|  |
| --- |
| **СВОДНЫЙ ОТЧЕТо результатах проведения оценки регулирующего воздействия****проектов муниципальных нормативных правовых актов** |
|  |
| 1. Общая информация |
| 1.1. Регулирующий орган:  |
| Управление экономики и потребительской сферы администрации муниципального образования Гулькевичский район. |
| (полное и краткое наименования) |
| 1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: |
| Проект постановления администрации муниципального образования Гулькевичский район «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям (учреждениям) и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории муниципального образования Гулькевичский район» |
| (место для текстового описания) |
| 1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного |
| правового акта: | Март 2019 года |
|  | (указывается дата) |
| 1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: |
| Данный проект постановления разработан в целях упорядочения розничной продажи алкогольной продукции на территории муниципального образования Гулькевичский район. |
| (место для текстового описания) |
| 1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: |
| Реализация на территории муниципального образования Гулькевичский район Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». |
| (место для текстового описания) |
| 1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования: |
| Данным проектом постановления предполагается определить границы прилегающих к некоторым организациям (учреждениям) и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории муниципального образования Гулькевичский район |
| (место для текстового описания) 1.6.1. Степень регулирующего воздействия:  | высокая |
| Обоснование степени регулирующего воздействия:  |  проект содержит |
| положения, устанавливающие новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности  |
| (место для текстового описания) |
| 1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе: |
| Ф.И.О. | Чекмарева Светлана Александровна |
| Должность: | Ведущий специалист управления экономики и потребительской сферы |
| Тел.: 3-21-95 Адрес электронной почты: uprav.eco@gulkevichi.com  |
| 2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:В соответствии с п. 8 ст.16 Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» границы прилегающих территорий, определяются с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления муниципальных районов. |
| (место для текстового описания) |
| 2.1. Формулировка проблемы: |
| Упорядочение розничной продажи алкогольной продукции на территории муниципального образования Гулькевичский район с целью соблюдения баланса интересов граждан и предпринимательского сообщества на конкретной территории.  |
| (место для текстового описания) |
| 2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для её решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: |
| Ранее границы прилегающих к некоторым организациям (учреждениям) и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, устанавливались поселениями муниципального образования Гулькевичский район.Затраченные ресурсы - отсутствуют. |
| (место для текстового описания) |
| 2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка: |
| Органы государственной власти, органы местного самоуправления, юридические лица, индивидуальные предприниматели, граждане, количественную оценку определить не представляется возможным. |
| (место для текстового описания) |
| 2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: |
| Торговля алкогольной продукцией в местах, прилегающих к некоторым организациям (учреждениям) и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции согласно Федеральному закону от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». |
| (место для текстового описания) |
| 2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие её существование: |
| Нарушение баланса интересов граждан и предпринимательского сообщества на конкретной территории по вопросу реализации алкогольной продукции вблизи образовательных учреждений. |
| (место для текстового описания) |
| 2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования Гулькевичский район: |
| Границы прилегающих территорий устанавливаются органами местного самоуправления. |
| (место для текстового описания) |
| 2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах: |
| - [Постановление администрации муниципального образования Абинский район от 07.12.2017 года №1427](http://www.abinskiy.ru/_files/160520181427.pdf) «Об определении границ, прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, объектам и местам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в муниципальном образовании Абинский район»;-[Постановление администрации муниципального образования Ленинградский район от 07.05.2018 года № 434](http://www.abinskiy.ru/_files/160520181427.pdf) «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории муниципального образования Ленинградский район». |
| (место для текстового описания) |
| 2.8. Источники данных: |
| КонсультантПлюс. |
| (место для текстового описания) |
| 2.9. Иная информация о проблеме: |
| Отсутствует. |
| (место для текстового описания) |
| 3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения |
| 3.1. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| Реализация на территории муниципального образования Гулькевичский район Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» | С момента официального опубликования | Не нуждается в проведении мониторинга |
| 3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей: |
| В соответствии с Конституцией Российской Федерации, принятой всенародным голосованием 12 декабря 1993 года («Российская газета» от 25 декабря 1993 г. № 237); Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» |
|  |
|  |
| 3.5. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.7. Единица измерения индикаторов | 3.8. Целевые значения индикаторовпо годам |
| Реализация на территории муниципального образования Гулькевичский район Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» | - | - | - |
|  |
| 3.9. Методы расчёта индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчётов: |
| Отсутствуют |
| (место для текстового описания) |
| 3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: |
| Затраты отсутствуют |
| (место для текстового описания) |
| 4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп): |
