**Анкета на участие в отборе для предоставления   
грантов в форме субсидий**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(полное наименование юридического лица)

1.Отрасль (определяется по основному виду деятельности по коду ОКВЭД, ред.2):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.Код ОКВЭД (определяется по основному виду деятельности по коду ОКВЭД, ред.2): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.Наличие заключенного соглашения о взаимодействии при реализации мероприятий национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» между министерством экономики Краснодарского края и участником отбора:

Да - □

Нет - □

4.Доля участия налоговых резидентов иностранных государств в уставном (складочном) капитале не более 25%:

Да - □

Нет - □

5.Готовность делиться опытом с предприятиями региона (предоставление информации для ее размещения на сайте министерства экономики Краснодарского края; участие в конференциях и семинарах; прием делегаций для обмена опытом на предприятии; обучение других предприятий своими ресурсами и на территории предприятия):

Да - □

Нет - □

6. Удельный вес выручки от реализуемой продукции (работ, услуг) по основному виду деятельности занимает долю в общей выручке участника отбора за предыдущий календарный год: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%

7. Информация о фактических и прогнозных значениях по выручке, себестоимости, ФОТ, запасам:

| Год | Выручка  (строка 2110 ОФР) | | Себестоимость реализации товаров, работ, услуг за год  (строка 2120 ОФР) | Среднесписочная численность | | ФОТ  (с учетом начислений и резервов) | Запасы  на конец периода (строка 1210  Бухгалтерского Баланса) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Факт | Прогноз | Факт | Прогноз | Общие  запасы | В том числе, незавершенное производство (НЗП) |
| млн. руб. | млн. руб. | млн. руб. | чел. | чел. | млн. руб. | млн. руб. | млн. руб. |
| 2016 |  | х |  |  | х |  |  |  |
| 2017 |  | х |  |  | х |  |  |  |
| 2018 |  | х |  |  | х |  |  |  |
| 2019 | х |  | х | х |  | х | х | х |
| 2020 | х |  | х | х |  | х | х | х |
| 2021 | х |  | х | х |  | х | х | х |
| 2022 | х |  | х | х |  | х | х | х |

8. Информация о ключевых продуктах/процессах:

| **Ключевые продукты/**  **процессы[[1]](#footnote-1)** | **Доля в общей выручке** | **Возможность наращивания объема продаж**  **за счет наращивания объемов производства** | **Время производства единицы продукции**  **(время от поступления на склад сырья и материалов для изготовления продукта до отгрузки на склад готовой продукции)** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Да - □  Нет - □ | До 24 часов - □  До 7 дней - □  До 1 месяца - □  До 3 месяцев - □  До 6 месяцев - □  Более 6 месяцев - □ |
|  |  | Да - □  Нет - □ | До 24 часов - □  До 7 дней - □  До 1 месяца - □  До 3 месяцев - □  До 6 месяцев - □  Более 6 месяцев - □ |
|  |  | Да - □  Нет - □ | До 24 часов - □  До 7 дней - □  До 1 месяца - □  До 3 месяцев - □  До 6 месяцев - □  Более 6 месяцев - □ |

Наименование должности

руководителя (уполномоченного лица)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись) |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (расшифровка подписи) |
| «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |  |  |
| МП  (при наличии) |  |  |

1. Под ключевыми продуктами/ процессами понимаются производственные процессы, формирующие основную долю выручки от реализуемой продукции (работ, услуг). [↑](#footnote-ref-1)