» от 25 декабря 1993 г. № 237); Градостроительным кодексом Российской Федерации от 29 декабря 2004 года № 190-ФЗ («Российская газета», № 290, 30 декабря 2004 г., «Собрание законодательства РФ», 3 января 2005 г., № 1 (часть 1), ст. 16, «Парламентская газета», № 5-6, 14 января 2005 г.); Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» («Российская газета», № 202, 8 октября 2003 г., «Парламентская газета», № 186, 8 октября 2003 г., «Собрание законодательства РФ», № 40, ст. 3822, 6 октября 2003 г.); Федеральным законом от 29 декабря 2004 года № 191-ФЗ «О введении в действие Градостроительного кодекса Российской Федерации» («Российская газета», № 290, 30 декабря 2004 г., «Собрание законодательства РФ», 3 января 2005 г., № 1 (часть 1), ст. 17, «Парламентская газета», № 5-6, 14 января 2005 г.); Федеральным законом от 27 июля 2010 № 210-ФЗ, Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ, Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.5. Цели предлагаемого правового регулирования | | | | 3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | | | | | | | | 3.7. Единица измерения индикаторов | | | | 3.8. Целевые значения индикаторов  по годам | | |
| 1. Упорядочение размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Гулькевичский район в целях сохранения единого архитектурного облика сложившейся застройки города | | | | рекламных конструкции | | | | | | | | шт | | | | 89 в 1 квартале 2019 года, согласно количеству в схеме | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.9. Методы расчёта индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчётов: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| отсутствуют | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| отсутствуют | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп): | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | | | | | | | | | | | 4.2. Количество участников группы | | | | | 4.3. Источники данных | | |
| Юридические, физические лица или индивидуальные предприниматели (неограниченное количество, но не более 89, так как схемой предусмотрено 89 рекламных конструкций) | | | | | | | | | | | неограниченное количество, но не более 89, так как схемой предусмотрено 73 рекламных конструкции | | | | | Приложение к проекту Решения сессии | | |
| 5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования Гулькевичский район, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | 5.2. Характер функции (новая / изменяемая / отменяемая) | 5.3. Предполагаемый порядок реализации | 5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.) | 5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах | | 1. Администрация муниципального образования Гулькевичский район | | | | | | 1. Утверждение схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Гулькевичский район | изменяемая | Согласно порядку утверждения схемы | Не предполагается | Не предполагается | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета муниципального образования Гулькевичский район, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5 настоящего сводного отчёта) | | | | | | 6.2. Виды расходов (возможных поступлений бюджета муниципального образования Гулькевичский район) | | | | | | | | | 6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. руб. | | | |
| Администрация муниципального образования Гулькевичский район | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Отсутствует | | | | | | Единовременные расходы в \_\_\_\_ г.: | | | | | | | | | не предполагается | | | |
| Периодические расходы за период \_\_\_\_ гг.: | | | | | | | | | не предполагается | | | |
| Возможные доходы за период 2019 гг.: | | | | | | | | | 445 000 руб. | | | |
| Итого единовременные расходы за период \_2019г.: | | | | | | | | | | | | | | | отсутствуют | | | |
| Итого периодические расходы за период 2019 г.: | | | | | | | | | | | | | | | отсутствуют | | | |
| Итого возможные доходы за период 2019 г.: | | | | | | | | | | | | | | | отсутствуют | | | |
| Утвержденная схема размещения рекламных конструкций муниципального образования Гулькевичский район является правовым основание для выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (89 р.к.\* 5 000 руб. = 445 000 руб. государственная пошлина), также схема является основанием для проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном имуществе, который также предполагает поступления в бюджет) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета муниципального образования Гулькевичский район, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| отсутствуют | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.5. Источники данных: | | | | | отсутствуют | | | | | | | | | | | | | |
| (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы): | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования  (в соответствии с подпунктом 4.1 пункта 4 настоящего сводного отчёта) | | | | 7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием  (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного  правового акта) | | | | | | | | | | | 7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | | 7.4.Количественная оценка, млн. руб. | |
| Юридические, физические лица или индивидуальные предприниматели | | | | Возможность осуществлять установку рекламных конструкций, в соответствии со схемой (89 р.к., предыдущая публикация – 73 р.к) | | | | | | | | | | | Расходы, связанные с изготовлением (приобретением) и установкой рекламной конструкции, оплатой государственной пошлины | | Расходы по оплате госпошлины – 445 тыс. руб. Расходы, связанные с изготовлением (приобретением) и установкой рекламной конструкции рассчитать не представляется возможным, т.к. стоимость зависит от типа конструкций и страны производителя конструкции. Доход от использования рекламной конструкции рассчитать не представляется возможным | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| не поддающиеся количественной оценке: | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| отсутствуют | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.6. Источники данных: | | | | отсутствуют | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.1. Виды рисков | | 8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий | | | | | | 8.3. Методы контроля рисков | | | | | | | 8.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует) | | | |
| отсутствуют | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.5. Источники данных: | | | | отсутствуют | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | Вариант 1 | | | | | | | Вариант 2 | | |
| 9.1. Содержание варианта решения проблемы | | | | | | | | | Принятие данного нормативного правового акта | | | | | | | Не принятие данного нормативного правового акта | | |
| 9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде  (1 – 3 года) | | | | | | | | | Увеличение численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде(89 р.к., предыдущая редакции – 73) | | | | | | | Отсутствие увеличения численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде | | |
| 9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | | | | | | | | | Предоставление возможности осуществления предпринимательской деятельности в сфере рекламы на конструкциях с получением стабильного дохода | | | | | | | не изменяется | | |
| 9.4. Оценка расходов (доходов) бюджета муниципального образования Гулькевичский район, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | | | | | | | | | Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с последующим поступлением денежных средств в бюджет | | | | | | | не изменяется | | |
| 9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (пункт 3 настоящего сводного отчёта) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | | | | | | | | | Предполагаемая цель будет достигнута | | | | | | | Предполагаемая цель не будет достигнута | | |
| 9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий | | | | | | | | | отсутствуют | | | | | | | - отсутствие утвержденной в соответствии с нормами действующего законодательства схемы размещения рекламных конструкций приведет к ограничению деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Гулькевичский район;  - возникновение теневых доходом у организаций, наделенных правами оперативного управления или хозяйственного ведения на движимое имущество, на котором возможно размещение рекламных конструкций | | |
| 9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| проблемы: | | Вариант №1, выбор варианта решения обусловлен выполнением требований Федерального законодательства | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Принятие данного проекта решения позволит упорядочить размещение рекламных конструкций на территории муниципального образования Гулькевичский район в целях сохранения единого архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:  с момента опубликования в марте 2019 года. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| а) срок переходного периода: | | | | | | | нет | | | | | | | дней с даты принятия | | | | |
| проекта муниципального нормативного правового акта; | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: | | | | | | | нет | | | | | | дней с даты принятия | | | | | |
| проекта муниципального нормативного правового акта. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения:  отсутствует. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:  отсутствует | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Начальник отдела архитектуры и  градостроительства,  главный архитектор | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| З.С. Балацкая | | | | |  | | | | | 19.02.2019 г. | | | | | |  | |  |
| (инициалы, фамилия) | | | | |  | | | | | (дата) | | | | | |  | | (подпись) |