|  |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| Субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие алкогольную продукцию; дети, посещающие детские, образовательные, культурные, спортивные учреждения, их родители, иные лица; граждане, находящиеся в медицинских организациях, и иных местах массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности | Неограниченное количество  | - |
|  |
| 5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования Гулькевичский район, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:  |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | 5.2. Характер функции (новая / изменяемая / отменяемая) | 5.3. Предполагаемый порядок реализации | 5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.) | 5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах |
| 1. Наименование органа: Администрация муниципального образования Гулькевичский район |
| Определение границ прилегающих территорий к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, объектам и местам территории, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания | новая | Утверждение постановления, определяющего границы, прилегающих к некоторым организациям (учреждениям) и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории муниципального образования  | Изменение численности сотрудников не предусмотрено | Изменений нет |

 |
| 6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета муниципального образования Гулькевичский район, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: |
| 6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5 настоящего сводного отчёта) | 6.2. Виды расходов (возможных поступлений бюджета муниципального образования Гулькевичский район) | 6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. руб. |
| Администрация муниципального образования Гулькевичский район |
| 1. Разработка и утверждение постановления, определяющего границы, прилегающих к некоторым организациям (учреждениям) и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории муниципального образования | Единовременные расходы в 2019 г.: | не предполагается |
| Периодические расходы за 2019 г.: | не предполагается |
| Возможные доходы за период в 2019 г. | не предполагается |
| Итого единовременные расходы за 2019 г.: | отсутствуют |
| Итого периодические расходы за 2019 г.: | отсутствуют |
| Итого возможные доходы за 2019 г.: | отсутствуют |
|  |
| 6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета муниципального образования Гулькевичский район, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: |
| Отсутствуют |
| (место для текстового описания) |
| 6.5. Источники данных: | отсутствуют |
| (место для текстового описания) |
| 7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы): |
| 7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования(в соответствии с подпунктом 4.1 пункта 4 настоящего сводного отчёта) | 7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием(с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативногоправового акта) | 7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | 7.4.Количест-венная оценка, млн. руб. |
| 1. Физические и юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в области розничной торговли алкогольной продукции, права и законные интересы которых затрагивает или может затронуть Проект | Ограничения предполагаются на основании раздела 3 приложения к проекту постановления в части установления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории муниципального образования Гулькевичский район | - | - |
| 7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования,  |
| не поддающиеся количественной оценке:  |  |
| Выгоды: - соблюдения баланса интересов граждан и предпринимательского сообщества на конкретной территории;.Издержки: - отсутствуют |
| (место для текстового описания) |
| 7.6. Источники данных: | отсутствуют |
| (место для текстового описания) |
| 8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования: |
| 8.1. Виды рисков | 8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий | 8.3. Методы контроля рисков | 8.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует) |
| отсутствуют | - | - | - |
|  |
| 8.5. Источники данных: |  |
| Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» |
|  | (место для текстового описания) |
| 9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы: |
|  | Вариант 1 | Вариант 2 |
| 9.1. Содержание варианта решения проблемы | Принятие данного нормативного правового акта | Не принятие данного нормативного правового акта |
| 9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде(1 – 3 года) | отсутствуют | отсутствуют |
| 9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | отсутствуют | отсутствуют |
| 9.4. Оценка расходов (доходов) бюджета муниципального образования Гулькевичский район, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | отсутствуют | отсутствуют |
| 9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (пункт 3 настоящего сводного отчёта) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | Предполагаемая цель будет достигнута | Предполагаемая цель не будет достигнута |
| 9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий | отсутствуют | Не соблюдение требований Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» |
| 9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной |
| проблемы: | Вариант №1 |
|  |
| 9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы: |
| Целесообразность предлагаемого правового регулирования обусловлена необходимостью соблюдения федерального законодательства в сфере реализации алкогольной продукции. |
| (место для текстового описания) |
| 10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует. |
| 10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: с момента обнародования  |
|  |
| 10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет  |
| а) срок переходного периода: |  нет | дней с даты принятия  |
| проекта муниципального нормативного правового акта; |
| б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования:  | нет | дней с даты принятия |
| проекта муниципального нормативного правового акта. |
| 10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет |
| 10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: отсутствует. |
| 10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует |
|  |
|  |
| Исполняющий обязанности начальника управления экономики и потребительской сферы |
| И.С. Кононова |  |  15.03.2019 г. |  |  |
| (инициалы, фамилия) |  | (дата) |  | (подпись) |